



ProMarket

Nove tehnologije v marketingu

..DIGITALIZACIJA IN VIRTUALNI SVET ODPIRATA ŠIRŠE MOŽNOSTI TRŽENJA..

Avtor: Boštjan Zrimšek, direktor Dima center



Na sejmu ProMarket bomo lahko preizkusili Poken digitalne vizitke.

Danes smo s tehnologijo stalno povezani. Uporabljamo mobilne telefone in sporočamo svojo lokacijo na socialnih omrežjih, gledamo posnetke na YouTube namesto po televiziji, poslušamo glasbo na internetnih radijih ali prek mobilnikov, kupujemo v spletnih trgovinah ... Nove tehnologije in izdelki, ki so povezani s tem, dajejo nove možnosti tudi oglaševalcem. Poglejmo si nekatere izmed njih:

DIGITALNE VIZITKE

Papirnate poslovne vizitke bodo kmalu nadomestile digitalne, ki omogočajo hiter in preprost mehanizem za izmenjavo podatkov. Tudi v Sloveniji se že pojavljajo posamezniki, ki uporabljajo manjše obeske, s katerimi si izmenjavajo osebne podatke. Poken je digitalna vizitka, ki vam omogoča lahkotno socialno mreženje. RFID čip in bralnik v obesku omogoča povezavo dveh obeskov, ki se »združita«

na spletu. Tako si lahko na spletu sami uredimo vizitko in dodamo svoje podatke s socialnih omrežij. Papirnata vizitka zato izgublja vrednost, saj so na spletu podatki vseskozi sveži in poenoteni.

3D VIRTUALNO NAKUPOVANJE

Spletno trgovino gredo korak naprej. Virtualizacija nakupovanja bo odpravila pomanjkljivosti, s katerimi so se soočili uporabniki v spletnih trgovinah, kot npr. katera sončna očala kupiti, ne da bi jih predhodno preizkusili; obleko in čevlje je treba poskusiti, da vidimo, kako nam pristajajo. Z virtualizacijo nakupovanja bo to lažje. Virtualni svet



nam omogoča, da si ustvarimo svojo podobo in preizkušamo izdelke na sebi. Proizvajalec sončnih očal Ray Ban je naredil aplikacijo »Virtual mirror«, ki jo lahko preskusite tudi sami na spletnem naslovu <http://skrci.me/rayban>. Več o prihajajočih trendih, ki nas čakajo v naslednjih desetletjih bo predstavil Nils Müller iz podjetja TrendOne na kongresu ProMarket.

BAZE PODATKOV IN RUDARJENJE

Podjetja, ki zajemajo velike količine podatkov (npr. trgovine) se večkrat soočajo z izzivom, kako upravljati s podatki, da bodo določeni skupini kupcev ponudili prav izdelek, ki ga potrebujejo. Razvoj programov CRM omogoča ravno takšno obvladovanje podatkov, vendar se še vedno pojavlja velika disonanca med razumevanjem, kaj sploh želimo doseči in kaj nam tak sistem rudarjenja po podatkih (data mining, op. p.) lahko ponudi. Pravilnost zajema, merjenja, segmentacije in na koncu tudi analize uspešnosti je potrebno vseskozi nadzorovati. Večja podjetja v Sloveniji, ki implementirajo CRM sisteme podjetjem, ki želijo biti »v navezi« s potrošniki, zato najamejo zunanje svetovalce, saj je slika »od zunaj« gotovo bolj optimalna kot slika »od znotraj«.

TEHNOLOGIJA ZA SLEDENJE POGLEDA

Ta tehnologija s posebnimi kamerami zaznava pogled očesa in natančno sledi pogledu po zaslonu. S tem natančno vidimo, kaj uporabniki iščejo in na ta način pridobimo vpogled v človeško vedenje. Tehnologija se pogosto uporablja za komercialno-tržne raziskave in študije uporabnosti, saj lahko testiramo različna orodja trženja, npr. tiskane in TV oglase, nakupovalne police, pakiranje in embalažo izdelkov.

KAJ JE PROMARKET?

Sejem in kongres prodaje, marketinga in oglaševanja ProMarket se bo letos odvijal drugič zapored. Potekal bo med 17. in 19. marcem 2010 na Gospodarskem razstavišču. Na sejmu bodo razstavljali domači in tuji razstavljalci, ki bodo priredili več kot 20 delavnic. Na kongresu se bodo organizatorji dotaknili aktualnih tem z izkušenimi strokovnjaki, ob okroglih mizah pa bodo potekale debate s predstavniki znanih podjetij. Na Medijskem prostoru bodo mediji predstavljali svoje oglaševalske možnosti, na Prodajnem odru pa bodo udeleženci lahko prisluhnili prodajniškemu seminarju. Za uvod v drugi dan ProMarketa bo potekal poslovni zajtrk, namenjen mreženju. Cena dnevne sejemске vstopnice, s katero boste lahko obiskali sejem, vse brezplačne delavnice in spremljajoče dogodke, je 20 evrov, preko spletne strani www.promarket.si pa si lahko zagotovite 5 EUR popusta.

(P.R.)



ProMarket
Sejem in kongres prodaje, marketinga in oglaševanja
17. - 19. marec 2010
Gospodarsko razstavišče Ljubljana

Dima center, d. o. o.
Tabor 5a, 1381 Cerknica
Tel.: (01) 7090 777, Faks: (01) 7090 779
e-pošta: info@promarket.si
spletni naslov: www.promarket.si