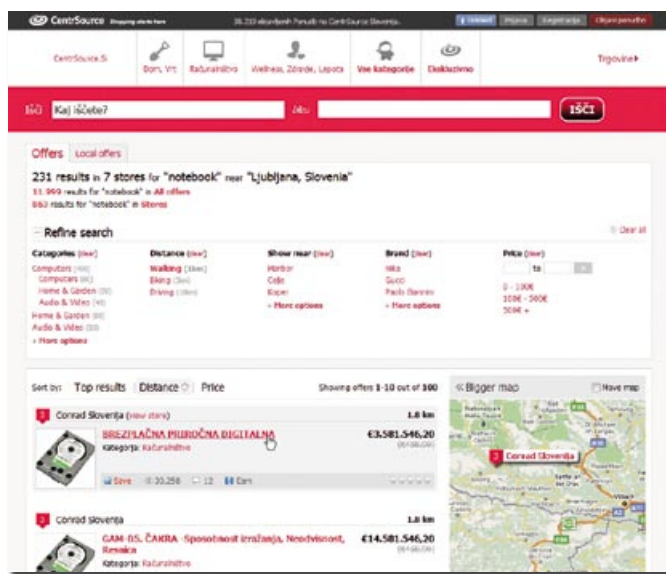




Izzivi spletnega nakupovalnega iskalnika CentrSource.si Lokalizacija spletnih iskalnikov

..KAKO PREKO CENTRSOURCE.SI DOSEČI PRAVE STRANKE?..

Spletni marketing je v porastu. Ponudniki spletnih oglaševalskih storitev razvijajo vedno nove aplikacije v praksi, ki ponujajo uporabnikom bolj dostopne in prilagojene storitve. Povprečen uporabnik spleta postaja vedno bolj spletno funkcionalno pismen. Google kroji naš vsakdan, potrošnja prek spleta pa je kljub ekonomski krizi še vedno v porastu. Oglaševanje na spletu zahteva premišljeno načrtovanje, po drugi strani pa oglaševalci od spleta zahtevajo merljive rezultate, ki se ne kažejo zgolj v številu prikazov. Eden od trendov spletnega marketinga narekuje lokalizacijo spletnih iskalnikov in brskalnikov. Po eni strani svet postaja globalna digitalizirana vas, vendar z vidika potrošnika to vedno ni učinkovito. Vsi, ki nakupujemo prek spleta, si velikokrat želimo storitev ali izdelek, ki nam je dostopen tukaj in zdaj, po najboljši ceni. Iščemo ponudbe, ki so za nas lokalno in časovno relevantne. Lokalizacija spletnega iskanja je izziv, s katerim se soočajo naprednejši spletni iskalniki. Je eden od načinov, ki zagotavlja kvalitetno segmentacijo potrošnikov. Tako na primer ponudniku storitev (po možnosti lokalnega značaja) iz Maribora ne pomeni prav veliko, da ga poznajo v Ljubljani. Formula je preprosta, želi si doseči potencialne stranke v svoji geografsko relevantni bližini. Uporaba interneta kot medija za širjenje lociranja preko zemljevidov predstavlja pomemben napredek v razvoju spletne kartografije in odpira veliko novih možnosti, kot so realno časovni zemljevidi, pogostejše in cenejše posodobljanje podatkov in programske opreme, ter lažjo izmenjavo geografskih podatkov med ponudniki. Lokalizacija potrošnikom omogoča, da najdejo izdelke in storitve tam, kjer jih iščejo. Mehanika v Ljubljani, frizerja v Celju, vulkanizerja v Mariboru, turistično storitev v destinaciji, kamor potujejo. Oglaševalci lahko tako s tem, ko ponujajo svoje izdelke oziroma storitve pravi potencialnim kupcem, maksimizirajo donosnost svojih investicij v spletno oglaševanje. Z optimizacijo iskanja in lokalizacijo zadetkov se trenutno sooča tudi eden naprednejši spletnih nakupovalnih iskalnikov CentrSource (<http://skrci.me/cs>). Svojim uporabnikom želi pri nas ponuditi še več: orodje, ki uporabniku resnično omogoča enostavno in lokalno relevantno iskanje aktual-



nih ponudb, oglaševalcem pa hitro, časovno in lokacijsko usmerjeno spletno oglaševanje. Trenutno se ekipa CentrSource aktivno sooča z načrtovanjem in implementacijo interakcije med uporabniki in apliciranjem le-te na posodobljene spletne zemljevide. 15. maja bodo tako zagnali novo, posodobljeno verzijo iskalnika, ki bo omogočala še bolj natančno iskanje glede na geolokacijo.

Vse, ki si želite pametnega nakupovanja prek spleta, vabimo, da obiščete <http://skrci.me/cs> in poiščete časovno relevantne ponudbe točno tam, kjer jih iščete. CentrSource za svoje nakupovanje uporablja že več kot 120.000 uporabnikov mesečno, ki lahko izbirajo med več kot 74.000 ponudbami več kot 4.100 ponudnikov izdelkov in storitev. (P.R.)

Želite svoje izdelke in storitve prodajati lokalno?

Si tudi vi želite merljivih rezultatov?

Hočete sami izdelovati svoje ponudbe?

Jamčimo odziv

CentrSource vam ob letnem zakupu jamči odziv!

Samo 1 € na dan!

Vidi vas lahko preko milijon potencialnih kupcev le za 1 € na dan!

Brezplačni kliki

V paket so vključeni BREZPLAČNI ogledi ponudb ter vsi odzivi (tudi vse spletne prevezave, pridobljene telefonske številke ali e-naslovi zainteresiranih kupcev ipd.).

Brezplačno svetovanje

Pokličite nas na 051 631 640 in naši svetovalci vam bodo pomagali pri uresničitvi vaših ciljev.

 **CentrSource**

