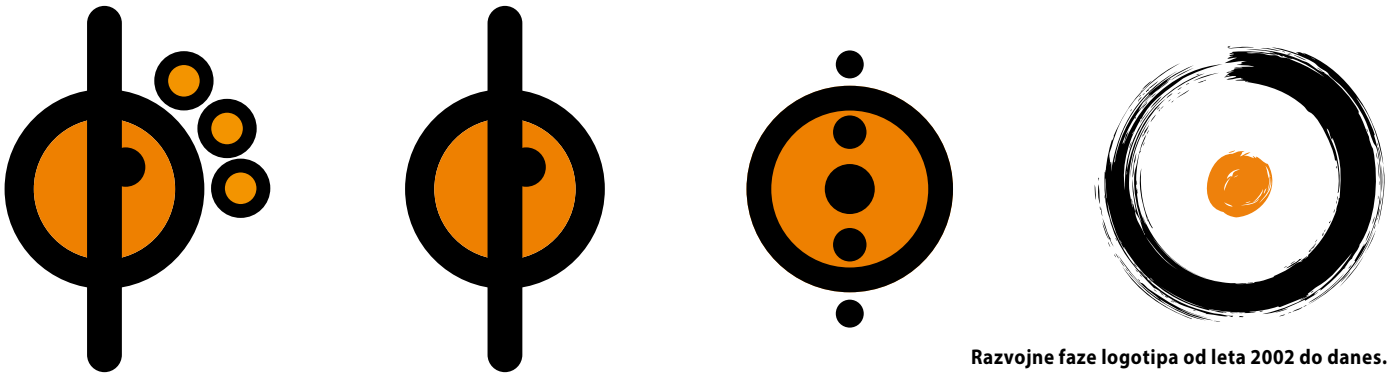


REAL security d. o. o.

# Nova podoba podjetja REAL security

„RAZLOGI ZA SPREMEMBO CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE SKUPINE REAL SECURITY SO V HITRI RASTI IN ŠIRITVI NA TRGU V ZADNJIH LETIH TER ŽELJI PO ŠE VEČJI MEDNARODNI PREPOZNAVNOSTI. NOV LOGOTIP KRASI NAPIS THE FOUNDATION OF TRUST (ZAUPLANJA VREDEN PARTNER), KAR JE TUDI GLAVNO SPOROČILO PARTNERJEM IN STRANKAM..“



Razvojne faze logotipa od leta 2002 do danes.

REAL security d.o.o., mednarodno podjetje za distribucijo programske in strojne opreme s področja informacijskih tehnologij s poudarkom na tehnologijah za zaščito računalniških sistemov, novih mrežnih tehnologij in optimizacijo poslovnih procesov, sporoča strokovnim javnostim, da spreminja svojo celotno grafično podobo in strategijo delovanja na področju celotne regije Adriatik.

S še močnejšim nastopom skupina gradi razvejano, trdno arhitekturo blagovne znamke REAL security, kar dokazuje več kot pet milijonov aktivnih uporabnikov rešitev, 350 partnerjev v

regiji in nedavno podpisane zastopniške pogodbe s proizvajalci, kot so Centrifly, Silent Circle EasySolutions, SimpliVity, FireEye, Citrix, VXL software in Flowmon, ter ustaljena zastopstva, kot so Intel Security, Hewlett Packard Enterprise, Websense, Gemalto in mnoga druga.

Razlogi za spremembo celotne grafične podobe skupine REAL security so v hitri rasti in širitvi na trgu v zadnjih letih ter želji po še večji mednarodni prepoznavnosti. Nov logotip krasi napis The foundation of trust (zaupanja vreden partner), kar je tudi glavno sporočilo partnerjem in strankam, ki so jim najpomembnejši zaupanje, pošten odnos in zanesljivo, trdno poslovanje.

Prva celotna podoba je bila vpeljana leta 2002, ko je družba začela nastopati na slovenskem trgu. Leta 2008 je bila nadgrajena z novo podobo in smernicami zaradi širitve na južne trge. Stara podoba je bila monolitna in ni več ustrezno sledila sistemu nove organizacije. Nova celotna grafična podoba je dinamična, sveža in uporablja novo tipografijo, ki kaže na trdnost podjetja in prodornost. Barve ostajajo prvotne. Oranžna kot barva komunikacije simbolizira veselje, zrelost, rast, svojo pozitivnost izraža z zadovoljstvom, veseljem in družabnostjo. Siva kot odraz zrelosti, črna in bela pa simbolizirata popolnost, dobroto, pozitivnost in idealnost, zato se najpogosteje pojavljata kot simbol večnosti in absolutnosti ter sta nič, iz katerega se lahko razvije vse.

Spremembe v strategiji in pristopu se tako kažejo pri videzu novega portala za partnerje, novi izdaji brezplačne strokovne revije REAL security Info Magazine, ki je zaradi povečanega

obsega poslovanja na tujih trgih prvič v angleškem jeziku, in tudi pri celostni podobi mednarodne konference RISK 2016.

»Za prenavo podobe naše blagovne znamke smo se odločili iz več razlogov. Želimo dinamičen, moderen videz s poudarkom na trdnosti in zanesljivosti, kar je v bistvu tudi naše poslanstvo in kultura podjetja. Vizualna podoba je najpomembnejši komunikacijski segment v kulturi sodobnega sveta. Tako v mesecu decembru menjujemo vse, kar je bilo v povezavi s starimi grafičnimi elementi, in na novo postavljamo tudi korporativni portal za partnerje in stranke, novo spletno stran za prihajajočo konferenco RISK 2016 in tudi novo, že sedmo brezplačno revijo o elektronski varnosti REAL security Info Magazine. Za celotno skupino REAL security, d. o. o., je enotno nastopanje na trgu pomemben dejavnik poslovnega uspeha, ne glede na to, kje se nahajamo.« Celotna grafična podoba je osnova vizualne komunikacije vsakega podjetja, še posebej, če je ta prisotna v različnih državah,« je dejal Renato Uhl, direktor podjetja REAL security d. o. o. (P. R.)



Revija Real security info 7, dostopna tudi v elektronski obliki na naslovu [www.real-sec.com/magazine](http://www.real-sec.com/magazine).

