

SPLETNIK.si

# Naj vaše stranke govorijo o vas

..IZJAVE VAŠIH STRANK SO ZELO POMEMBNE ZA VAŠO SPLETNO STRAN, SAJ NAMREČ TUDI PRODAJAJO!..

Ko iščete neki izdelek ali storitev, na kaj najprej pomislite? Najprej se želite prepričati, da je izdelek priljubljen in uporaben, ali ni tako? Najboljši način, da to izveste, je, da to slišite od nekoga drugega. Nekoga, ki ga je že preizkusil in bil z njim tudi zadovoljen.

Trženja z izjavami vaših strank ni težko izvajati. Na spletno stran dodajte obrazec, ki obiskovalcem omogoča, da vam podajo komentar, kritiko ali pohvalo. Ne bodite presenečeni, če boste dobili oboje, dobro in slabo kritiko. Celotno najbolj uspešna podjetja dobijo kakšno slabo kritiko. Pri tem boste opazili, da s tem pridobivate zaupanje potencialnih kupcev, ki se bodo posledično veliko lažje, brez nekih večjih dvomov, odločali za nakup vašega izdelka ali storitve. Na koncu koncev se ljudje lažje in hitreje poistovetijo z resničnimi izkušnjami nekoga, ki je izdelek naročil pred nami in ga že preizkusil.

Najhujša stvar, ki se vam lahko zgodi, je, da na spletno stran objavite izmišljena mnenja vaših kupcev. Ne kličite prijateljev, da naj vam podajo mnenje, če vašega izdelka še niso preizkusili. Vaši potencialni kupci niso priplavalni po juhi, zato se takšnih dejanj izogibajte. Takšne izjave so namreč očitne. Dovolj je samo, da vas enkrat pogruntajo, lahko pa to za vas pomeni veliko večjo škodo, kot pa če sploh ne bi imeli nobenih izjav. To se v vaši dejavnosti lahko zelo hitro izve.

Za pridobivanje mnenj je potreben čas. Najprej morate komu prodati svoj izdelek, nato ga mora kupec, da lahko potem poda svojo izjavo, nekaj časa tudi uporabljati. V primeru videoizjave je še malo težje. Sicer je danes mogoče posneti videoposnetek tudi z mobilnim telefonom, vendar pa verjetno želite, da se dobro vidi in da se govorečega tudi sliši. Za to pa so potrebni mikrofoni, videokamera, izdelan scenarij in vsekakor tudi čas vašega kupca, s katerim se morate uskladiti za snemanje. Videoizjavo je treba še montirati in jo nato tudi objaviti povsod, kjer naj bi se pojavljala vaša ponudba.

Glede na to, da spletno trženje vključuje tudi e-poštno trženje, prek kat-



erega konsistentno pošiljamo »newsletter«, pisanje člankov za blog in pa denimo komunikacijo prek družbenih omrežij, so to kanali, na katerih lahko svoje izjave postavite na vrh in jih izpostavite. Izjave naj bodo zbrane na svoji podstrani, da lahko do njih vedno in kjerkoli prilepite povezavo. Ta se lahko nahaja tudi v vašem e-poštnem podpisu, vaših e-poštnih sporočilih, člankih, na vaši strani na Facebooku, v vaši ponudbi ali pa na vašem kanalu na YouTubeu, ko gre za video.

Vaši potencialni kupci bodo pričakovali iskrene izjave vaših obstoječih kupcev. Več ko jih bo in bolj ko bodo iskrene, bolj bodo potencialni kupci prepričani v to, da je pri vas ponudba kakovostna.

Če želite imeti spletno stran, na kateri se bohotijo izjave strank, ki govorijo o vas, nam pišite na [info@spletnik.si](mailto:info@spletnik.si) ali nas pokličite na 080 33 39. (P. R.)

## IZDELAVA SPLETNIH STRANI

- Hitra izdelava in unikaten dizajn
- Prodajno orientirane strani
- Vrhunska podpora in vzdrževanje
- Enostavno urejanje strani

več kot  
**1000**  
naročnikov



[www.spletnik.si](http://www.spletnik.si)

Pokličite brezplačno

080 33 39