



Spletnik.si

5 zmagovalnih preoblek za vašo vsebino

..ODKAR STE POSTAVILI SVOJO PRVO SPLETNO STRAN, SE IZ LETA V LETO POVEČUJE VAŠA ŽELJA PO ŠTEVILU OBISKA. TUDI ČE O SPLETNI ANALITIKI NE VESTE PRAV NIČ, V VAS GOTOVO TLI ŽELJA, DA BI ZA VAŠO SPLETNO STRAN IZVEDLO VEDNO VEČ LJUDI. KAKO TO DOSEČI?..

Ne enostavno. To je zelo kompleksno vprašanje, ki terja celosten odgovor. Za vedno večji dotok novih obiskovalcev je najbolje, da skrbite na vseh vogalih svoje spletne hiške: SEO, blog, vsebina, družbena omrežja, kanali, analitika, oglaševanje in drugo. Tokrat se bomo osredotočili na pet točk vsebinskega vidika, ki vam v letu 2015 lahko najbolj koristijo pri doseganju tega cilja.

1. BLOG

Blog ostaja neizpodbitni kralj številka ena pri pridobivanju občinstva. Z njim konstantno generirate novo vsebino, ki angažira občinstvo, vas utrjuje kot avtoriteto na vašem področju in vam omogoča, da ostajate aktualni, sveži in v toku s časom v očeh vaših obiskovalcev.

Letos so najbolj popularni članki, ki jih lahko na blogu objavite, takšni, ki nosijo naslov v obliki seznama (kot je ta, ki ga berete), in takšni, ki nosijo provokativen naslov (»clickbait«), ki malce zavaja in hkrati dovolj angažira, da obiskovalci nanj kliknejo.

2. E-KNJIGE IN E-PRIROČNIKI

Pri podjetju Spletnik vas vsake toliko časa razveselimo z novim brezplačnim e-priročnikom. V izdelavo tovrstnega priročnika gre veliko našega znanja in časa, vendar nam rastoče zadovoljstvo naših obiskovalcev namiguje, da si želijo še. In iz lastnih izkušenj vemo, da potreba po tovrstni vsebini iz leta v leto le narašča.

3. INFOGRAFIKE

Infografika je ena izmed zelo zanimivih možnosti predstavitve vsebine. Je informativna, s kakovostno postavitvijo in domiselnim oblikovanjem pa postane učenje oziroma sprejemanje dejstev za obiskovalca zabavno in prijetno.

Če ste zbrali statistične podatke o določeni temi, potem uporabite infografiko, saj boste na takšen način sigurno predali svoje sporočilo. Garantiram vam, da če jih boste zapisali v članek (četudi ga boste opremili z grafi in »clickbait« naslovom), ne bo doseglo svojega občinstva.

4. »TUTORIALI« OZIROMA VODIČI

Če ste v nišnem poslu, potem imate morje priložnosti za privabljanje in angažiranje svojega občinstva. Če vsebina ne bo direktno prodajno naravnana in bo obiskovalcu lajšala življenje, odpravljala problem ali reševala težavo, potem imate zagotovljeno mesto med priljubljenimi spletnimi destinacijami. Objavite video, napišite članek, priročnik ali navodila. Karkoli ustreza določeni temi, ki jo želite pojasniti. Ne bodite preveč splošni. Vsak vodič naj rešuje le specifično težavo.

5. »PODCAST«

Hitrorastoča zelo priljubljena oblika podajanja vsebine je »podcast« ali slovensko ...? Gre za poljubno dolg posnetek vašega govora, ki se lahko nave-



zuje na raznovrstne teme. Lahko je intervju, lahko je zgodba, lahko je vodič, pojasnilo ali kaj drugega. Karkoli, kar ne potrebuje podporne vizualne vsebine, da bi uporabnik razumel bistvo.

Namen »podcasta« je v tem, da uporabniku vzame minimalno časa in energije, da prejme informacije, ki mu jih želite posredovati. Medtem ko se vozi zjutraj v službo, si bo names-to brezumja z radia raje privoščil vaš »podcast«, s katerim ga boste izobrazili o tem, kako izboljšati svoje komunikacijske veščine.

Veliko je torej načinov, na kakšen način privabiti čim več obiskovalcev na svojo spletno stran. Kot prvo mora seveda za to obstajati dober razlog. In glede na to, da se ljudje hitro navadimo nečesa dobrega in po to z veseljem pridemo še, ni vrag, da se vam dobre ideje ne bodo hitro splačale.

Če želite še več idej oziroma informacij, kako bi vsebino izdelali za svoj posel, se vsekakor lahko obrnete na nas. Obiščite spletnik.si/blog, nam pišite na e-mail info@spletnik.si ali nas pokličite na 080 33 39.

(P. R.)

AKCIJA

STOPITE V KORAK S ČASOM



IZDELAVA SPLETNE STRANI

prilagojene mobilnim napravam
in tablicam

že od 599 €!

Za več informacij obiščite stran



SPLETNIK

že 10 let z vami na spletu

[spletnik.si/odzivna- stran](http://spletnik.si/odzivna-stran)

Pokličite brezplačno!

080 33 39