

Linksys - Povežite svoj svet

# 100 milijonov usmerjevalnikov kasneje

„LINKSYS®, VODILNO PODJETJE V OMREŽNIH REŠITVAH ZA DOM IN MALA TER SREDNJE VELIKA PODJETJA, JE OZNANIL PRODAJO VEČ KOT 100 MILIJONOV ŽIČNIH IN BREZŽIČNIH USMERJEVALNIKOV PO VSEM SVETU..“

Linksys je prvič predstavil svoje domače rešitve decembra 1999, ko je na trg lansiral prvi usmerjevalnik za splošno rabo EtherFast Broadband Cable/DSL usmerjevalnik s 4-portnim stikalom – BEFSR41. Ta usmerjevalnik je postavil temelje vzpostavitve interneta po domovih potrošnikov. Danes, 16 let kasneje in z več kot 60 različnimi usmerjevalniki, ki povezujejo stotine milijonov ljudi in naprav z internetom, je Linksys dosegel mejnik, ki ga je pred tem uspelo doseči le malo izdelkom. “Sto milijonski mejnik kateregakoli izdelka je nekaj, kar je treba proslaviti,” je povedal Mike Chen, podpredsednik produktnega management Linksysa. “Da je ta mejnik dosegel prav usmerjevalnik, kaže na pomembnost internetne povezave v času pametnih telefonov, igralnih konzol, MP3 predvajalnikov, tabličnih računalnikov in elektronskih bralnikov. Ko je Linksys leta 1999 na Comdex-u predstavil prvi usmerjevalnik namenjen potrošnikom, si nismo mogli niti predstavljati, da bomo imeli kdaj tako pomembno vlogo v povezovanju interneta z napravami v domovih.” Glede na napovedi podjetja IDC, bo do leta 2017, 9,8 bilijonov naprav, ki jih uporabljajo potrošniki po vsem svetu sposobnih povezave z domačim omrežjem. Usmerjevalniki so se v preteklih šestnajstih letih razvili iz žičnih v različne brezžične standarde - Wireless-B, wireless-G, Wireless-N, in Wireless-AC z najnovejšimi tehnološkimi izboljšavami s tehnologijo Triband in MU-MIMO, ki jo namerava Linksys na trg plasirati v naslednjih nekaj tednih. Linksys je bil prisoten skozi celotno zgodovino domačih omrežnih povezav.

Da bi še najprej zagotavljali svoj vodilni položaj, se bo pričela globalna kampanja imenovana “Link Your World – Povežite svoj svet”, ki bo po-



magala pri izobraževanju ljudi glede vrednosti in pomembnosti, ki jo imata usmerjevalnik in brezžična povezava z internetom v vašem domu, na poti ali v službi. Linksys pripravlja interaktivne programe in tekmovanje na Linksys.com ter svojih strani na socialnih omrežjih, kakor tudi na prodajnih mestih. Dodatno, je Linksys v pogajanjih z vlado Združenih držav Amerike in drugimi vladnimi ustanovami za vzpostavitev smernic, ki bi omogočila distribucijo brezžičnih usmerjevalnikov na Kubi – vse z namenom reševanja trenutnih finančnih in tehnoloških ovir, ki blokirajo porast internetnega dostopa po vsej državi. Podjetje bo z vzpostavljenom globalno kampanjo “Link Your World” v ospredju povezovanja Kube.

“Medtem, ko se veselimo današnjega mejnika, se moramo prav tako zavedati, da naše delo ni končano. Ko bomo zagnali kampanjo Link Your World bomo sebi in svojim partnerjem postavili cilj boljšega medsebojnega in svetovnega povezovanja ljudi na Kubi,” je povedal CEO, Chet Pipkin. “Na Kubi vidimo priložnost za razvoj in rast. Verjamemo, da so nedavne spremembe to omogočile in se veselimo sodelovanja z našimi partnerji in vladnimi uradniki za dosego tega cilja.”

15 let je trajalo za doseg mejnika 100 milijonov – vse s pomočjo potrošnikov, prodajnih partnerjev, partnerjev v distribuciji, tehnoloških partnerjev, medijev in analitikov. Tudi mediji, ki so o Linksysu pisali vse od predstavitve prvega usmerjevalnika leta 1999, so komentirali novo dosežen mejnik:

• “100 milijonov česar koli je navdušujoče. Za usmerjevalnike pa še toliko bolj. To je velika potrditev za podjetje, ki je začelo z mreženjem potrošniškega

trga z originalnim štiri-portnim usmerjevalnikom BEFSR41 Linksys (ki je še zmeraj v prodaji!). Čestitke!”

– Tim Higgins, Small Net Builder

• “Težko je verjeti, vendar leta 1999 je mnogo ljudi govorilo o tem, da so domača omrežja preveč komplicirana. To je zato, ker so tudi bila – vsaj dokler ni malo podjetje, ki sta ga vodila Victor in Janie Tsao, imenovano Linksys, predstavilo nove naprave, ki je poenostavila celoten proces povezovanja več naprav v domu. 100 milijonov usmerjevalnikov kasneje, domač usmerjevalnik ponosno stoji v analih potrošniške tehnologije kot pomembna stvaritev, ki je pomagala pridu širokopasovnega gospodarstva po vsem svetu. – Mike Wolf, NextMarket

• “Od prvega žičnega usmerjevalnika do najnovejših brezžičnih naprav je Linksys definirala meje domačih omrežij. Če želite dom ali pisarno napolniti s podatki, imajo zmeraj na voljo način ali dva, kako to narediti.” – Brian Nadel, SCI-Tech Perspectives and Freelancer.

Linksys ostaja vodilni pri napredku usmerjevalnikov in njihovih zmogljivosti ter se še naprej tudi prinašati hitrejši, nemoten in povsod prisoten internet v domove in pisarne po vsem svetu. (P. R.)



**Avtera d. o. o.**

tel.: 01/ 58 53 610

e-pošta: info@avtera.si

spletni naslov: www.avtera.si