



Red Orbit

Namen optimizacije spletnih strani

..VEČINA PODJETIJ POČASI SPOZNAVA, DA JE OPTIMIZACIJA SPLETNIH STRANI NUJNA, ČE ŽELIJO USPETI NA INTERNETU. VENDAR KLJUB TEMU VELIKO LASTNIKOV SPLETNIH STRANI ŠE VEDNO NE VE, KAJ TOČNO POMENI OPTIMIZACIJA STRANI..

Neprimeren pristop k optimizaciji spletne strani lahko stane veliko časa in denarja, ne da bi s tem prinesel bistveno boljše rezultate. S pravim, strateškim pristopom lahko optimizacija spletne strani izredno izboljša vaše spletno poslovanje.

KAJ JE CILJ OPTIMIZACIJE SPLETNIH STRANI?

Namen optimizacije strani je, da na vašo spletno stran "pripelje" nove obiskovalce in potencialne stranke. Optimizacija vam priskrbi "prave" obiskovalce, ki iščejo točno tiste stvari, ki jih ponujate.

KAJ NI CILJ OPTIMIZACIJE SPLETNIH STRANI?

Cilj optimizacije strani ni dvig pozicije na spletnih iskalnikih za čim več možnih ključnih besed. Veliko ljudi poskuša pridobiti čim višjo pozicijo na spletnih iskalnikih na izredno velikem številu ključnih besed. To ne pomeni samo veliko dela, temveč tudi veliko izgubo časa.

Sama pozicija na iskalnikih ni pomembna. Pomemben je kvaliteten obisk na vaši spletni strani, ki vam ga pozicioniranje na pravilne ključne besede prinaša.

KAKO LAHKO IZBOLJŠATE REZULTATE OPTIMIZACIJE SPLETNIH STRANI?

1. Ustvarite prepričljive spletne strani

Zelo pomembno je, da vaše spletne strani

privlačijo in prepričajo vašo ciljno skupino. Spletne strani morajo biti načrtovane z namenom pretvorbe obiskovalca v kupca. Ustvariti morate zaupanje in prepričati vaše obiskovalce. Spletne strani naredite kar se da lahke za uporabo.

2. Izberite prave ključne besede

Izberite prave ključne besede, ki so povezane z vašo spletno stranjo in pomembne za vaše obiskovalce. Na spletu je na voljo veliko orodij, ki vam lahko pomagajo pri tej zelo pomembni nalogi. Redno spremljajte učinkovitost ključnih besed, saj boste tako videli, katere ključne besede vodijo k prodaji in katere pomenijo izgubo časa in denarja.

3. Optimizirajte spletno stran za izbrane ključne besede

Ko enkrat veste, katere ključne besede vam prinašajo najboljše rezultate, optimizirajte spletno stran za te besede. Tako si lahko brez oglaševanja na spletnih iskalnikih zagotovite nove relevantne obiskovalce.

KOLIKO JE VREDEN DOBER

POLOŽAJ NA GOOGLU?

Dober položaj na Googlu in ostalih spletnih iskalnikih lahko pomeni razliko med zelo

uspešnim spletnim podjetjem in popolnim polomom. Položaj vaše spletne strani med rezultati iskanja na spletnih iskalnikih je ključnega pomena za uspeh na spletu.

Po študiji iProspect-a 60,5 odstotkov uporabnikov spletnih iskalnikov meni, da so organski rezultati bolj relevantni kot plačljivi. To pomeni, da s pozicioniranjem vaše spletne strani med prvih deset rezultatov na spletnih iskalnikih lahko pričakujete več obiska kot z zakupom plačljivih oglasov.

Dodatno je omenjena študija pokazala, da organskim rezultatom zaupa od 60 do 70 odstotkov uporabnikov spleta, plačljivim pa le 30 do 40 odstotkov.

Če se podjetje na internetu želi uspešno predstaviti svojim potencialnim kupcem in strankam, mora biti njegova spletna stran jasno vidna in dostopna iz vseh večjih iskalnikov. Skoraj brez pomena je spletna stran, ki je informacij željni kupci ne obiščejo. Če v spletnih iskalnikih ne bodo našli vaše spletne strani, bodo prav gotovo odšli h konkurenci.

Če se osredotočite na pravilne cilje, vas lahko optimizacija spletnih strani pripelje do odličnih rezultatov. Optimizacija strani lahko izboljša vaše poslovne rezultate. Cilj ni pridobiti čim več obiskovalcev, temveč pridobiti relevantne obiskovalce. (P.R.)

POZICIONIRAJTE SVOJE PODJETJE NA VRH SPLETNIH ISKALNIKOV

ČAS JE, DA PREHITITE SVOJO KONKURENCO.

Red Orbit z iskalnim marketingom pozicionira vaše podjetje na vrh spletnih iskalnikov kot sta Google in Najdi.si. S strateškim pristopom k optimizaciji spletnih strani in zakupu ključnih besed dosegamo vaše potencialne stranke v trenutku, ko iščejo vaše storitve ali izdelke.

Za več informacij obiščite www.red-orbit.com.



0590 75 680
info@red-orbit.com, www.red-orbit.com