



Kako zagotoviti, da bo vaše novo spletno mesto resnično boljše

Draga stran ni zagotovilo za kakovost

..SITUACIJA, KI JE SICER IZMIŠLJENA, JE V REALNEM SVETU ZELO POGOSTA. PODJETJE V NOVO SPLETNO MESTO VLOŽI VELIKO FINANC IN INTERNIH RESURSOV, REZULTAT PA JE SREDNJE DO VELIKO RAZOČARANJE. ZAKAJ DO TEGA PRIDE IN KAKO SE LAHKO TEMU IZOGNETE?..

Izdelava novega spletnega mesta je velik projekt. Glede na to, kako pomemben je danes splet, je spletno mesto eno izmed najpomembnejših komunikacijskih orodij vsakega podjetja. Slovenci na spletu v povprečju preživimo 12 ur na mesec, tisti z nekoliko globljimi denarnicami pa celo 19 ur na mesec (vir: MOSS). V teh 19 urah uporabniki dobivajo informacije o izdelkih in storitvah, ki jih želijo kupiti oziroma jih na koncu tudi kupijo. 26 odstotkov Slovencev kupuje na spletu, 62 odstotkov pa je takšnih, ki pravijo, da so za izdelek ali storitev prvič izvedeli na spletu (vir: Consumer Barometer). Potreba po kakovostni predstavitvi podjetja na spletu je torej večja kot kadarkoli prej. Podjetja se večinoma srečujejo s težavo, da njihovo spletno mesto ne zadostuje potrebam trženja. Spletna stran ni videti lepo, predvsem pa ne omogoča primerne predstavitve izdelkov. Tega, da spletna stran ne omogoča kakovostne spletne komunikacije prek celotnega nakupnega procesa, v večini niti ne vedo. Zato nastopi trenutek, ko se odpre projekt Nova spletna stran. Projekt, ki zahteva precej finančnih sredstev, še več pa časa in dela zaposlenih, ko je treba razmisliti o tem, kakšna naj bo spletna stran, kakšen videz naj ima, največ časa pa zahteva priprava vseh besedil, ki bodo predstavljena na spletni strani.

Po mesecih dela, sestankov, koordinacij in priprav spletno mesto končno zaživi, potem pa sledi čakanje na boljše rezultate. Podjetja pogosto poročajo o tem, da z novim spletnim mes-

tom ne dobijo boljših rezultatov, ampak celo slabše. Naenkrat izginejo iz Googlovih rezultatov iskanja, oglaševanje v iskalnikih postane dražje, število konverzij na 100 obiskovalcev se zmanjša. Še več, pogosto splavitvi mesta sledijo tedni, ko ugotavljajo, kaj vse manjka. Stvari, na katere so pozabili, in stvari, za katere so se sicer dogovorili, da bodo urejene, pa je nekdo drug pozabil nanje. Vse težave in zahtevne drage nadgradnje prištejete k stroškom, ki so nastali z novim spletnim mestom, in rezultat je veliko zelo nezadovoljnih ljudi.

KAKO SE REŠIMO ZAGATE

Rešitev je treba poiskati v že znanem naboru rešitev, ki jih uporabljamo v življenju. Poleg izvajalca in naročnika v proces vpeljemo še tretjega akterja. Nekoga, ki bo najprej izvedel strateški pregled vsega, kar se dogaja na spletni strani, in bo lahko dopolnil načrt spletne strani. Poskrbel bo za vse malenkosti in vse tiste funkcionalnosti, na katere boste kot naročnik pozabil, ker niste strokovnjak za spletne strani. Dodatno in še pomembneje: takšen partner, ki se loti strateške prenove spletne strani, v celotnem trajanju projekta skrbi za konsistentnost. Poskrbi, da bodo vse tiste stvari, o katerih ste se pogovarjali na prvem sestanku, v resnici tudi na vaši spletni strani. Dodatno pa bo kot strokovnjak za iskalno trženje poskrbel, da bo spletno mesto še boljše vidno s strani iskalnikov. Več kot 100 različnih ra-

zlogov obstaja, zaradi katerih lahko Google ignorira vašo spletno stran. In ravno prenova spletnega mesta je kritična točka, kjer lahko vse delo, ki je bilo vloženo v optimizacijo spletne strani za iskalnike, izgine. Strokovnjaki iskalnega trženja govorijo o tako imenovani Googlovi smrti spletne strani. Zaradi nepravilnega programiranja lahko spletno mesto enostavno izgine iz iskalnih rezultatov, ker Google nima dostopa do vsebin na strani, tudi če jih uporabniki normalno vidijo. To pa pomeni, da spletno mesto, ki v povprečju dobiva več kot 50 odstotkov obiskovalcev iz iskalnikov, vse te izgubi. Kar pomeni, da tudi promet za podjetje s spletne strani upade za 50 odstotkov.

Enaki kriteriji, ki so pomembni za optimizacijo za iskalnike, so pomembni tudi pri oglaševanju v iskalnikih. Če spletna stran ni prenovljena v skladu z najnovejšimi Googlovimi standardi, Google slabše oceni oglase in posledično zviša strošek za vsak klik na oglas. Kar pomeni, da je za podjetja težje dosežati učinkovito oglaševanje, saj tudi najboljši oglas ne bo dosegal najnižje možne cene na klik.

Prenova spletne strani lahko predstavlja velik korak naprej v učinkovitosti spletnega trženja, vendar če jo izvedemo nepravilno, lahko predstavlja velik skok nazaj. Zato poskrbite, da so v postopek vključeni pravi partnerji, ki bodo celostno pristopili k projektu in poskrbeli za njegovo kakovostno izvedbo. (P. R.)

ČAS JE, DA PREHITITE KONKURENCO.
POZICIONIRAJTE SVOJE PODJETJE NA VRH SPLETNIH ISKALNIKOV.



WWW.RED-ORBIT.SI | 0590 75 680 | INFO@RED-ORBIT.COM