

Digitalno zunajdomno sporočanje

Nova dimenzija javnega komuniciranja

..GLAVNA REFERENCA PODJETJA PRUMARO JE MREŽA BLIZU 600 JAVNIH ZASLONOV V SLOVENIJI IN TUDI ŠIRŠE V REGIJI, SAJ NJIHOVE SPECIALIZIRANE INTEGRACIJSKE, STROJNE IN PROGRAMSKE REŠITVE ŽE DOBRO LETO POGANJAJO 450 ZASLONOV NAMEŠČENIH V NOTRANJOSTI AVTOBUSOV LJUBLJANSKEGA POTNIŠKEGA PROMETA..



Pod blagovno znamko GEM interactive podjetje Prumaro trži lastno celovito rešitev dinamičnega zunajdomnega sporočanja (ang. digital signage). V podjetju pokrivajo vse člene uvedbe in vzdrževanja vedno bolj prepoznavnega načina javnega digitaliziranega komuniciranja, ki poteka prek na daljavo upravljanjih javnih zaslonov. Kot glavne reference podjetja lahko navedemo največjo mrežo blizu 600 javnih zaslonov v Sloveniji in tudi širše v regiji, saj njihove specializirane integracijske, stojne in programske rešitve že dobro leto poganjajo 450 zaslonov nameščenih v notranjosti avtobusov Ljubljanskega potniškega prometa. Najdemo jih tudi na 120 zaslonih na kioskih, v ljubljanskem BTC-ju in na več manjših mrežah po Sloveniji.

V primerjavi s klasičnimi oblikami sporočanja (izvešenke, plakati, oglasne table) digitalizirano sporočanje prinaša celo paleto prednosti. Glavne prednosti so sedemkrat večja opaznost sporočila, privlačen multimedijски način sporočanja z večjim priklicom, osveževanje vsebin v stvarnem času in razširjena sporočilnost zaradi večjega števila vsebin na posameznem zaslonu. Rešitve »Digital signage« se zato uveljavljajo predvsem na področjih, kjer je ažurno in učinkovito javno komuniciranje in/ali oglaševanje ključnega pomena. To so področja zgoščene pretočnosti mimoidočih na javnih mestih, npr. javni transport, urbana območja, potniški terminali in čakalnice, znotraj trgovskih verig oz. poslovalnic. V podjetju Prumaro izpostavljajo, da neodvisne raziskave kažejo opazen porast prodaje na zaslonih oglaševanih izdelkov oz. storitev. Primerjalne študije, opravljene v trgovskem sektorju, kažejo da je moč z digitaliziranim sporočanjem tudi trikrat povečati prodajo oglaševanih izdelkov oz. storitev.

Uvedba digitalnega sporočanja torej prinaša številne prednosti, vendar šele ob predpostavki, da so ustrezno naslovljeni vsi vidiki uvedbe, vzdrževanja in multimedijske produkcije prilagojene specifikam zunajdomnega medija. Storitve GEM tako zajema študijo vidnosti s predlogom umestitve zaslonov, oceno smiselnosti investicije, izbiro primerne infrastrukture, programske in strojne prilagoditve, multimedijsko produkcijo, tehnično in vsebinsko vzdrževanje. Podjetje tako nastopa kot sistemski integrator z dodano vrednostjo. Njihova lastna programska rešitev omogoča učinkovito upravljanje tako velikih kot manjših mrež digitalnega sporočanja. Pri-

lagojena je delovanju v režimu 24/7/365, omogoča oddaljen nadzor strojnih komponent sistema, proženje vsebin vezano na zunanje dogodke (GPS pozicija, čas, proženje vezano na zunanje dogodke), poročila o predvajanih vsebinah in integracijo zunanjih virov vsebin (XML, RSS, SMS). Upravljanje vsebin je enostavno, saj je lokacije predvajanja moč povezovati v skupine in podskupine, kakor tudi sezname predvajanja. Načrtovanje vsebin poteka koledarsko, kar pomeni, da je mogoče vsebine umestiti na seznam predvajanja, jih prednaložiti in jim določiti čas predvajanja vnaprej. Upravljanje poteka v oblaku, kjer serverska infrastruktura skrbi za distribucijo in nadzor stanja predvajalnikov, naloga »pametnih« multimedijских predvajalnikov pa je, da skrbijo za nemoten in tekoč prikaz zelenih vsebin tudi v primeru prekinitve mrežne povezave.

Njihova storitev je na voljo po ekonomičnem in zanesljivem modelu SaaS (programska rešitev kot storitev), kjer odpadejo visoki začetni stroški v serversko infrastrukturo, obenem pa so stroški vzdrževanja in posodobljanja že vključeni v ceno. Za konec še omenimo, da so tudi Računalniške novice na voljo na vseh njihovih zaslonih. Vožnja z mestnim avtobusom bo tako za marsikoga prijetnejša. (P.R.)


Prumaro, d. o. o.

 Jurčkova cesta 229, 1000 Ljubljana
 tel.: 01 600 21 00, info@gem.si, www.gem.si