



Kako delati SEO z agencijo?

# Bele povezave na beli podlagi

..SEO ALI OPTIMIZACIJA SPLETNIH STRANI ZA ISKALNIKE ŽE ZELO DOLGO NI VEČ BELE POVEZAVE NA BELI PODLAGI. TO JE TEHNIKA, KI JO GOOGLE ŽE ZADNJIH DESET LET KAZNUJE. REDNO DELA POSODOBITVE ALGORITMA IN VEDNO VEČ PREDNOSTI DAJE TISTIM STRANEM, KI SO ZA UPORABNIKA NAJBOLJ RELEVANTNE..

Iskreno, zgoraj omenjeno napako danes izjemno redko srečamo. Je pa cel kup drugih napak, ki lahko vaši strani resnično škodujejo in ji onemogočajo dobro uvrščanje v spletnih iskalnikih. Pogosto se zgodi, da posamezniki, ki se ukvarjajo z optimizacijo in v tem niso izurjeni, hitro naredijo napako, ki lahko spletno stran precej stane. Takšnih napak si agencija SEO agencijane sme privoščiti. Poskrbeti mora, da naročnik dobi najnovejša navodila, ki so skladna z Googlovimi zahtevami in ki naročniku omogočajo, da stvari na spletni strani pripravi optimalno, seveda v okviru tehničnih omejitev spletne strani.

## NA KAJ JE POTREBNO TREBA PAZITI, KO SE ODLOČATE ZA DELO ZS AGENCIJO SEO AGENCIJO?

Vsak naročnik se odloča glede na lastne zahteve. Je pa vsekakor priporočljivo pod drobnogled vzeti še naslednje točke, ker vam lahko prihranijo marsikatero težavo in nezadovoljstvo po začetku projekta.

- Kdo dela za vaš projekt SEO projekt? Pomembno je, da spoznate tim, ki bo odgovoren za delo in rezultat na projektu. Prav tako je pomembno, da imate dostop do ekipe, kadar je to potrebno, in vedno pri roki nekoga, ki vam lahko odgovori na vprašanja in vas vodi. Vaš tim mora imeti poglobljeno znanje s

področja optimizacije spletnih strani, predvsem pa vas mora opominjati na novosti in vas usmerjati, da je vaša spletna stran vedno optimizirana po zadnjih smernicah. Splošno velja: Če je dobro za uporabnika, je dobro tudi za Google. In, seveda, tudi obratno.

- Kaj storitev vsebuje in katere tehnike so uporabljene? Vsaka agencija mora znati povedati, kaj storitev vsebuje in katere tehnike uporablja. Vseh podrobnosti z vami ne bodo delili, ker so del »know-how«. Znali vam bodo razložiti, kako projekt poteka in kakšne so zadolžitve na obeh straneh. Vedeti je treba, da je kakovosten projekt SEO takšen, kjer pri projektu aktivno delata tako agencija kot tudi naročnik. Dela lahko sicer le ena stran, a rezultati ne bodo nikoli tako dobri. Celota ni le vsota vseh delov, včasih je celo večkratnik vsote.
- Kaj je pri projektu SEO delo naročnika? Kakovostna, relevantna vsebina na spletni strani. Agencija SEO, ki vas ne preganja, da pripravljate vsebine, ne opravlja svojega dela. Dodaten pa je dobrodošlo, če agencija z analitiko sama identificira nove tematike, ki so pomembne za vaše kupce, in vam na ta način pomaga pri razvoju spletne strani. Morda so vaše zmožnosti generiranja vsebine omejene, a kljub temu je to nekaj, za kar boste najverjetneje morali najti čas in vključiti v svoje delovne procese.

- Koliko naročnikov s podobno storitvijo ima agencija trenutno aktivnih? Verjetno ne boste dobili natančnega odgovora, vam bo pa tudi približna številka lahko dala nekaj vpogleda v situacijo. Morda je celo bolj pomemben podatek, za koliko naročnikov hkrati dela vaš tim.
  - Kako bomo merili in spremljali napredek? Uspeha ne smemo meriti le s pozicijami izbranih ključnih besed v spletnem iskalniku. Pozicije so sicer približen indikator stanja, a jih je treba pogledati v povezavi z drugimi metriki. Dobra agencija vam bo zastavila vprašanje »Kakšni so vaši cilji?« in od vas pridobila podatek, kaj je na vaši strani mikro in kaj makro konverzija. Na podlagi tega podatka bo pripravila strategijo SEO, katere cilj je povečanje števila konverzij na spletni strani.
  - Ali lahko agencija zagotovi najboljše pozicije v spletnih iskalnikih? Ne. Resnično jih ne more zagotoviti. Če vam agencija SEO to zagotovi, ji ne smete verjeti. Še bolje, obrnite se in tecite čim dlje stran.
- Agencija SEO je lahko neprecenljiv partner pri optimizaciji spletne strani. Dobre agencije SEO ves čas spremljajo trende in spoštujejo Googlova pravila pri optimizaciji, hodijo na izobraževanja in vsak dan aktivno sodelujejo pri projektih. Vse to jim pomaga, da lažje in hitreje najdejo šibke točke na vaši spletni strani in vam jih pomagajo odpraviti. (P. R.)

**ČAS JE, DA PREHITITE KONKURENCO.**  
**POZICIONIRAJTE SVOJE PODJETJE NA VRH SPLETNIH ISKALNIKOV.**



WWW.RED-ORBIT.SI | 0590 75 680 | INFO@RED-ORBIT.COM