



SPLETNIK.SI

Spletna stran, vredna zaupanja

„GLEDE NA TO, DA SE V POVPREČJU VSAK DAN SPREHAJAMO PO 50 RAZLIČNIH SPLETNIH STRANEH, JE ENO OD MERIL DOBRE SPLETNE STRANI TUDI ZAUPANJE DO PODJETJA, KI GA DOBIMO S PRVIM VTISOM..“

Ker se je glavnina iskanja informacij, izdelkov in storitev prenesla ravno na splet in spletne strani, je bistvenega pomena, da so strani temu prilagojene. In kaj obiskovalec pričakuje, da bo spletna stran izražala, da se bo počutil varnega?

MORALNOST PODJETJA

V poplavi konkurence je faktor za odločitev tudi morala podjetja. Če se na spletni strani nahaja opis podjetja, njegove vizije, poslanstva in kontaktne podatki pravih oseb, potem ste že korak bližje k temu, da vam bodo na prvi vtis bolj zaupali. Vedno lahko dodate na tako podstran tudi fotografijo ekipe, posameznikov. Ljudje radi vidijo, da zadaj stojijo ljudje! V samem besedilu lahko vedno omenite tudi, da je stranka vaša glavna skrb in da se trudite po najboljših močeh, da bo z vami zadovoljna.

OPIS IZDELKOV

Več ko je na strani čistega besedila in manj drobnega tiska, bolj bodo kupci dobili vpogled, kaj zares ponujate in kaj vaša ponudba obsega. Večkrat s strani strank dobimo vprašanje, ali na spletni strani objaviti cenik ali ne. Izkušnje kažejo, da to naredite, saj tako tisti, ki jih ponudba zanima in jim je cena privlačna, hitreje stopijo v kontakt z vami. Hkrati pa del tistih, ki jim je vaša storitev vseeno predraga, spletno stran zapusti in išče naprej. S kratkim, jedrnatim opisom



designed by freepik.com

na prvi strani in z možnostjo »preberi več« poskrbite tako za tiste, ki jih ne zanima, in tiste, ki jih zanima več.

RELEVANTNOST INFORMACIJ

Vse informacije, ki se nahajajo na spletni strani, naj bodo resnične in take, da za njimi stoji celo podjetje. Tudi ko dodajate dodatno vsebino za potrebe optimizacije ali ko pišete članke za blog. Pomembno je, da obiskovalcev ne zavarujete z informacijami samo zato, da bi jih pridobili na svojo stran. Bodite iskreni in vredni zaupanja. Spletna stran bo naredila prvi vtis na vaše obiskovalce, zato tega ne pozabite tudi med pripravljanjem nove vsebine za na spletno stran.

KAKOVOSTNI IZDELKI IN STORITVE

Ja, dober glas seže v deveto vas, zato tega ne pozabite! Svoje storitve in izdelke spravite do tega nivoja, da vam ne bo težko upravičiti cene, sploh kadar je višja od konkurence. Tudi sam opis izdelkov in storitev na spletni strani naj komunicira vašo kakovost, usposobljenost in strokovnost vašega kadra. Bolj ko bodo obiskovalci zaznali vašo kredibilnost, bolj se bo v njihovi podzavesti povečala stopnja zaupanja. In bolj ko vam bodo zaupali, bolj trdno se vas bodo držali za rokov.

»S TEM PODJETJEM SEM NA VARNEM«

Bistveno za dobro počutje obiskovalca pri izbiri ponudnika pa je seveda občutek, da bodo pri vas na varnem. To predvsem pomeni, da vam lahko popolnoma zaupajo, saj ste tega zaupanja vredni. Težko je sicer s samo spletno stranjo in skozi vsebino prepričati človeka, da je na vašem čolnu varen, a vseeno poskušajte tudi te pojme komunicirati na vseh kanalih, ki jih uporabljate za pridobivanje novih kupcev. Naj so to družbena omrežja ali pa pošiljanje e-novic. Za vse zgoraj pa seveda najprej potrebujete dobre temelje – prodajno naravnano spletno stran. Če je še nimate, je skrajni čas, da stopite v kontakt z nami! Lahko nas pokličete na 01/600 99 30, nam pišete na info@spletnik.si ali pa Spletnik preizkušate brezplačno 14 dni. (P.R.)

AKCIJA

STOPITE V KORAK S ČASOM

IZDELAVA SPLETNE STRANI

prilagojene mobilnim napravam
in tablicam

že od 599 €!

Za več informacij obiščite stran

SPLETNIK

že 10 let z vami na spletu

spletnik.si/odzivna-stran

Pokličite brezplačno!

080 33 39