

Comtrade

Tehnološki vodnik za bančno industrijo

„MED ODDELKI IT, KJER NAD TEHNOLOŠKIMI INOVACIJAMI VEDNO NISO NAVDUŠENI, NAJDEMO PREDVSEM ORGANIZACIJE IZ FINANČNE INDUSTRIJE, SAJ SO MORALI TI INFORMATIKI SKORAJ ČEZ NOČ OPRAVITI POSLOVNO TRANSFORMACIJO. IZ TIPIČNO PODPORNE FUNKCIJE SO PREVZELI ŽEZLO RAZVIJALCEV NOVIH POSLOVNIH REŠITEV..“

V preteklem desetletju smo bili v finančni panogi priča hitri rasti povpraševanja po strokovnih storitvah in naprednih rešitvah. Večina novih storitev je seveda odvisna od informacijskih tehnologij, zato so finančne ustanove morale poiskati način za čim bolj hitro, učinkovito prilagajanje tehnologij, potrebnih za zagotavljanje visokokakovostnih izdelkov in storitev.

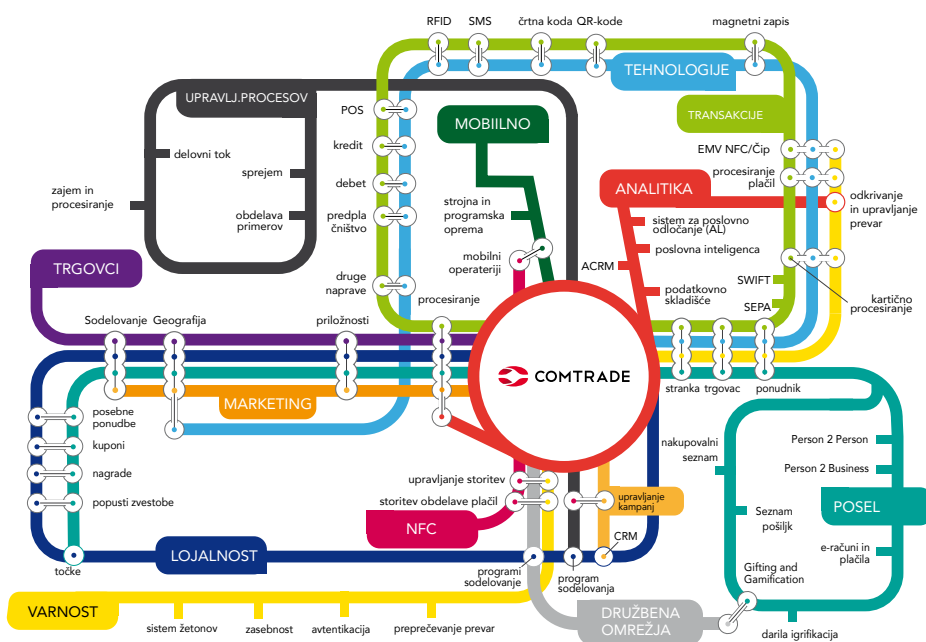
Številni informacijski direktorji in direktorji poslovanja v bankah in zavarovalnicah si še danes lahko samo želijo, da bi vedeli, kje točno se nahajajo v primerjavi s konkurenco in v katero smer se premika njihovo poslovanje. Rešitev za njihove skrbi imajo v podjetju Comtrade, ki je za finančno industrijo pripravilo transparenten načrt razvoja in implementacije rešitev in storitev – ta finančnim ustanovam zagotavlja jasen pogled na tehnologije, ki podpirajo in pospešujejo rast njihovega poslovanja.

»Banke in druge finančne ustanove se soočajo z izzivi, na katere nimajo pravih odgovorov. Stalno morajo posodabljati, razvijati nove rešitve ali pa te prevzeti in jih prilagajati novim okoljem. Vpeljava novih poslovnih modelov, s katerimi se približajo komitentom vseh profilov, je zanje nuja, če želijo preživeti v tej izredno konkurenčni panogi,« je pojasnil Matej Šošterič, direktor poslovanja v podjetju Comtrade.

Obstaja več raziskav in študij primerov o tem, kako v novih okoliščinah doseči in obdržati vodilno vlogo na trgu. Kateri pristop bo najbolj uspešen, je seveda odvisno od potreb in ciljev posameznih organizacij. A slednje je popolnoma jasno: pomembno je združiti najboljše tehnologije in najbolj ustrezne poslovne modele. V Comtradu so prepričani, da so inovativne rešitve, vpeljane v tehnološko partnerstvo s finančnimi ustanovami, pravi pristop k zagotavljanju in povečevanju poslovne vrednosti.

Z DOBRIM NAČRTOM JE VSE LAŽJE, MAR NE?

Comtrade je pripravil načrt razvoja izdelkov in storitev, ki sprva spominja na zemljevid podzemne železnice. Njegov namen je finančnim



Comtradov načrt razvoja izdelkov in storitev.

ustanovam urediti področje vpeljave novih izdelkov in/ali storitev. Podjetja/stranke/partnerji zdaj vedo, kje so »vstopili v igro«, in lahko vidijo, kam želijo priti. Dodana vrednost Comtradove rešitve je tehnološko in poslovno sodelovanje, saj podjetje organizacijam pomaga tako, da skupaj z njimi pripravi jasen načrt razvoja za učinkovito in varno pot do cilja. Ta pristop zagotavlja, da organizacije svoj cilj dosežejo z 99-odstotno gotovostjo in tako hitro, kot lahko implementirajo in v poslovanje vpeljejo nove tehnologije.

Comtradova »podzemna železnica« finančnim ustanovam omogoča, da zberejo vse ustrezne socialne, demografske, vedenjske in druge podatke o svojih strankah. Z dodajanjem elementov s področja iger (igrifikacija) lahko banke svoje rešitve naredijo bolj »družabne« in privlačne širšemu krogu komitentov. Seveda v ozadju poslovnim strankam še vedno omogočajo cel kup naprednih analitičnih možnosti pa tudi njihovo lastno poslovanje lahko z naprednim upravljanjem odnosov s strankami postane bolj prilagodljivo in osredotočeno na cilje, obenem pa nove tehnologije preoblikuje v poslovno vrednost.

Z ROKO V ROKI

»Kombinacija domenskega znanja, ki ga zagotovi finančna ustanova, in tehničnega znanja, ki ga zagotovi Comtrade, je zagotovilo za uspešno digitalno transformacijo,« dodaja Šošterič.

Bančni IT pri tem ne izgubi svoje vloge ali se celo usmeri samo na vzdrževanje bančne infrastrukture IT, temveč postane glavni vezni člen v partnerstvu. Še več, v sami banki postane nosilec razvoja banke in izvrševalec dolgoročne vizije. Vpleten je v vse pore poslovanja, zato se v novem modelu poslovni procesi banke prilagajajo novi digitalni realnosti in ne obratno, kot je veljalo do zdaj. »Bančna služba IT torej naredi transformacijo iz podporne službe v nosilca razvoja, CIO pa v poslovno-tehnološkega stratega,« zaključuje Šošterič.

(P. R.)

