



Red Orbit

A/B testi in spletna analitika

..STE SE KDAJ VPRAŠALI, ALI JE VAŠA SPLETNA STRAN PRIJAZNA DO UPORABNIKOV? STE SE KDAJ VPRAŠALI, ZAKAJ IMATE SVOJO SPLETNO STRAN IN KAJ JE NJEN CILJ? ALI CILJE DOSEGATE ALI SE VAM ZDI, DA BI IZ STRANI LAHKO IZTISNILI ŠE VEČ?..

Podobno kot v vsakdanjem življenju pričakujemo novitete na vseh področjih, smo razvajeni tudi ob obiskih spletnih strani. Spletne tehnologije (seveda ob podpori infrastrukture) danes omogočajo čudovito uporabniško izkušnjo. A če smo v vlogi lastnika spletne strani, ki mu prodaja na strani pomeni glavni vir preživetja, nas ponavadi še bolj kot uporabniška izkušnja zanimajo njeni prihodki. Seveda so uporabniška izkušnja in prihodki neločljivo povezani (prva vodi k drugim), a je ponavadi poslovni vidik (beri: prihodki) v očeh lastnika pomembnejši.

Ker je torej uporabniška izkušnja eden izmed pomembnih koščkov v mozaiku, ki prinašajo prihodke, ji je treba nameniti dovolj pozornosti. To, da ji namenimo dovolj pozornosti, seveda pomeni, da se vseskozi trudimo, da bi jo izboljšali. Izboljšati pa pomeni, da jo moramo spremeniti. Če pozorno pogledamo največje spletne trgovine, bomo opazili, da se njihova uporabniška izkušnja pogosto spreminja – pa ne gre samo za večje, na prvi pogled takoj opazne spremembe, pač pa zelo velikokrat za drobne detajle, za katere predvidevajo ali pa so že ugotovili, da bodo izboljšali uporabniško izkušnjo in posledično povečali prihodke.

A/B TESTIRANJE

Kako lastniki spletnih strani vedo, katere spre-

membe so dobre, katere slabe, katere pa recimo nimajo nobenega vpliva? Preprosto. Sledijo postopku »testiraj, analiziraj, optimiziraj«, ki ga ponavljajo v nedogled. Govorimo o A/B testiranju (split testing). V svetu svetovnega spleta je to metoda, s katero med seboj primerjamo dve ali več različic spletne strani, da bi določili, katera je uspešnejša pri doseganju ciljev. Cilji niso nujno višji prihodki, ampak so odvisni predvsem od tipa spletne strani, ponavadi pa vseeno merimo neki tip konverzije (na primer prijavo na e-novice, deljenje vsebine na družbenih omrežjih, izpolnjen kontaktni obrazec in podobno).

KAJ IMATA SKUPNEGA A/B TESTIRANJE IN SPLETNA ANALITIKA?

V osnovi gre za dve ločeni stvari, po drugi strani pa lahko s povezavo testov in spletne analitike dobimo še kvalitativen vpogled v podatke. Z navadnim A/B testom lahko preprosto potrdimo ali ovržemo hipotezo, s povezavo s spletno analitiko pa lahko dobimo vpogled v lastnosti in obnašanje uporabnikov. Na ta način dobimo še ogromno dodatnih podatkov, predvsem pa lahko še dodatno analiziramo testno in kontrolno skupino.

ORODJA ZA TESTIRANJE

Orodje za opravljanje A/B testov je veliko, najprej pa se bomo dotaknili orodja Google Analytics Experiments. Kot že ime pove, je to orodje del

storitve Google Analytics (GA), storitve za spremljanje spletne statistike. Prednost tega orodja je, da je v celoti integrirano v GA (in je posledično brezplačno). Zato zelo olajša oziroma že v osnovi omogoča pridobivanje in analizo kvalitativnih podatkov o obnašanju testne skupine uporabnikov. Slabost tega orodja pa je okornost oziroma omejenost pri pripravi testov, saj za to potrebujemo pomoč svojih programerjev.

Drugo orodje, vredno omembe, je Optimizely (plačljivo orodje). Prednost tega orodja je, da sicer ob prvi uporabi zahteva manjši poseg v kodo spletne strani, potem pa se lahko po mili volji igramo s pripravo različnih testov. Njegova slabost je, da je potrebnega nekaj dodatnega dela, da ga povežemo z GA-jem, pri čemer so tudi v njem potrebne manjše spremembe v nastavitvah.

NEKAJ HITRIH NASVETOV ZA OPRAVLJANJE A/B TESTOV

- Vedeti morate, kaj je cilj testa.
- Treba je postaviti hipotezo in jo testirati (primer hipoteze: zeleni gumb za potrditev nakupa je boljši od rumenega).
- Test mora biti statistično relevanten.
- Hitri in manjši testi (ena stvar naenkrat).
- Testiraj > analiziraj > optimiziraj.
- Čim manj zahtev po programiranju na spletni strani.
- Test naj bo podprt z analitiko.

(P. R.)



GOOGLE ANALYTICS CERTIFIED PARTNER

RED ORBIT JE EDINO SLOVENSKO PODJETJE S CERTIFIKATOM
GOOGLE ANALYTICS CERTIFIED PARTNER.



WWW.RED-ORBIT.SI | 0590 75 680 | INFO@RED-ORBIT.COM