

Element.si

# Pritegnimo kupce s spletno trgovino

..V GNEČI SPLETNIH TRGOVIN SE BIJE OSTRJA KONKURENCA ZA TRŽNI DELEŽ. DA BODO KUPCI POLNILI KOŠARICO RAVNO PRI VAS IN SE PRI TEM VRAČALI, POSKRBI PODJETJE ELEMENT LAB..

Priznajmo, spletno nakupovanje že dolgo ni več eksotika, ampak postaja običajen prodajni kanal, ki iz leta v leto pridobiva na pomenu. Internet ima že večina gospodinjstev in že dolgo ni več noviteta, ki bi zbujala strah in nelagodje, kar običajno pritiče novostim. Ali je spletno kupovanje varno, že dolgo ni več vprašanje; danes se glasi: koliko nakupov ste že izvedli preko spleta? Čeprav stopnja nakupov v Sloveniji še zaostaja za povprečjem EU, kaže velik potencial. Po podatkih SURS-a spletno nakupovanje narašča in samo lani se je na predhodno leto povečalo za šest odstotnih točk. Spletni nakup je tako opravi la že slaba tretjina Slovencev. Nič čudnega torej, da če v iskalniku vpišemo poizvedbo spletna trgovina, naletimo na gnečo večjo kot v trgovskem centru. Spletne trgovine so se razširile, konkurenca je vsak dan večja. Kako torej prepričati spletnega nakupovalca, da se bo oglasil v vaši virtualni trgovini in se vanjo tudi vračal?

Zmotno je namreč mišljenje, da se nam bosta z odprtjem spletne trgovine cedila med in mleko. Prav tako si napak predstavljate, da boste uspešno poslovali preko spleta, če boste trgovino vključili »na hitro« v že obstoječo stran, po možnosti nepriljubljenega izgleda. Tako kot bi se se tradicionalni kupec hitro obrnil iz zanemarjene in neurejene trgovine ter prašnega pulta, bo na internetu še hitreje, s par kliki, obiskal konkurenco. Zato je tukaj podjetje Element Lab, ki z izkušnjami in znanjem sodeluje s stranko pri vseh korakih procesa odprtja uspešne spletne trgovine.

Imate izdelke ali storitve, sedaj jih morate le še prodati. Morda imate idejo, kako bi se projekta lotili, a niste čisto prepričani, če imate odgovore na vsa vprašanja. Tako, kot ste vi strokovnjaki za svoj posel, tako je podjetje Element Lab vaš svetovalec pri vstopu na internet. Zato se pri njih proces začne s sproščenim pogovorom, kjer postavimo osnovna vodila za izdelavo spletne trgovine. Kdo so vaši ciljni potrošniki, kaj so vaše konkurenčne prednosti, kako predstaviti izdelke, je samo nekaj vprašanj, ki zahtevajo odgovore.

Uporabnost spletne trgovine se doseže z intuitivno in pregledno navigacijo. Vsak obiskovalec, ki se izgubi med nepreglednimi meniji ali zapletenim procesom polnjenja virtualne košarice, se skoraj zagotovo ne bo vračal k isti neprijetni izkušnji, ampak bo poiskal drugega



prodajalca. Da se to ne zgodi, se sledi trendom enostavnih in uporabniku prijaznih spletnih nakupov. Pri tem se z modularno zasnovo poskrbi, da na spletno stran vključimo le tiste lastnosti spletne trgovine, ki so ustrezne našemu prodajnemu programu in končnim uporabnikom. Funkcionalnost spletne trgovine pa še zdaleč ni dovolj. Pri Element Labu izdelajo unikatno, prilagojeno oblikovno predlogo, s katero lahko nadomestimo osebni stik s kupcem. Pri tem pregledajo in ocenijo obstoječo podobo ali oblikujejo novo, saj pod isto streho združujejo spletno in oblikovalsko agencijo. Integracija logotipa in slogana na spletno stran je pomembno vprašanje, s katerim ugotovimo, če pravilno nagrajujemo potencialne kupce. To je pomembno, saj tako pri obiskovalcih dosežemo kar največjo "zapomnljivost", tako da bomo pri ponovnem nakupu prvi, ki jim pridemo na misel.

Na zvestobo kupcev lahko vplivamo na več načinov, ne le preko interneta. Pri podjetju Element Lab ne nudijo le orodja za vodenje pošiljanja spletne pošte potencialnim strankam (e-mail marketing), ampak lahko na nas spomnijo tudi »off-line«. Oblikujejo vam letake ali vizitke, ki jih priložite paketu naročila in stranka bo imela tudi »fizični« opomnik, kje je opravila nakup.

Niso pa kupci vse, na kar moramo gledati pri vzpostavitvi lastne spletne trgovine. Vodenje slednje ne sme delati preglavic in zapravljati dragocenega časa. Priporočljivo je, da deluje preko uporabnega in popularnega sistema

CMS (content management system, sistem za upravljanje vsebin). Element CMS omogoča, da sami enostavno in brez predhodnega znanja opravljamo s svojo spletno trgovino. Urejamo in dodajamo izdelke, menjamo slike in preko oglašnih pasic izpostavljam »vroče« izdelke ali akcije, brez dodatnih stroškov. Pri vsem tem nudijo tudi izobraževanje in svetovno podporo, da kmalu postanemo sam svoj spletni mojster.

Pri vzpostavitvi spletne trgovine je torej potrebno odgovoriti na vrsto vprašanj, zato je pametno, da si poiščite strokovnega in zanesljivega partnerja, ki prisluhne našim željam in zahtevam ter ne spreminja našega poslovanja, ampak se nam prilagodi. Prodajni učinek in zadovoljstvo kupcev bosta tako večja, virtualne košarice pa vedno polne. (P.R.)



element lab  
www.element.si

**Element Lab d.o.o.**

Dunajska 191, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (1) 5 300 070

faks.: +386 (1) 5 300 219

e-mail: info@element.si

spletni naslov: www.element.si