

Red Orbit

Z optimizacijo do večjega obiska

..NE GLEDE NA TO, V KATERI PANOGI SE NAHAJA SPLETNA STRAN, SE BO SREČEVALA Z IZJEMNO KONKURENCO. KAKO BO TOREJ POTENCIALNI KUPEC ZAŠEL RAVNO NA NAŠO SPLETNO STRAN? ZA DOBER OBISK SPLETNE STRANI JE KLJUČNEGA POMENA, DA JE SPLETNA STRAN PRIMERNO OPTIMIZIRANA..

Internet je v zelo kratkem času postal najpopularnejši medij, ki danes združuje že več kot 1,5 milijarde ljudi. V svoji kratki zgodovini je dosegel že skoraj nepredstavljiv obseg, saj danes šteje več kot 160 milijonov spletnih mest. Pomemben mejnik v razvoju interneta je lani postavil Google, ko je njegov seznam indeksiranih spletnih strani presešel trilijon entitet. Hitra rast števila spletnih strani pa na drugi strani pomeni vse večjo zmedo pri končnih uporabnikih. Optimizacija spletnih strani je postopek, ki omogoča, da se vaša stran pojavlja na samem vrhu spletnih iskalnikov. Obiskovalci, ki na vašo stran zaidejo preko spletnih iskalnikov, so prepričani, da prvi rezultati na iskalnikih generirajo le najboljše ponudnike. Optimizacija spletnih strani je proces, s pomočjo katerega spletna stran na spletu postane bolj vidna. Kljub temu, da je lahko spletna stran izredno lepa in tehnično dobro izdelana, pa je konec koncev cilj večine spletnih strani, da dosežejo čim večji obisk svojih potencialnih strank. Optimizacija pomeni tehnično prilagoditev spletne strani spletnim iskalnikom in prilagoditev vsebine spletne strani obiskovalcem. Izredno pomembno je, da se na spletni strani pojavlja čim več ključnih besed, ki jih uporabniki sicer uporabljajo pri iskanju na spletnih iskalnikih. Spletna stran mora omogočati dobro prebiranje vsebine spletnim pajkom, saj le tako lahko pričakujemo dobro uvrstitev na iskalnikih. Sam postopek optimizacije sicer združuje analizo in optimizacijo več kot stotih elementov, ki jih spletni iskalniki upoštevajo pri razvrščanju rezultatov. Če je spletna stran strokovno optimizirana, se bo pojavljala med prvimi rezultati spletnih iskalnikov. Posledično jo bo obiskalo večje število uporabnikov in to v trenutku, ko aktivno iščejo izdelke oz. storitve, povezane s spletno stranjo. Z dobro uporabniško izkušnjo lahko poskrbimo, da bodo obiskovalci spletne strani postali naši kupci. Pravočasno optimizirana spletna stran je nujna, če želimo biti korak pred konkurenco in si zagotoviti svoj delež spletnih uporabnikov.

URL: www.mountvacation.com; Lastnik: Obs, d. o. o.
Konkurenčnost: 77/100; Prilagojenost iskalnikom: 68/100

Red Orbit je vodilno slovensko podjetje na področju iskalnega marketinga.

Z dolgoletnimi izkušnjami s področja optimizacije vam Red Orbit zagotavlja položaj pred konkurenti. Rezultat strokovnega dela so zmanjšanje stroškov tradicionalnega oglaševanja, večja prepoznavnost blagovne znamke in visoka konverzija obiskovalcev vaše spletne strani v vaše kupce.

ANALIZA SPLETNE STRANI MOUNTVACATION.COM

Spletni portal MountVacation.com je eden večjih evropskih portalov, specializiranih za počitnice v gorah. Ponuja konkurenčne cene za vse tipe nastanitev, od majhnih neodvisnih hotelov do luksuznih rezidenc s petimi zvezdicami. Spletna stran je prevedena v pet jezikov, v sistem pa je vključenih več kot 500 hotelov v 12 državah.

Že na prvi pogled je vidno, da so se lastniki zasnove portala lotili z jasno vizijo. Spletna stran za obiskovalce pomeni izredno dodano vrednost, saj ponuja veliko koristnih informacij. Poleg tega spletna stran lepo izkorišča mnogo Web 2.0 elementov, kar omogoča obiskovalcem boljšo interakcijo s stranjo.

Pri zasnovi spletne strani so bila upoštevana ključna merila prilagojenosti spletne strani iskalnikom. Spletna stran uporablja statične URL naslove, ki vključujejo ključne besede. Poleg tega stran lepo izkorišča interne povezave, ki omogočajo spletnim pajkom in obiskovalcem hitro premikanje po spletni strani. Večjo pozornost bi lahko namenili optimizaciji vsebine in izpostavitvi povezav na spletni strani.

Rezultati dobre prilagoditve spletne strani spletnim iskalnikom se vidijo tudi na položajih spletne strani na spletnih iskalnikih. Spletna stran se pojavlja med prvimi zadetki na večini ključnih besed povezanih z njihovo dejavnostjo. Pohvalno je tudi, da so lastniki spletne strani v svoj plan spletnega trženja vključili tudi družabna omrežja, kot so Facebook, MySpace, YouTube in Twitter ter da jih s pridom izkoriščajo za povečevanje prepoznavnosti spletne strani. Spletni strani trenutno primanjkuje vhodnih povezav, kar bi jim omogočilo še boljše pozicioniranje na spletnih iskalnikih, lahko pa bi bili bolj aktivni tudi na področju blogosfere.

Kljub temu, da MountVacation.com deluje na izredno konkurenčnem področju turizma, in da je spletna stran precej mlada, mislim, da se bo v prihodnosti spletna stran lahko kosala z velikimi konkurenti iz tujine.

BREZPLAČNA ANALIZA SPLETNE STRANI

Če želite, da analiziramo tudi vašo spletno stran, pošljite URL vaše spletne strani na analizastrani@red-orbit.com. (P.R.)

www.red-orbit.com, www.optimizacija.eu