

Red Orbit

Ali lokacijsko ciljanje deluje pri nas?

..V ZADNJEM ČASU SE JE V SLOVENIJI NEKAJ PREMAKNILO. DOLGO PRIČAKOVANA, MOČNO POVPRASEVANA, ISKANA, ŽELENA, (NE)RAZISKANA MOŽNOST JE ODSLEJ NA VOLJO TUDI V SLOVENIJI..

Opaa! Govora je o lokacijskem ciljanju. Źal ne tistem iz Facebookovega centra za pomoč uporabnikom ali iz študij uspešnih primerov, kjer oglase vidijo le tisti 20 metrov levo in 30 metrov desno od lokacije, pač pa tistem, pri katerem omejimo prikazovanje oglasa na mesto in neki poljuben radij okrog mesta. Vemo, da ne gre za popolno izkoriščanje tega, kar splet ponuja, a je ogromen napredek v primerjavi z oglaševanjem, omejenim le na Slovenijo.

Do zdaj smo pogosto slišali vprašanje: »Kaj pa lokacije v Sloveniji? So že na voljo?« In odgovor: »Ne, Źal ne.« In potem nadaljevanje: »Kaj pa, če imam frizerski salon v Murski Soboti?« ali »V Kranju imam trgovino, pa ne Źelim, da me Ljubljana klika.« Kakšna je rešitev?

Odgovor je bil: »Iznajdljivost.« V oglasih na Facebooku jasno komuniciraj, kje imaš salon, kakšne so omejitve ali koga nagovarjaš, na primer: »Si Mariborčan? Potem ...«. Ob nastavitvah oglaševanja pa poskusi sodelovati z lokalnimi mediji, klubi in prosi za dovoljenje, da se »priklopiš« na njihov »newsfeed« ali pa, in ta je veliko bolj verjetna, med interesi poišči ustrezne. Če Źeliš nagovarjati Mariborčane, pri uporabnikih išči interese Violen, Maribor Moje mesto, Radio City, Ponosen sn da sn Źtajerc in podobne.

Kot rečeno, je to zdaj stvar preteklosti, saj imamo odslej na voljo lokacijsko ciljanje uporabnikov. In kakšne so značilnosti? Prva je, da lahko seg-

mentacijo izvajamo le po mestih, ki jim lahko dodamo še območje znotraj določenega radija. To območje ima lahko radij velikosti med 17 in 80 kilometri. In drugo, kar moramo vzeti v obzir pri uporabi nove funkcionalnosti, je struktura kampanj. Lahko sicer v eno oglasno skupino (ad set) dodamo več lokacij, pomembnih za nas, a vpogleda in nadzora nad tem, koliko se bodo oglasi prikazovali na posamezni lokaciji, nimamo. Če Źelimo uporabiti glavne prednosti podrobnega lokacijskega ciljanja, moramo prilagoditi strukturo tako, da vsaki lokaciji dodelimo svojo oglasno skupino.

KAKO SE LOTITI STRUKTURIRANJA OGLAŠEVALSKEGA RAČUNA? NEKAJ IDEJ:

- Najenostavnejša je izbira vseh lokacij znotraj ene oglasne skupine. S tem pridobimo omejeno prikazovanje na le Źelenih lokacijah, a ne izkoriščamo drugega, kar nam lokacijsko segmentiranje ponuja. Izgubimo namreč vpogled v rezultate po lokacijah, možnost prilagajanja bidov, nadzor nad stroški ali prilagoditve oglasov glede na lokacijo. Ta postavitev je torej primerna za nezahtevne kampanje oziroma oglaševalce, ki niso lokacijsko občutljivi.
- Združevanje glavnih, bolj uspešnih ali podobnih lokacij skupaj. To je verjetno najbolj priljubljena oblika postavitve. Hkrati pridobimo,

kar smo pri prejšnji strukturi pogrešali, a obdržimo preglednost in časovno potratnost pri postavitvi ali optimizaciji na razumni ravni.

- Ločitev vseh lokacij po posameznih oglasnih skupinah. Najbolj razčlenjena struktura, ki prinaša super vpogled in nadzor nad delovanjem, a je primerna le za najbolj zahtevne oglaševalce z veliko oglaševalskimi finančnimi sredstvi. Največji izziv namreč predstavlja zagotovitev zadostnega števila statistik za posamezen oglas, na podlagi katerih boste optimizirali kampanjo. Seveda boste tudi z manjšimi finančnimi sredstvi lahko prišli do zadostnih števil, le dlje bo trajalo in že v začetku bo treba postaviti dolgoročno strategijo razvoja oglaševalskega računa.

Možnosti in kombinacij je še kar nekaj. Vsak bo seveda postavil zase najbolj ustrezno, glede na čas, sredstva in potrebe.

TOREJ, ALI LOKACIJSKO CILJANJE V SLOVENIJI DELUJE?

Za pomoč smo prosili uporabnike Facebooka, jim pokazali lokacijsko prilagojene oglase in jih prosili, da nam povedo, če so videli prave. In rezultat je pokazal 95-odstotno uspešnost! Kakšne so pa vaše izkušnje? Obiščite naš blog (www.red-orbit.si/lokacijsko-ciljanje) ali stran na Facebooku (<https://www.facebook.com/redorbit.si>) in povejte.

(P. R.)

BODITE UČINKOVITI NA FACEBOOKU.

STOPITE IZ POVPREČJA. SODELUJTE Z NAJBOLJŠIMI!



WWW.RED-ORBIT.SI | 0590 75 680 | INFO@RED-ORBIT.COM