



Spletnik.si

Največje pomanjkljivosti spletnih strani

..SMO LETA 2015 IN NEKATERE SPLETNE STRANI DELUJEJO, KOT DA SO IZ LETA 2000..

Predvsem ciljamo na funkcionalnosti in nekatere osnovne elemente, ki morajo biti urejeni, da se spletna stran normalno odziva nasproti iskalnim pajkom in da ponuja dobro uporabniško izkušnjo. Imamo občutek, da domet nekaterih strani ne zna preseči sodobnega videza. Tukaj se ustavi in že pri osnovni optimizaciji se zalomi. Kot da so te osnove nekaj, kar ne spada v osnovno konfiguracijo spletne strani. Veliko pišemo tudi o prodajni naravnosti spletne strani, vanjo so vključeni elementi spletnega mesta, ki pomagajo pospeševati prodajo ali oddajo kontakta z vašo spletno stranjo. V ta sklop spada več elementov in redkokdaj opazimo več takih elementov na spletnih mestih. Zakaj bi se morala izdelava spletnega mesta končati pri videzu? Saj ne gredo na lepota tekmovanja. Sodoben videz je pomemben. Ne more pa sam od sebe narediti prodajno naravnano spletno stran. Pred izdelavo spletne strani morate razmisliti, kateremu namenu, cilju bo služila. Temu je treba slediti. Kaj so tisti elementi, ki jih pogrešamo pri novonastalih spletnih mestih?

NASLOVI URL, PRIJAZNI DO UPORABNIKA

Ti so osnova optimizacije. Opažamo veliko slabih praks naslovov URL, ki namesto kratkega opisa vsebine pod stranjo vsebujejo številke ID in znake, ki iskalniku sporočajo bistveno bolj pomanjkljive informacije. Naslovi URL morajo biti berljivi, kratki in vsebovati morajo eno primarno ključno besedo.

DOBRO STRUKTURIRANI NASLOVI STRANI

Tudi to je osnova optimizacije. Opažamo, da ta element na veliki večini spletnih mest ni strukturno pravilno umeščen. Tudi naslovi morajo biti kratki. Najbolje je, da so sestavljeni iz dveh delov: iz imena spletnega mesta in opisa pod stranjo. Tudi ta opis mora vsebovati ključno besedo, ki je primarna za specifično podstran.

KONTAKTNI PODATKI

Dandanes ne zadošča zgolj podstran, ki vsebuje kontaktne podatke. Glede na to, da je primarni cilj spletnega mesta obiskovalcem omogočiti to, da vas lahko brez težav pokličejo po telefonu, vam pišejo prek kontaktnega obrazca ali po spletni pošti, je pomembno, da so ti podatki na doseg roke. Na vsakem koraku, na vaši spletni strani. Dostopnost teh podatkov ne sme biti več kot dva klika stran. Razmislite tudi o mestu na spletni strani, ki vsebuje hitri kontakt. Ta mora biti v vidnem polju in na vsaki podstrani. Primerno mesto je nekje na vrhu navigacije.

PRAVILNO STRUKTURIRANI KONTAKTNI OBRAZEC

Kontaktni obrazec je zelo pomemben element spletnega mesta. Je element, ki omogoča oddajo povpraševanja 24 ur na dan. Strokovnjaki za trženje sanjarimo o dnevu, ko bo vsak kontaktni obrazec vseboval zahvalno stran. Zakaj je to tako pomembno, smo že velikokrat opozarjali. Dobro pomislite tudi na to, katere podatke želite prejeti od obiskovalca, ki kontaktni obrazec izpolni, in konec koncev, katere

podatke je obiskovalec pripravljen pustiti vam.

JASNA NAVIGACIJSKA STRUKTURA

Navigacijski meni je pomemben dejavnik, ki obiskovalcem omogoča enostavno, intuitivno premikanje po spletni strani in iskanju vsebin. Po drugi strani pa iskalniku sporoča tudi strukturo vašega spletnega mesta. Pri spletnih straneh, ki imajo majhno število podstrani to še ni tako velik problem. Problem se pojavi pri tistih straneh, ki imajo veliko število podstrani. Tiste strani, ki kombinirajo vodoravne in navpične menije ali tiste menije, ki imajo krovne kategorije brez vsebin. Če je zgornja menijska postavka za plesno šolo »zvrsti plesa« in če ta vsebuje podpostavke »tango«, »samba«, »valček«, mora tudi najvišja kategorija v strukturi, »zvrsti plesa«, vsebovati vsebino, ko izbereš meni. Glede na to, kako veliko informacij je na spletu dostopnih o najboljših praksah spletne optimizacije in spletnih strani, nas preseneča, da osnove niso urejene. Pri izdelavi spletnega mesta ni smiselno gledati na vsak evro in poizkušati privarčevati na vsaki funkcionalnosti. Namen spletnega mesta je pospeševanje prodaje in če želite ta učinek doseči, je treba nekoliko več investirati, da se vam investicija povrne. Konec koncev izdelujete spletno mesto za daljše časovno obdobje. Vsaj za dve leti! Ne spreglejte naše akcije Stopite v korak s časom. Izdelamo vam prodajno naravnano spletno stran, ki je tudi prilagojena mobilnim napravam, že za 599 evrov. Več o akciji si preberite na spletni strani: spletnik.si/odzivna-stran/. (P. R.)

AKCIJA

STOPITE V KORAK S ČASOM



IZDELAVA SPLETNE STRANI

prilagojene mobilnim napravam
in tablicam

že od 599 €!

Za več informacij obiščite stran



SPLETNIK
že 10 let z vami na spletu

[spletnik.si/odzivna- stran](http://spletnik.si/odzivna-stran)

Pokličite brezplačno!

080 33 39