



Brezhibni prodajni procesi so osnova dobrega poslovanja

Intrix: CRM za večjo prodajo

„INTRIX JE SODOBNA, UČINKOVITA REŠITEV UPRAVLJANJA ODNOSOV S STRANKAMI (CRM), KI OMOGOČA CELOSTEN PREGLED NAD VSEMI OBSTOJEČIMI IN POTENCIALNIMI STRANKAMI – V VSAKEM TRENUTKU, KJERKOLI, ZA VSO PRODAJNO EKIPU.“



Vsa podjetja imajo isti osnovni cilj: organizirati poslovne procese tako, da bodo uspešneje pridobivala kupce. Danes je dragocena vsaka minuta, vsaka po nemarnem izgubljena stranka pa vredna obžalovanja. Z dobrim sistemom za CRM je mogoče stopiti korak pred konkurenco.

SLEDITE POTENCIALNIM KUPCEM?

Marsikateri prodajni ekipi se dogaja, da se zaradi množice dogovorov in opravljenih klicih in ponudb strankam podvajajo, se povpraševanjem ne sledi dosledno ali se nanje celo pozabi. Zaradi obilice opravljenih podjetja tudi pozabljajo na priložnosti, ki jih predstavljajo sledi, ki jih za seboj pustijo iskalci informacij o njihovi ponudbi.

Učinkovito upravljanje z vsemi informacijami, dogodki, aktivnostmi in nalogami, ki jih imate s posameznim podjetjem, dobaviteljem, kupcem, skratka z vsemi vašimi kontakti, je v

današnjem času preobilice informacij videti težavna naloga. Ampak le, če nimate pravega orodja.

ZAKAJ POTREBUJETE SISTEM CRM

Nekatera podjetja imajo podatke o strankah zabeležene v glavih zaposlenih, druga v zvezkih, e-pošti ali preglednicah, najpogostejša pa je kar kombinacija vsega naštetega. To se kot slabost izkaže vsakič, ko je treba iz vsega tega na hitro izluščiti ažurne pomembne informacije ali prioritete vsakodnevnih opravil.

Ker je informacij, ki so pomembne za poslovanje, vse več, jih postaja nemogoče obvladovati. Zaposleni so frustrirani in pod stresom, saj velik del časa in energije porabljajo za to, da se poskušajo znajti. Pogosto pa se zgodi tudi to, da prave datoteke nimajo pri roki ravno takrat, ko jo potrebujejo.

Takšne in podobne težave rešuje Intrix CRM, ki je namenjen posebej upravljanju aktivnosti s strankami. Podjetjem pomaga učinkoviteje pridobivati nove stranke in iz obstoječih stikov narediti zadovoljne stranke, ki se bodo z veseljem vračale v poslovalnice ali naročale storitve.

UČINKOVITO ORODJE V OBLAKU

Intrix CRM prinaša zgledno urejeno bazo strank.

Vsa povpraševanja se spremljajo na enem mestu, vse aktivnosti, ki jih opravljate s strankami, pa so organizirane pregledno in so v vsakem trenutku dostopne vsem sodelavcem. Ker Intrix deluje v oblaku, lahko do vseh podatkov dostopate kjerkoli in kadarkoli: na računalniku, mobilnem telefonu ali tablici.

Poleg spremljanja strank lahko z Intrixom tudi vodite projekte, ustvarjate ponudbe, dopise in podobno (sistem jih sam arhivira in omogoča pregled nad vsemi izdanimi dokumenti posamezni stranki) ter si olajšate pripravo in izvajanje trženjskih akcij, skupaj z distribucijo množične e-pošte ali sporočil SMS. Vodjem in načrtovalcem prodajnih aktivnosti so v trenutku na voljo poročila o prodajnih aktivnostih in potencialih.

PRILAGODLJIVOST IN ENOSTAVNA UPORABA

Intrix je tako intuitiven in prijazen do uporabnika, da ga lahko začnete uporabljati takoj. Prilagodljivost nastavitve specifičnim potrebam podjetja in možnost dodajanja oziroma odstranjevanja posameznih modulov pa omogočata, da se Intrix povsem prilagodi potrebam vašega podjetja.

Intrix lahko 30 dni preizkušate brezplačno – obiščite www.intrix.si.

(P.R.)