



PIRS (Poslovni informator Republike Slovenije) Enostavno iskanje slovenskih podjetij

„VEČKRAT NAGRAJENI PIRS OMOGOČA UČINKOVITO ISKANJE SLOVENSkih PODJETIJ IN KOMUNICIRANJE Z NJIMI..“

Iskanje prek spletnih iskalnikov je nepogrešljiv način pridobivanja informacij, tudi tistih o slovenskih podjetjih. Ko potrebujemo dobavitelja, izvajalca določenih storitev ali podjetje, ki mu želimo ponuditi izdelke ali storitve, najprej izkoristimo poznanstva. A velikokrat nam to ni na voljo. Zato iščemo na internetu. Na voljo je ogromno podatkov, velikokrat preveč. To, da spletni iskalnik sploh najde iskano podjetje, je v veliki meri odvisno od optimizacije spletne strani, še posebej, če v iskalno polje vpišemo izdelek. Sledi veliko klikanja in iskanja po straneh podjetij. Iskanje ponudnikov določenih izdelkov ali storitev preko iskalnika zna biti velikokrat dolgotrajno. Le preverjeni in točni podatki so prave informacije. Brez tega so neuporabni in kot taki ustvarjajo nepotrebne stroške: klikanje na napačne telefonske številke, pošiljanje pošte na neobstoječe naslove ipd.

ISKANJE IN UPORABA ORODIJ

Recimo, da potrebujemo tiskarja za tisk promocijskega materiala. Če v iskalnik vpišemo »tiskarna«, bomo našli nekaj sto tisoč spletnih strani, ki vsebujejo to besedo. Med njimi moramo izluščiti tiskarje, ki jim želimo poslati povpraševanje. To zna biti zelo zamudno. Temu se lahko preprosto izognete. S pomočjo PIRSa (Poslovnega informatorja Republike Slovenije) lahko le v nekaj sekundah najdemo tiskarne v Sloveniji. Izbor dodatno zožimo na regijo, recimo na Ljubljano. Nato pa jim le še pošljemo povpraševanje prek elektronske pošte. Na spletnem PIRSu so na vo-

ljo brezplačna orodja, ki dodatno olajšajo delo. Omogočajo izvoz podatkov izbranih podjetij v datoteko, pošiljanje povpraševanj ali ponudb, izvoz lokacije za navigacijske naprave ali shranjevanje najdenih podjetij. Za uporabo orodij je potrebna le brezplačna registracija.



PIRS JE ČETRTIČ NAJBOLJŠI V EVROPI

Na zadnjem kongresu Združenja evropskih izdajateljev poslovnih imenikov in podatkovnih baz (EADP) v Benetkah je Poslovni informator Republike Slovenije (PIRS) prejel najvišjo nagrado za kakovost in odličnost na področju poslovnih imenikov v letu 2010. Poleg prepričljive globine informacij in načina iskanja so žiriji še posebej navdušila pridobljena dovoljenja za pošiljanje e-sporočil podjetjem brez kršenja slovenske zakonodaje o neželenih komunikacijah. Za Slovensko knjigo, ki že od leta 1992 izdaja PIRS na različnih medijih, je to že četrta nagrada v elitni konkurenci v zadnjih 10 letih.

DODATNE VSEBINE

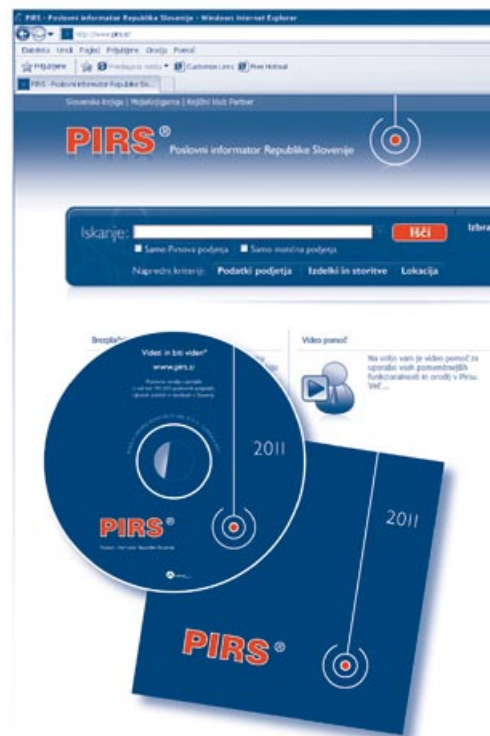
Na izbor poslovnega partnerja vpliva veliko dejavnikov. Zagotovo pa je eden od najpomembnejših njegova stabilnost. V današnjem času si sodelovanja z nezanesljivimi podjetji preprosto ne moremo privoščiti. Takšno tveganje je lahko tudi usodno za podjetje. Neplačani računov si

preprosto ne smemo privoščiti. Bonitetno poročilo ponuja najboljšo sliko poslovanja. Spletni PIRS omogoča naročanje bonitetnega poročila za slovenska podjetja. Zagotovo je strošek za takšno poročilo več kot upravičen v primerjavi s škodo, ki jo lahko sicer utrpimo.

Olajšano je tudi iskanje informacij o poslovanju v evropskih državah. V sklopu PIRSa so najpomembnejše poslovne informacije za 50 evropskih držav. Zbrane so pod rubriko »PIRS in Evropa«.

(P.R.)

PIRS®



PIRS je poslovni imenik s preverjenimi podatki o slovenskih podjetjih, njihovih izdelkih in storitvah. Kakovost potrjujejo štiri najvišje evropske nagrade s tega področja, ki jih je podelilo združenje EADP (Evropsko združenje izdajateljev poslovnih imenikov). Izhaja na spletu (www.pirs.si) in na cederomu, ki je učinkovito orodje za trženje podjetjem.



Slovenska knjiga, d. o. o.

Stegne 3, 1000 Ljubljana

tel.: (01) 500 52 18

faks: (01) 500 52 82

spletni naslov: www.pirs.si, www.pirs.eu

e-pošta: pirs@pirs.si