



Spletnik.si

# Pet napak, ki jih z lahkoto odpravite

..OPAŽAMO, DA LASTNIKI SPLETNIH MEST NIMAJO JASNO DEFINIRANIH CILJEV GLEDE TEGA, KAJ SPLETNA MESTA SPLOH PRINAŠAJO. ..

Občutek imamo, da imajo spletna mesta primarno zaradi tega, ker jih ima konkurenca in jasno oni ne smejo pri tem zaostajati. V prvi vrsti jim služijo kot virtualna vizitka in s tem ni nič narobe. Dogaja pa se, da na lastni spletni strani izgubljajo dragocene poslovne priložnosti. Zakaj? Ker niso sposobni temeljito izmenjati informacije s potencialnimi kupci, ki obiščejo spletno mesto.

Nič hudega ni, če ste na spletno mesto navajeni, in verjamemo, da ga samo na lepe oči ne boste prenovili. Potrebujete rezultate, preden boste brez zadržka rekli, da obstoječa stran ni prodajno naravnana in da izgubljate spletni posel. Kaj pa, če bi za primerjavo pripravili par produktnih vstopnih strani in jih vzporedno z obstoječo spletno stranjo lansirali ter jih izpostavljali? Če se boste lotili postavitve vstopnih strani, se morate izogniti naslednjim napakam, ki vas lahko veliko stanejo:

## 1. NAPAKA: VSTOPNA STRAN IMA NAVIGACIJO

Če boste v vstopno stran vključili navigacijo, boste potencialnemu kupcu ponudili še ducat drugih možnosti (celo nad vidnim poljem), poleg svoje krovne ponudbe. Ne dovolite, da potencialni kupci zapuščajo vašo vstopno stran zaradi navigacije – zares je nepotrebna. Naj se osredotoči na vsebino vstopne strani in vaše ponudbe in naj v miru premisli, ali mu ponudba ustreza. Odstraniti morate vse moteče elemente, v prvi vrsti navigacijski meni.

## 2. NAPAKA: VSTOPNA STRAN PONUJA VEČ MOŽNOSTI

Vstopna stran mora imeti samo en cilj. Ko ga imate določenega, mu morate slediti. Če je cilj prenos priročnika, potem ni nobene potrebe po tem, da na vstopni strani ponujate ogled videa ali zahtevate, da vas potencialni kupec pokliče na brezplačno telefonsko številko. Kar zadeva kontaktne kanale, mu posredujte tistega, ki bo najbolj učinkovit pri doseganju cilja. Ponujate izobraževanje? Izberajte spletne prijave centralizirano: uporabite kontaktni obrazec. Več možnosti, ki jih ponudite, bolj boste »zmedli« obiskovalce in na koncu bo manj konverzij.

## 3. NAPAKA: MANJKA PRODUKTNI PREGLED

Tega ne opazimo prav pogosto. Sploh pri storitvenih dejavnostih, ki jih je nekoliko težje prikazati. V ta namen uporabite posnetke zaslona, galerijo ali celo videopredstavitve. Napisali smo, da je dobro imeti čim manj motečih elementov na strani. V danem primeru so moteči elementi povezani z izdelkom, ki ga prodajate, zato znajo konvertiranju vstopne strani koristiti. Zagotovo pa boste izvedeli tako, da boste izmerili.

## 4. NAPAKA: VSTOPNE STRANI NISO OPTIMIZIRANE

Tako kot spletno stran je tudi vstopne strani treba optimizirati. Ni dovolj, da vstopno stran pro-

movirate na obstoječih spletnih mestih, na primer na svojem blogu. Obiskovalce je težko spodbuditi k akciji in večina izmed nas uporablja iskalnik, da pride do zelenih informacij. Zato ne pozabite optimizirati vstopne strani za iskalnike. Dobro izhodišče so urejene osnove: primeren naslov strani, urejeni meta opisi, dobro pa je tudi poskrbeti za to, da je stran čim hitreje poindeksirana.

## 5. NAPAKA: ZAHVALNE STRANI NE IZKORISTITE ZA NADALJNO PONUDBO

Spoznali smo, da je dobro imeti vstopno stran, ki je predana eni ponudbi, in skozi njo komunicirati čim manj klicev k akciji. Tako ohranjate fokus na primarnem cilju. Kaj pa potem, ko vam obiskovalec toliko zaupa, da konvertira? Upamo, da ga preusmerite na zahvalno stran. Da ta ne bo preveč suhoparna/pusta, jo izkoristite za nadaljnjo komunikacijo. Imate več priročnikov za preostale izdelke? Ponudite jih na zahvalni strani. Kupec, ki je ravnokar konvertiral, je zelo »vroč«.

Je prispevek vzbudil zanimanje po tem, da vzpostavite vstopno stran in testirate njen poslovni učinek vzporedno z obstoječo spletno stranjo? Stopite v stik z našimi strokovnjaki za splet in pripravili bomo rešitev, ki bo prilagojena vašim potrebam. Pokličite na brezplačno številko 080 3339 ali oddajte neobvezujoče povpraševanje na spletni strani [spletnik.si/ponudba](http://spletnik.si/ponudba). (P. R.)

# IZDELAVA SPLETNIH STRANI

- Hitra izdelava in unikaten dizajn
- Prodajno orientirane strani
- Vrhunska podpora in vzdrževanje
- Enostavno urejanje strani

že za

99€



[www.spletnik.si](http://www.spletnik.si)

Pokličite brezplačno

080 33 39