



MaaS

Mobilnost kot storitev

„PRIHODNOST MOBILNOSTI NE TEMELJI LE NA RABI MOBILNIH NAPRAV V POSLOVNE IN ZASEBNE NAMENE, TEMVEČ NAM VEČJO SVOBODO IN IZBIRO GLEDE GIBANJA LAHKO ZAGOTOVIJO PREDVSEM INTELIGENTNI TRANSPORTNI SISTEMI, KI ZNAJO SODELOVATI MED SEBOJ.“

Tako bomo kar najhitreje in najenostavneje prišli na zastavljeni cilj – bodisi na poslovni sestanek ali do najboljšega sladoleдаря v mestu.

Mobilnost prebivalcev v mestih je danes polna manjših ali večjih ovir, ki posameznikom predvsem kradejo čas. Ti čakajo na avtobus, vlak, prosto parkirno mesto, zelene luči na semaforjih, električne polnilne postaje, prosto izposojajo kolesa... Razvoj novih inovativnih sistemov s ciljem izboljšanja in optimizacije obstoječih transportnih tehnologij ter integracija različnih storitev najrazličnejših ponudnikov pa prebivalcem urbanih okolij obljublja celovite rešitve mobilnosti.

Te razvija tudi največje regijsko podjetje v IT-ju Comtrade, z njimi pa odgovarja na rastoče potrebe mest in urbanih območij glede trajnostne mobilnosti. »Družbeni trendi, kot so rast števila prebivalcev, urbanizacija in digitalizacija, bodo v naslednjih letih pomembno vplivali na mobilnost v mestih in regijah. Že danes infrastrukturni sistemi niso več kos rasti, obenem pa bodo morala urbana območja še zmanjšati izpuste, ki so posledica transporta. Zaradi tega smo prepričani, da bodo mesta in regije čedalje pogosteje zahtevali nove ter trajnostne sisteme mobilnosti in pametne tehnologije. Izdelali smo odprto digitalno platformo, ki zna komunicirati z vsemi transportnimi sistemi in uporabniki v posameznem okolju in prek aplikacije na pametnih napravah posredovati vse bistvene informacije glede izbranih ciljev in poti do njih. V Ljubljani se bo ta platforma uporabila v sodelovanju s podjetjem Avantcar. Skupaj pripravljamo rešitev za »car-sharing«, ki bo temeljila na električnih vozilih. Mobilnost je torej postala storitev,« je povedal Marko Javornik, direktor za področje avtomobilistike v podjetju Comtrade.

DELJENJE INFORMACIJ, PREVOZNIH SREDSTEV, STORITEV ...

Mobilnost kot storitev (MaaS) se bo v mestih spremenila v pravcati ekosistem številnih deležnikov, v katerem imajo koristi vsi udeleženci. Po-



nudniki storitev bodo dobili možnost še tesnejše integracije storitev z drugimi ponudniki in tako maksimizirati učinkovitost svojih virov, mestne oblasti bodo bolj obvladovale danes manj optimalno uporabljane elemente mobilnosti, kot so vozila posameznikov, prebivalci mest pa bodo imeli na voljo bistveno več cenovno dostopnih možnosti transporta glede na izbrano destinacijo. In vse to prek aplikacije na svoji pametni napravi, povezani v internet.

Lastništvo avtomobila je v urbanih središčih luksuz, saj mestna gneča pomeni daljše čase potovanja, drage parkirnine pa prinašajo visoke skupne stroške lastništva vozil. Mobilnost kot storitev vse to odpravlja. Če se posamezniki odločijo svoje vozilo za krajši čas (na primer nekaj ur dnevno) deliti z drugimi (seveda v zamenjavo za plačilo), je vozilo tekom dneva bistveno bolj izkoriščeno, saj se vozi po mestu in ni le parkirano. Posledično tak način zniža količino vozil v urbanih središčih, ki postanejo še bolj prijazna do prebivalcev in okolja. Seveda takšno deljenje ni omejeno le na vozila, v poštev pridejo tudi motorji in kolesa, ki tako še dopolnijo morebitno obstoječo ponudbo tovrstnih sto-

ritev, po katerih v urbanih središčih vlada vedno večje povpraševanje.

Če posamezniki ne želijo deliti svojih vozil z drugimi vozniki, se lahko še vedno odločijo za možnost, da na svoji dnevni relaciji nudijo prevoze drugim ljudem, ki z njimi potujejo celo ali le del poti. Tudi tako so sedeži v vozilih bistveno bolj izkoriščeni, stroški transporta za vse udeležene pa nižji.

Z boljšo informiranostjo veliko pridobijo tudi uporabniki tradicionalnih transportnih storitev v mestih. Ti lahko hitro in enostavno preverijo vozne rede avtobusov in vlakov v neposredni bližini trenutne lokacije ali pa kar prek aplikacije naročijo taksi prevoz.

Mobilnost kot storitev koristi tudi pešcem. Včasih se niti ne zavedamo, kako blizu je izbrani cilj. V terminih mestne gneče lahko z delno kombinacijo izbranega transporta in lastnih nog na cilj prispemo najhitreje, ob tem pa nam sprehod dobro dene.

Model urbane mobilnosti torej predvideva dve vrsti uporabnikov: ponudnike in uporabnike storitev mobilnosti. Slednjih bo seveda bistveno več, a tudi prvi bodo eni glavnih gradnikov novega ekosistema mobilnosti. Kakšna bo vaša vloga?

