



Spletnik.si

Izboljšajte konverzije z odzivnim dizajnom

„UPORABA TABLIC IN PAMETNIH TELEFONOV JE MANTRA, KI JO POSLUŠAMO REDNO. KAR JE RES, JE RES. SPLETNE ISKALNE NAVADE SE SPREMINJAJO, LJUDJE PA Z VESELJEM BRSKAMO PO DRUŽBENIH OMREŽJIH, PREVERJAMO E-POŠTO IN NAKUPUJEMO »ON THE GO«.

Zaradi suverene rasti rabe pametnih naprav je nujno, da je vaša spletna stran odzivna na vse velikosti mobilnih ekranov. Zakaj? Uporabniška izkušnja. Na tak način bo veliko boljša.

KAJ JE ODZIVEN VIDEZ?

Na hitro: odziven dizajn bo znal vsebino spletne mesta primerno prilagoditi različnim platformam. Več o tem si lahko podrobneje preberete na našem blogu: spletnik.si/blog.

GOOGLE PRIPOROČA

Iskalnim pajkom je odzivna izdelava spletne mesta bolj po godu. Takšno stran bolj učinkovito preiščejo in jo lažje indeksirajo ter organizirajo vsebino na njej. Prav tako odziven dizajn uporablja en URL in enako vsebino HTML na vseh platformah. Pri mobilnih straneh se uporablja prilagojeni HTML na straneh, končate pa lahko tudi z več kot enim naslovom URL. To pomeni, da bo Google pregledoval podvojeno vsebino, kar slabo vpliva na umeščanje strani v organskih rezultatih.

Če ste lastnik ene strani, bodo uporabniki lažje delili vašo vsebino in se nanjo tudi odzivali v primerjavi s tistimi stranmi, ki imajo

različne naslove za namizno brskanje in mobilno brskanje. Če kdo na Facebooku deli povezavo z vaše mobilne strani in njegova prijateljica povezavo odpre na namiznem računalniku, bo njena uporabniška izkušnja slaba, ker je mobilna spletna stran prilagojena iskanju na mobilnih napravah. Če pa je stran postavljena na odziven način, bodo vsi uporabniki zadovoljni.

POVEČAJTE KONVERZIJE

V obdobju naraščanja števila spletnih nakupov na pametnih mobilnih napravah izgubljate potencialne konverzije, če vaša spletna stran na mobilnih platformah ne deluje dobro. Razvijalci kontrolirajo prikaz elementov, ki pomagajo konvertirati in tak je tudi pristop k optimizaciji za večjo prodajo. Spletni prodajni segment vam bo padal, če bodo uporabniki imeli težjo pot do gumba za nakup. Prav tako se veliko vsebine deli na družbenih omrežjih na mobilnih napravah. Če uporabniki delijo napačno verzijo vaše spletne strani, boste izgubljali kontakte. Odzivna izdelava reši oba problema!

NIŽJI STROŠKI

Prednost ene spletne strani, ki se prilagodi

vsem "pogojem" (napravam) so pomembne. Postavitev in vzdrževanje ene spletne strani je cenejša od dveh ločenih. Lahko privarčujete. Odzivna spletna stran ima boljši SEO učinek, ker vse obiskovalce usmeri na eno spletno stran, ne glede na njihovo napravo, preko katere vstopajo.

OPTIMIZACIJA UPORABNIŠKE IZKUŠNJE

Kadar uporabniki zapustijo vašo spletno mesto zaradi slabe uporabniške izkušnje (težave z ogledom strani), je velika verjetnost, da gredo obiskat naslednjo spletno stran. Spletno stran konkurence. Tam bodo poizkusili poiskati tisto, česar pri vas niso dobili. Ne dovolite si na tak način izgubljati potencialni posel. Posodobitev videza svoje spletne strani na način, da omogočite optimalno uporabniško izkušnjo, se vam bom obrestovalo. Na dolgi rok se bo vaše spletno mesto v iskalnikih višje zadržalo.

Kako pa se vaša spletna stran prilagaja različnim napravam? Se še ne? Potem je naša akcija Stopite v korak s časom kot nalašč za vas! Izdelamo vam spletno stran, prilagojeno mobilnim napravam, že od 599 evrov naprej. Več o akciji si preberite na spletni strani: Spletnik.si/odzivna-stran. (P. R.)

AKCIJA

STOPITE V KORAK S ČASOM



IZDELAVA SPLETNE STRANI

prilagojene mobilnim napravam
in tablicam

že od 599 €!

Za več informacij obiščite stran



SPLETNIK

že 10 let z vami na spletu

spletnik.si/odzivna-stran

Pokličite brezplačno!

080 33 39