



SPLETNIK.SI

# Obveščajte stranke z e-pošto

„DANDANES IMAJO ŽE VSI SVOJ E-POŠTNI NASLOV, IN TO Z DOBRIM RAZLOGOM. ZATO JE E-POŠTNO TRŽENJE EDEN IZMED UČINKOVITEJŠIH TRŽENJSKIH STRATEGIJ V DIGITALNEM SVETU. ČE NISTE PREPRIČANI, BERITE DALJE.“



## ZAKAJ BI Z E-POŠTNIM TRŽENJEM SPLOH OBVEŠČALI SVOJE STRANKE?

Razlog je enostaven, e-mail marketing (v nadaljevanju e-poštno trženje) je zmožno skaliranja in je zelo učinkovita metoda komunikacije z vašimi strankami. Je močno orodje za širitev vašega sporočila, prodaje in da vas imajo stranke vedno v mislih, ko vas potrebujejo. Hkrati s profesionalnim e-poštnim trženjem gradite na kredibilnosti, ki je zelo pomembna, ko se vaši kupci odločajo za nakup vašega izdelka.

Drugi kanali imajo slabši doseg, kot ga ima odpiranje vaših e-novic. V letu 2014 je po raziskavah salesreport.com 44 odstotkov prejemnikov e-novic opravilo vsaj en nakup po ogledu promocijskega sporočila.

Povečanje prodaje z e-poštnim trženjem je najlažji način direktnega trženja, s katerim lahko začnete že danes! Zavedati se morate, da je veliko e-sporočil označenih kot »spam« oziroma neže-

na pošta, kar pomeni, da so stranke postale zelo pazljive, katera e-poštna sporočila sprejemajo in katera ne. Zato je priporočljivo, da uporabljate orodje za pošiljanje e-novic, ki je pri ESP-jih kredibilno in upošteva »anti-spam« politiko, in da jih nikakor ne pošiljate prek lastnega odjemalnika pošte ali Outlooka.

## KOLIKOKRAT NAJ POŠLJEM E-NOVICE SVOJIM STRANKAM?

Vse je odvisno od vaše dejavnosti. Vsekakor pa ni priporočljivo, da jih pošiljate večkrat na teden (razen, če imate dnevne ponudbe), saj lahko na tak način dosežete ravno obraten učinek. Priporočljivo je, da poskusite poslati e-novico vsaj dvakrat na mesec in vsake toliko časa raje kot ponudbo uporabite kakšen nasvet, s katerim daste prejemnikom vedeti, da jim želite pomagati in ne samo prodajati. Preglejte, kaj počne vaša konkurenca, mogoče vam to da idejo, kako bi se morali stvari lotiti sami. Vendar jih ne kopirajte, bodite inovativni. Najbolje je, da se prijavite na prejemanje njihovih e-novic.

## KJE DOBIM E-NASLOVE PREJEMNIKOV E-NOVIC?

Najlažji način je prek spletne strani oziroma spletne trgovine. Ti kontakti so zdaleč najbolj relevantni. Tukaj dajte strankam oziroma samo obiskovalcem možnost, da se lahko naročijo na vaše e-novice z vrhunskimi nasveti.

Seveda obstajajo tudi baze e-poštnih naslov, ki

jih lahko kupite, vendar naj bodo te legalne in naj vključujejo le prejemnike, za katere veste, da jih bo zanimala vaša ponudba.

V vsakem primeru pa jih ne kupujte na boljšem trgu ali od koga, ki je to pridobil na svoji spletni strani.

## MERITE USPEŠNOST SVOJE E-POŠTNE KAMPANJE

Z orodjem za pošiljanje kampanj lahko vidite statistiko uspešnosti svoje kampanje. Na primer, koliko ljudi je odprlo vašo novico, ali so odšli na spletno stran, kaj so klikali in katera kampanja je bila boljša. To vam bo dalo smernice za vse vaše nadaljnje kampanje. Merjenje seveda lahko podprete tudi z orodjem Google Analytics, s katerim pa lahko preverite tudi, ali je določeno sporočilo učinkovalo na končno prodajo, in ga tako postavite na skupni imenovalc z drugimi viri obiska.

## ODPRITE SI BREZPLAČEN RAČUN IN POŠLJITE NOVOLETNO E-ČESTITKO. LETOS PA RES.

Za pošiljanje profesionalnih e-novic vam priporočamo, da si odprete brezplačen uporabniški račun Newsletter.si in teorijo preizkusite v praksi. Ker pa je zdaj tudi idealen čas za pošiljanje novoletnih e-čestitk, orodje Newsletter.si lahko izkoristite tudi za to. Enostavno izberite eno izmed že pripravljenih novoletnih predlog, dodajte prejemnike in pošljite svojo e-poštno kampanjo.

Če bi želeli izvedeti še več informacij, nam pišite na [info@spletnik.si](mailto:info@spletnik.si) ali nas pokličite na 080 33 39. (P.R.)

# E-MAIL MARKETING

Newsletter.si je orodje za izvajanje naprednih E-mail marketing akcij.

- Enostavno dodajanje prejemnikov
- Vabljava grafično oblikovana sporočila
- Merjenje in testiranje kampanj

Odprite si **brezplačni račun** in se v to prepričajte sami!



Že za  
**10 €**  
mesečno!

SPLETNIK  
Newsletter.si

[www.newsletter.si](http://www.newsletter.si)

Pokličite brezplačno

**080 33 39**