



Cisco

Nove izkušnje sodelovanja

„CISCOVE NAPREDNE REŠITVE ZA NOVE IZKUŠNJE SODELOVANJA PODJETJEM POMAGAJO POSPEŠITI SVOJE POSLOVNE PROCESSE TER POVEČATI PRODUKTIVNOST IN ŠTEVILO INOVACIJ.“



Učinkovito sodelovanje je postalo ključnega pomena predvsem za tista podjetja, kjer so njihovi zaposleni geografsko razpršeni, saj zmanjšuje tako potne stroške kot preobremenjenost ključnih ljudi z informacijami. Organizacije se s tovrstnimi sodobnimi izzivi spopadajo predvsem s pomočjo Ciscovih naprednih rešitev za sodelovanje, saj:

- na hiter in preprost način oblikujejo delovne skupine (tudi medcelinsko),
- strankam zagotovijo takojšen dostop do svojih strokovnjakov ter
- pripomorejo k učinkovitemu deljenju ključnih informacij za poslovanje.

ZAKAJ NAPREDNE REŠITVE ZA NOVE IZKUŠNJE SODELOVANJA?

Nove tržne razmere od podjetij zahtevajo, da z manj sredstvi naredijo več. Podjetja bodo

namreč uspešna le, kolikor bodo zmanjšala velikost skupin, zmanjšala svoj proračun ter zmanjšala potne stroške. Poleg novih tržnih razmer se organizacije srečujejo z novimi izzivi kompleksnejšega delovnega okolja, in sicer:

- učinkovito sodelovanje z dobavitelji, poslovnimi partnerji in pogodbeniki zunaj meja organizacij,
- preobremenjenost z informacijami, ki je posledica orodij Web 2.0, kot so portali, spletni dnevniki in forumi, ki so spremenili pogled na to, kako informacije nastanejo, se objavijo, upravljajo in uporabljajo,
- opravljanje delovnih nalog izven delovnega časa in na terenu, kar je postalo ključnega pomena za doseganje poslovne odličnosti ter
- raznovrstna informacijsko-komunikacijska tehnologija, ki jo zaposleni uporabljajo pri vsakodnevnih opravilih in močno vpliva na zaupnost, politiko in varnost poslovanja.

Kolikor pa podjetja v novih tržnih razmerah ne poskrbijo za nove oblike sodelovanja, ima to lahko zelo velik vpliv na njihovo poslovanje, ki se kaže kot upočasnitev ključnih poslovnih procesov, zmanjšanje odzivnosti naprav strankam in zamujenih tržnih priložnostih.

NOVE IZKUŠNJE SODELOVANJA

S Ciscovim novimi izkušnjami sodelovanja, pod skupnim imenom Cisco Združenih komunikacij (Cisco Unified Communications), ki vključujejo rešitve za IP telefonijo (Cisco Uni-

fied Communications Manager), video (Cisco TelePresence in Tandberg), platformo aplikacij Web 2.0 (Cisco WebEx) rešitve Kontaktnega centra (Cisco Unified Contact Center), Cisco rešitve sodelovanja (WebEx Connect in Cisco Presence) itd., bodo zaposleni lahko uživali v svobodi in fleksibilnosti, ki vključuje povezavo, komunikacijo in sodelovanje. Vsi omenjeni izdelki uporabljajo omrežje za platformo, s katero pomagajo zaposlenim vzpostavljati varne, zanesljive in večopravilne povezave, komunicirati ter sodelovati iz katerekoli aplikacije, naprave in delovnega prostora. Zbirka Združenih komunikacij, videa in platforme Web 2.0 je namenjena povezovanju s poslovnimi aplikacijami, obstoječo infrastrukturo IT in drugimi spletnimi storitvami. Razvijalcem dopušča ustvarjanje novih aplikacij po meri in storitev, ki temeljijo na omrežju.

ZAKAJ CISCO?

Podjetje Cisco, vodilni proizvajalec omrežnih rešitev za korporacije in poslovna okolja, punuja napredne rešitve za nove izkušnje sodelovanja, ki so kakovostne, zanesljive in učinkovite. Da je temu resnično tako, pa kažejo naslednji podatki:

- Cisco je širom sveta prodal že več kot 28 milijonov IP telefonov; od tega je bilo več kot 400 strank, ki so v svoja podjetja postavila več kot 5000 Cisco IP telefonov;
- več kot 100 tisoč podjetij širom sveta uporablja Ciscove združene komunikacije;
- več kot 85 odstotkov podjetij lestvice Fortune 500 uporablja Ciscove rešitve sodelovanja;
- Cisco obvladuje velik tržni delež na področju kontaktnega centra in web rešitev sodelovanja (Meeting place & Webex).

(P.R.)



Cisco Systems Slovenija

Bravničarjeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Tel: +386 (0)1 5823 100

Faks: +386 (0)1 5823 123

spletni naslov: www.cisco.com