



Perception®

# Distribucija IP televizije iz oblaka

..SODOBNE REŠITVE IP TELEVIZIJE NISO OMEJENE LE NA PRENOS TV SIGNALA. TEHNOLOGIJE, NA KATERIH TEMELJI IP TELEVIZIJA, GLEDALCEM OMOGOČAJO, DA MED UPORABO IP TELEVIZIJE DOSTOPAJO TUDI DO BOGATIH INTERAKTIVNIH VSEBIN IN STORITEV..



Klasična metodologija ponujanja takih storitev na podlagi dragega lokalnega IPTV komunikatorja (set-top box) se vse bolj pomika v ozadje, trend prenosa funkcij v oblak pa se iz internetnih krogov nezadržno širi tudi na področje IP televizije.

Trend se je prvič pojavil pri vpeljavi konvergenčnih storitev prenosa slik in videa med različnimi napravami kot so mobilni telefon, računalnik in IP televizija, kjer se je centraliziran sistem v oblaku izkazal za najbolj optimalen način prenosa informacij med različnimi omrežji. V zadnjem času se je trend ponovno potrdil pri predstavitvi različnih metod implementacije funkcije časovni zamik pri slovenskih ponudnikih IP televizije. Pod drobnogled smo vzeli rešitev Perception®, ki je plod slovenskega znanja in je v Sloveniji po številu dnevni uporabnikov na prvem mestu med domačimi rešitvami.

## KAJ OMOGOČA ČASOVNI ZAMIK ŽIVE TELEVIZIJSKE SLIKE?

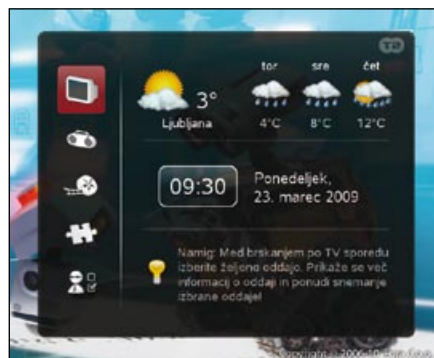
Funkcija časovni zamik gledalcu omogoča zaustavitev trenutno predvajanega televizijskega programa (pavza). Gledalec lahko tako s pritiskom na tipko daljinskega upravljalnika začasno prekine ogled živega programa in kasneje iz istega mesta nadaljuje njegovo predvajanje, podobno kot pri ogledu klasičnih video posnetkov. Pri tem so gledalcem na voljo tudi druge funkcije, kot je prevrtavanje slike naprej in nazaj ter preskakovanje znotraj predvajane oddaje.

Za uporabo funkcije časovni zamik je bila do nedavnega potrebna namestitev specializiranega namenskega IPTV sprejemnika s trdim diskom. Slabost omenjene rešitve je predvsem v tem, da je funkcionalno precej omejena, saj omogoča uporabo funkcije časovni zamik le za nekaj ur nazaj, prav tako pa je omejena le na programe, ki jih je uporabnik v teh zadnjih urah spremljal.

## REŠITVE IZ OBLAKA PLOD SLOVENSKEGA ZNANJA

Na trg prihajajo nove rešitve, ki izvajanje funkcije časovnega zamika premikajo v oblak. S tem se ponudniki storitev lahko izogonejo vsem funk-

cionalnim omejitvam rešitve z namenski IPTV sprejemniki, svojim naročnikom pa ponudijo vrhunsko storitev, ki omogoča funkcijo časovnega zamika na vseh televizijskih programih tudi za več dni nazaj. Prvo izmed takih rešitev v oblaku, tako za klasično kot tudi 3D televizijo visoke ločljivosti, je prejšnji mesec predstavila mlada eki-



pa slovenskih inženirjev, ki prihaja iz razvojnega laboratorija podjetja Fora, d. o. o. Rešitev, ki so jo javnosti predstavili na strokovni konferenci IBC 2010 v Amsterdamu, ki vsako leto združuje in gosti največje inovacije s področja multimedije, omogoča prenos funkcije časovnega zamika v strežniški center ponudnika, za svoje delovanje pa ne potrebuje posebne dodatne strojne opreme. Ponudnikom IP televizije se z uporabo novih tehnologij krepko znižajo tudi začetni investicijski stroški ob splavitvi storitve na trg. V nekaterih primerih na slovenskem tržišču so stroški novih namenskih IPTV sprejemnikov prenešeni na končne uporabnike, kar je sicer pomenilo manjše finančno breme za ponudnika storitve, po drugi strani pa izjemno upočasnilo prodor novih tehnologij.

## PRVA IMPLEMENTACIJA PRI NAS

V podjetju Fora so nam zaupali, da je slovenski ponudnik IP televizije T-2 na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju svojim naročnikom predstavil nove funkcije časovnega zamika iz oblaka, ki temeljijo prav na platformi za dostavo vsebin Perception®.

»Slovenski trg ima zelo razvit in nasičen IPTV segment. Tu gradimo predvsem dolgoročna partnerstva, lep primer je podjetje T-2,« pravi Miha Martinec, direktor podjetja Fora. Vsem T-2-jevim naročnikom bo storitev časovnega zamika iz



Direktor Fora, d. o. o., Miha Martinec

oblaka na voljo predvidoma konec tega meseca, za uporabo storitve pa ne bo potrebna menjava IPTV komunikatorja.

## KOMU JE NAMENJENA PLATFORMA PERCEPTION®

Programska platforma Perception® predstavlja celovito programsko rešitev za ponudnike multimedijских vsebin. Med glavne uporabnike sodijo internetni ponudniki, kabelski, mobilni in satelitski operaterji, novinarske in produkcijske hiše in druge ustanove, ki vsakodnevno preko različnih naprav in vmesnikov dostavljajo multimedijске vsebine svojim naročnikom. Platforma omogoča distribucijo pametnega oglaševanja v obliki digitalnih panojev tako na javnih mestih, kot tudi na transportnih sredstvih (avtobusi, vlaki). V tujini se platforma uveljavlja predvsem kot odlična rešitev za manjše ponudnike multimedijских vsebin, kot so hoteli, zdravstvene ustanove in rehabilitacijska središča. Produkte in storitve podjetja Fora, d. o. o., vsakodnevno uporablja skoraj 400.000 uporabnikov po celem svetu. Svojo partnersko mrežo gradijo predvsem na dobrih dolgoročnih partnerskih odnosih in s profesionalnim pristopom. Od leta 2009 je podjetje nosilec certifikata ISO9001:2008, ki poslovnim partnerjem zagotavlja, da ima podjetje vzpostavljen sistem za vodenje kakovosti v skladu s strogimi zahtevami ISO standarda. (P.R.)



fora d. o. o.  
Brncičeva 41g, Ljubljana

e-mail: info@fora.si  
telefon: 0590 7180 3  
splet: www.fora.si