



SPLETNIK.si

Kako na spletni strani do več kontaktov?

..STE PREVERILI, ALI IMA VAŠA SPLETNA STRAN DOBRO UPORABNIŠKO IZKUŠNJO, KI BO POVEČALA ŠTEVILO KONVERZIJ NA VAŠI SPLETNI STRANI?..

Že pred samim začetkom izdelave spletne strani mora vsak imeti v mislih dve vprašanji – kako ustvariti dobro uporabniško izkušnjo in kako stran oblikovati za povečanje konverzij. Konverzije niso samo v e-trgovinah ali na straneh B2B. Konverzije so na vseh spletnih straneh, saj konverzije ne pomenijo le nakupov. Lahko so prijave na e-novice, prenosi e-priročnikov ali le oddaja kontakta oziroma povpraševanja. Najboljši način za povečanje konverzij je z zagotavljanjem, da je uporabniška izkušnja vaše spletne strani vrhunska in da ničesar ne prepušča naključju.

NAREDITE VSE NA VAŠI STRANI ZELO JASNO

Uporabniki imajo raje spletne strani, ki so povsem jasne glede vsebine in predstavitve. Ne glede na to, kakšna je vaša spletna stran (e-trgovina, stran B2B), mora strankam ponuditi nekaj, kar želijo, in izpostaviti vse prednosti pred konkurenco. Predlog vrednosti mora jedrnato predstavljati, kaj točno pri spletni strani izstopa od konkurentov. Odstraniti morate ves nesmiseln žargon (berite: zelo tehničen jezik) v vsaki kopiji spletne strani, ki jo oblikujete. Tudi če prodajate nekaj superzapletenega ali supernezanimivega, kot je oprema za elektrarne, mora biti vsebina pogovorna in zelo enostavna za razumeti.

OPTIMIZIRAJTE VAŠO NAVIGACIJSKO VRSTICO

Navigacijska vrstica ali meni na kateremkoli mestu

je tisto, kar uporabniki najprej pogledajo, ko poskušajo razumeti vašo strukturo spletne strani. Zato jim pomagajte in pripravite meni v obliki, da bo vsak hitro našel tisto, kar potrebuje. Nič ni bolj frustrirajočega za uporabnika kot to, da ne najde na strani tistega, kar išče. Če se uporabnik ne bo znašel na strani, ga bo to odvrnilo od vaše strani in po vsej verjetnosti na vašo stran ne bo več prišel.

PREPRIČAJTE UPORABNIKE, DA ZAUPAJO VAŠI SPLETNI STRANI

To je v bistvu zlato pravilo spletnega oblikovanja: če uporabniki spletne strani ne zaupajo strani, na katero so prišli, bodo vaše konverzije obstale ali se celo zmanjšale. Elementi za krepitev zaupanja so v različnih oblikah in velikostih. Vključite naslednje elemente, da zagotovite uporabnikom brezskrbnost, medtem ko se skušajo odločiti, če vam lahko zaupajo dovolj, da bodo z vami poslovali:

- Izjave strank: Najboljši graditelj zaupanja so izjave drugih strank, s katerimi ste že poslovali. Ker izjave prihajajo od tretjih oseb, seveda znižajo sume obiskovalcev, medtem ko jim daje občutek varnosti.
- Počlovečite spletno stran: Eden od načinov, kako to narediti, je, da pripravite vrhunsko stran O nas. Uporabite slike zaposlenih in njihove hobije in predstavite svoje podjetje kot družinsko podjetje, ki mu lahko zaupajo.
- Kontakt: Kontaktne informacije bi morale biti

predstavljene na vidnem mestu na vsaki strani spletne strani.

ZNEBITE SE NEPOMEMBNE VSEBINE

Odstranite vse nepomembne dejavnike, ki ovirajo uporabnike, da uspešno zaključijo dejanje na strani, ki ga vi želite. Čezmerno število motečih elementov ustvarja paralizo in preobremenjenost z informacijami, ki posledično škodljivo vplivata na konverzije.

PRILAGODITE SPLETNO STRAN MOBILNIM NAPRAVAM IN TABLICAM

Če boste svojo spletno stran prilagodili za mobilne naprave in tablice, si lahko znatno povečate število konverzij. Veliko uporabnikov interneta zdaj brska kar na mobilnem telefonu ali tablici – če bodo prišli na vašo stran in ta ne bo prilagojena, bodo stran verjetno hitro zapustili.

OBLIKUJTE ZA UPORABNIŠKO IZKUŠNJO, OBLIKUJTE ZA KONVERZIJE

Ko boste načrtovali za uporabniško izkušnjo, boste samodejno oblikovali za več konverzij. Postavite svoje stranke na prvo mesto in se vedno spomnite na to, da mora biti oblikovanje zgrajeno okoli uporabniške izkušnje.

Če želite vzpostaviti učinkovito spletno prisotnost in povečati prodajno učinkovitost spletne strani, izkoristite novoletno akcijo. Pišite nam na info@spletnik.si ali nas pokličite brezplačno na 080 33 39. (PR.)

NOVOLETNA AKCIJA

DO **-70%** POPUSTA

Izdelava spletne strani
Izdelava spletne trgovine
Oglaševanje na Googlu
Pošiljanje e-čestitke

Akcija se nahaja na:

SPLETNIK
že 10 let z vami na spletu

akcija.spletnik.si

Pokličite brezplačno!
080 33 39