

Spletko

Učinkoviti in varni B2B sistemi

..PONUDNIKOV SPLETNIH TRGOVIN IN B2B SISTEMOV JE DANES OGROMNO. KAKO MED VSEMI IZBRATI NAJBOLJ USTREZNEGA?..



SIMBIOZA Z RAČUNOVODSKIMI SISTEMI

Povezljivost in hitrost sta na prvem mestu pri načrtovanju takšnih sistemov. Administracija podatkov v spletni trgovini mora biti enostavna in nezamudna. Slednje dosežemo ob povezavi z obstoječo informacijsko infrastrukturo, oziroma povezavi z računovodskimi programi. Spletko sistemi so dobro povezljivi z večjimi računovodskimi rešitvami kot so: Vasco, Datalab Pantheon, Microsoft Dynamics NAV - navigation, Opal, SAOP ipd.

Povezava omogoča takojšnjo komunikacijo med sistemoma ter s tem ažurnost podatkov, zaloge in naročil. Komunikacija je dvosmerna, kar pomeni, da se naročila opravljena preko spletne trgovine ali B2B sistema, zapišejo v računovodski program kot novo naročilo. Povezava ustvari tudi novega partnerja, če ta še ne obstaja.

V sistemu je lahko več poslovnih enot, tudi zunaj naših meja, ki poslujejo z istimi ali ločenimi artikli in zalogo.

S takšno izvedbo spletne trgovine, vzdržujete vse podatke le na enem mestu, kar prinaša prednost, ne le v hitrosti, temveč tudi točnosti podatkov, saj se možnost za napake bistveno zmanjša.

VARNOST

Spletko spletne trgovine in B2B sistemi so povsem varni, saj je, sicer takojšnja, komunikacija z računovodskim sistemom posredna, kar pomeni da obiskovalci spletne trgovine nimajo neposrednega dostopa do strežnika računovodskega sistema.

“S Spletko B2B sistemom dejansko povečujemo prodajo, saj število naročil in partnerjev iz dneva v dan narašča, hkrati pa nam povezava z računovodskim sistemom bistveno olajša vodenje spletne prodaje.”

Jaka Marinko, Špan d.o.o., Slovenija

“Avtomatizacija je danes ključnega pomena. Impresioniran sem nad hitrostjo pretoka informacij in kakovostno izdelavo Spletko sistemov.”

Matko Ozretič, Motobox d.o.o., Hrvaška

“Spletko B2B nam omogoča popoln nadzor nad aktivnostmi kupcev in spletno prodajo. Sistem deluje hitro, v primeru dodatnih želja ali težav pa je Spletko ekipa vedno na voljo.”

Žarko Friškovič, I.S.T. d.o.o., Slovenija

Za dodaten nadzor nad dogajanjem skrbi vgrajen sistem, ki beleži aktivnosti vsakega uporabnika. Sistem je priročen tudi za pripravo analiz spletne prodaje po posameznih kupcih, saj beleži vsak dostop, dodajanje/brisanje izdelka v košarico, odjavo ipd.

PREGLEDNOST

Pregleden uporabniški vmesnik in enostavna uporaba sta ključnega pomena pri rezultatih spletne prodaje, saj se uporabniki interneta vsak dan srečujemo z ogromnim številom različnih spletnih strani in trgovin, izberemo pa tisto, kjer se počutimo varne in kjer zaupamo informacijam ter samemu procesu opravljanja nakupov.

Fotografije, osnovni podatki izdelka in gumbi morajo biti primerno veliki in delovati kot bombon, ki bi ga najraje pojedli. Takrat obiskovalec postane kupec.

Pristop se nekoliko razlikuje pri B2B sistemih, kjer so kupci v večini poslovni partnerji, ki naročajo večje količine izdelkov. Grafičen izgled mora biti še bolj poenostavljen, saj so tu na prvem mestu pomembni le tehnični podatki izdelka in cena.

HITROST

Tu ne gre le za hitrost internetne povezave in s tem hitrega odpiranja posameznih strani, temveč za globlji, psihološki pristop glede koncepta spletnih sistemov.

Praksa, da je na enem mestu nanizanih čim več informacij je daleč od ustrezne metode. Uporabnik potrebuje le nekaj osnovnih informacij in funkcij, da opravi nakup, te pa morajo biti jasno oblikovane in pozicionirane. Ko uporabnik potroši le nekaj sekund, da izdelek prenese v nakupovalno košarico ali opravi celoten nakup, takrat govorimo o hitrosti.

Spletko spletne trgovine in B2B sistemi so izdelani po meri in z namenom, da lastniku povečajo število naročil in razbremenijo klasične tržne poti ter dolgovезna vprašanja preko telefonskih linij. Ustrezno zasnovan sistem podjetju ne predstavlja stroška, temveč naložbo.

Pokličite ekipo Spletko na številko 04 513 95 60 za neobvezujoč sestanek (P.R.)

