



Izobraževalni center Housing Co., d. o. o.

# Svetovna ekonomija se trese

.. KOLIKOR ZNAŠ, TOLIKO VELJAŠ..

V zadnjem letu se ekonomisti, finančni eksperti, borzni špekulanti in še mnogi drugi ukvarjajo z vprašanjem, kako stabilizirati razmere na trgih. Dejstvo je, da eksponentni razvoj IT industrije prinaša upanja v izčrpane panoge brez idej in pravih inovacij. Odpirajo se nova področja, ki brez tehnologije ne bi bila mogoča. Pojavlja se razvoj genetike, ki je hitrejši od ITja. Predvsem na račun novih tehnologij in robotike. IT industrija torej rešuje svetovno ekonomijo, ki je bila v zadnjih letih v nezadržni recesiji. Najbolj drzne povzdiguje in jim prinaša velike koristi. Novi podjetniki so skoraj primerljivi s pustolovci, ki so nekoč iskali zlato. Kdor najde »zlato žilo«, čez noč obogati in se uvrsti v visoki sloj.

In kaj je skupni predznak vsemu novemu? Znanje. Zgolj in samo znanje, vrhunsko, inovativno, ki se poraja v mladih glavah milijonov po univerzah, ki so jim novi vzorniki namesto pop in rock ikon postali posamezniki kot sta Jerry Yang in David Filo (ustanovitelja Yahoo.com - podjetje ustanovljeno l. 1994 z nekaj tisoč dolarji ima danes 120 milijonov strank, vrednost podjetja pa ocenjujejo na 78,5 milijard ameriških dolarjev, ustanovitelja sta med 100 najbogatejšimi ljudmi v ZDA).

Nagli razvoj, veliko inovacij, eksponentna rast trga ima seveda tudi negativne posledice. Največje so v primanjkanju kadrov, če gledamo iz stališča delodajalcev in obratno iz stališča iskalcev zaposlitve seveda pozitivne posledice. »Sveži« diplomant iz fakultete za



računalništvo namreč lahko že prvi dan službe preseže svojega očeta, ki ima mimogrede za seboj že 30 let službe na vodilnih mestih, pri pogojih zaposlitve in načrtanosti kariere, ki gre skoraj navpično navzgor. Za peščice mladih strokovnjakov se poteguje kopica najuspešnejših podjetij. Tako ni le v Sloveniji, tako je po celem svetu. Podjetja si vedno težje »privoščijo« strokovnjake, zato je tudi vedno težje implementirati nove tehnologije. Brez njih pa ni uspeha na končnem trgu.

Kaj torej storiti, če sploh kaj in kako ustaviti negativni trend? Odgovor je preprost, izpeljava rešitve pa precej bolj zapletena, saj zahteva čas, denar in voljo. Ljudi je potrebno izobraziti in jih izobraževati. Proces se ne sme zaustaviti. Tisti, ki poznajo IT panogo, vedo, da je v tem trenutku razpolovna doba znanja 18 mesecev, zato se prav vsem mudi študirati in obiskovati različne seminarje, prireditve, konference in tečaje.

Iz povedanega lahko zaključimo, da strokovnjakov ne bomo našli preko razpisov na trgu. Edina možnost je, da jih zgradimo iz

obstoječega kadra. Če jim ne bomo ponudili te možnosti, bodo pač odšli drugam. Priložnosti in boljših možnosti je dovolj. Raziskava, ki so jo opravili pri Microsoftu, pravi, da 40 % IT strokovnjakov zamenja podjetje, ker jim obstoječe okolje ne nudi pogojev za osebno rast.

Učenje ni samo sprejemanje znanja temveč gre za aktivno gradnjo struktur prejetega znanja, tj. za aktivno konstruiranje, ki ga prenašamo na slušatelja. Ta proces daje izobraževanju nov pomen in sicer daje ustvarjalcu izobraževalnih programov možnost novih perspektiv, prilagajanje potrebam slušateljev ter možnost različnih načinov prenašanja znanja. Ključ do uspeha je tako uspešna kombinacija med didaktiko ter multimedijsko podporo prenašanja znanja na slušatelje.

V izobraževalnem centru Housing se lahko s ponosom pohvalimo z več kot 15.000 zadovoljnimi strankami, referencami, ki smo jih pridobili v vseh svojih letih delovanja in to tradicijo bomo z veseljem nadaljevali tudi v prihodnje. (P.R.)

## HOUSING

Housing d.o.o.

Vodovodna cesta 100

1000 Ljubljana

Tel.: 01/568 40 40

e-mail: trzenje@housing.si

