

Digitalna poslovalnica

Brisanje prostorskih mej

„INOVATIVNA REŠITEV ZAVOD CENTER STORITEV POMENI VPELJAVO NOVIH IN ZAMENJAVO OBSTOJEČIH POSLOVNIH MODELOV V STORITVENI INDUSTRIJI.“



Verjetno vas je med branjem zgornjih vrstic kar nekaj pomislilo, da bo govora o še eni iz nepregledne množice tako imenovanih eStoritev (spletnih storitev). Res je, da ima predstavljena rešitev številne značilnosti, ki krasijo spletne rešitve. A Digitalna poslovalnica je še kako resnična in otipljiva.

Digitalna poslovalnica je v osnovi sestavljena iz ohišja, videokonferenčnega sistema in LCD monitorja. Osnovo je mogoče poljubno dopolnjevati z napravami kot so tiskalnik, optični bralnik in podobno, lahko pa se odločite, da poslovalnico opremite tudi z naprednejšimi napravami, ki omogočajo digitalno podpisovanje ali plačilo s kreditnimi karticami. Odločitev je prepuščena posameznemu podjetju in je v veliki meri odvisna od storitve, ki jo želi opravljati. Že z osnovno različico pa podjetje dobi možnost izvajanja vseh storitev svojega poslovanja na povsem inovativen način. Visokokakovostna videokonferenčna povezava poskrbi za komunikacijo v živo z osebo, ki je sicer na oddaljeni lokaciji (in je lahko na ta način prisotna na več lokacijah hkrati), vendar lahko s pomočjo integrirane lastne programske rešitve počne vse kot da bi bila dejansko prisotna: tako lahko svojim strankam prikazuje dokumente, slike, cenike, od nje zahteva identifikacijo, ki jo vnese v svojo bazo preko optičnega bralnika, sprejema gotovinska ali negotovinska plačila, podpisuje pogodbe... Digitalne poslovalnice ne



gre zamenjevati s kioski ali raznimi avtomati (mlekomat, bankomat), saj se bistveno razlikujeta že pri samem pristopu do uporabnika: pri kiosku je stranka tista, ki mora pritiskati na gumb in upravljati z napravo, medtem ko pri digitalni poslovalnici vse zadeve upravlja agent, hkrati pa je s stranko v stalnem stiku in jo vodi korak po korak. To pomeni, da lahko tudi vaša stara mama vplača turistični aranžma za dve osebi ali povpraša farmacevta, kaj naj vzame proti suhem kašlju. Prednosti Digitalne poslovalnice so torej očitne: zagotovite si lahko prisotnost na še tako dragi ali zasedeni lokaciji, storitev izvajajo vaši zaposleni, ki se nahajajo na sedežu podjetja ali kjerkoli drugje (lahko tudi doma), medtem ko pred terminalom ni strank, pa lahko na zaslonu predvajate promocijske vsebine vašega podjetja. Seveda je na relativno visok vložek v Digitalno poslovalnico potrebno gledati kot na investicijo, vendar je v primerjavi z odprtjem nove poslovalnice strošek res nizek. Obenem v Zavodu Center storitev zagotavljajo, da

PRIMERI STORITEV:

- Komerčne storitve (banka, zavarovalništvo, pravno svetovanje)
- Zdravstvene storitve (farmacevtsko svetovanje, prehranski dodatki)
- Informacijske/komunikacijske storitve (videotelefonija, vreme, dogodki)

se vam investicija povrne najkasneje v enem letu, hkrati pa imate možnost biti med prvimi, ki na ta način ponujajo svoje storitve. V svetu! (P.R.)

DIGITALNA POSLOVALNICA:

- dolžina 1200 mm
- širina 800 mm
- višina 2000 mm
- teža 80 kg

PRIMERI UPORABE:

- Letališče
- Nakupovalno središče
- Dom za starejše občane
- Pošta



CENTER STORITEV
Zavod za komunikacijo
in izboljšanje kvalitete življenja

Podsmreka 2c
1356 Dobrova
Tel: +386 (0)41 771 307
Email: cs@centerstoritev.si
www.centerstoritev.si