

Dodajmo »Kje« poslovnim podatkom in analitiki

Lokacija? Lokacija.

..USPEŠNOST POSLOVANJA NA NEKI LOKACIJI JE VEZANA TUDI NA DOGODKE, DEMOGRAFSKE, POSLOVNE IN DRUGE ZNAČILNOSTI PROSTORA. PRI ZAGOTOVITVI CELOVITEGA SISTEMA ZA ANALITIKO LOKACIJE POSEZIMO PO UČINKOVITI IN UVELJAVLJENI PLATFORMI..

Po raziskavi podjetja Ventana Research je kar 74 odstotkov podjetij ocenilo, da je lokacija pomembna za njihovo poslovanje. Lokacijska analitika se uporablja za trženje, analize nabavne verige, ocene potenciala širitve poslovanja, analize tveganj in njihovega obvladovanja.

Karte na enem mestu in na enostaven način združijo podatke podjetja, potencial kupcev, partnerjev, konkurence in rezultate poslovanja. Pridružijo naravne omejitve, dogodke, demografijo in druge značilnosti prostora. Lokacija je skupen identifikator podatkov, je globalen in ostaja enak skozi čas. Na ustrezen način vizualizirani podatki na karti združijo podatke za boljše poslovno odločanje.

Na kartah enostavno odkrivamo prostorske korelacije. Kot smo s papirnati atlasi osvajali znanja o povezavah med naravnimi viri, bogastvom, dogodki in demografijo, tako danes sodobni informacijski sistem ArcGIS omogoči, da s kartami ugotovimo korelacije med uspehi poslovanja na neki lokaciji in značilnostmi prostora ob tej lokaciji.

Raziskava Ventana Research je pokazala, da je le malo organizacij (osem odstotkov) zadovoljnih, ko za lokacijsko analitiko uporablja enostavne sisteme s kartami, namenjene široki potrošnji. Delež zadovoljstva med organizacijami, ki uporabljajo specializiran prostorski sistem, pa je znatno višji (49 odstotkov).

Kaj odlikuje celovito platformo za prostorske sisteme in zakaj se podjetja odločajo za izbiro programske platforme ArcGIS? S stališča



zadovoljitve potreb končnih uporabnikov v podjetju so pogosti naslednji razlogi:

- bogat nabor funkcij za enostavno ustvarjanje, vizualizacijo in analizo podatkov 2D in 3D,
- izgotovljene aplikacije z interaktivnimi, fleksibilnimi kartami in vizualizacijo lastnih podatkov, zbiranje podatkov s terena, pregledne statusne karte in poročila,
- enostavno vključevanje različnih formatov podatkov s prostorsko komponento, kot so slike, vektorski podatki, rastrski podatki v realnem času, meritve in podatki iz različnih tabel,
- podpora geolokacij naslovom, usmerjanje in navigacija,
- knjižnice orodij za izvajanje prostorske analitike in statistike,
- izgotovljene aplikacije za različno zahtevne končne uporabnike na namiznih, spletnih in mobilnih napravah,
- izgotovljene aplikacije, ki delujejo tako s povezavo v internet kot tudi tam, kjer zanes-

ljiva, poceni povezava z internetom ni zagotovljena.

Pri izbiri ustreznega sistema se kot tehnične kriterije pri odločitvi za ArcGIS upoštevajo:

- enostavnost implementacij v oblaku, na lastni infrastrukturi ali hibridno,
- podpora interoperabilnim standardom, možnost za rešitve »odprtih podatkov« za objavo v različnih formatih,
- zagotavljanje večnivojske varnosti dostopa,
- vmesniški moduli, ki se povezujejo z drugimi sistemi, kot so SAP, IBM Cognos, Salesforce, Microsoft SharePoint in MicroStrategy,
- možnosti dodatnega lastnega razvoja in razširitve platforme s specifičnimi moduli za sisteme posameznega podjetja.

Platforma ArcGIS že več kot 40 let ostaja vodilna, celovita platforma za prostorske sisteme v svetu in zanjo se odloča vedno več organizacij.

Vabimo k ogledu zanimivih primerov rabe in omenjene raziskave na www.esri.com/software/location-analytics.

(P. R.)



Razvoj informacijskih rešitev
Zastopstvo ESRI Slovenija
GDI GISDATA d.o.o.
Šmartinska 106,
SI-1000 Ljubljana
info.ljubljana@gdi.net
+386 (0)8 2001 650