

Spletnik.si

Ponovno trženje z Google Analytics

..FUNKCIJO PONOVRNO TRŽENJE (REMARKETING) VERJETNO ŽE POZNATE, KAJNE? O TEM SMO ŽE PISALI..

Gre za izviren način privabljanja posameznikov, ki so vašo spletno stran obiskali in niso opravili nobene »akcije«, nazaj na stran. Ponovno trženje (remarketing) je storitev, ki vam omogoča prikazovanje oglasov (slikovnih in tekstovnih) v sklopu Googlovega prikaznega (in iskalnega) omrežja, in sicer izključno tistim ljudem, ki so predhodno že obiskali vašo spletno stran in se tudi že zanimali za določene informacije.

Ko obiskovalci zapustijo vašo spletno stran, ne da bi pri tem oddali svoj kontakt ali opravili nakup, vam ponovno trženje omogoča, da te obiskovalce ponovno nagovorite, naj se vrnejo na vašo spletno stran in dokončajo svojo namero, ki je lahko oddaja kontakta ali naročilo vašega izdelka. Z drugimi besedami: ponovno trženje vam pomaga vzpostaviti vez s potencialnimi kupci, medtem ko brskajo pa drugih spletnih mestih. Pogojuje, da so enkrat pred tem že bili na vaši spletni strani. Načeloma je treba kampanjo za ponovno trženje postaviti tako, da kodo za tovrstno trženje vnesete na spletno stran, znotraj sistema AdWords pa potem s pravili določite sezname ali pravila.

Osnovni dogodek ponovnega trženja bi bil lahko videti na primer tako: pasice prikazujete samo tistim obiskovalcem, ki so imeli izdelek v spletni košarici, ampak nakupa niso opravili. Ste vedeli, da lahko kampanje za ponovno trženje izdelate brez vstavljanja nove kode, in

sicer s storitvijo Google Analytics? Pravzaprav v obstoječo kodo Analytics vstavite eno vrstico kode in vaš račun Google Analytics je pripravljen na ponovno trženje.

Če uporabljate novo kodo Google Analytics (to bi morali uporabljati že vsi, saj ponuja veliko več analitičnih možnosti), dodate ukaz:

```
ga('require', 'displayfeatures');
```

Ta ukaz dodate med funkcijama 'create' in 'send', ki ju najdete v kodi.

Če ste še zmeraj »oldskul« in uporabljate klasično kodo Analytics, pa zamenjate ukaz, ki ga najdete v kodi:

```
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
```

z naslednjim ukazom:

```
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'stats.g.doubleclick.net/dc.js';
```

Zdaj, ko je račun Analytics pripravljen na ponovno trženje, se verjetno sprašujete, kakšne prednosti ponuja ta metoda vzpostavitve. Prvo prednost smo lahko opazili v navedenem prim-

eru. Na strani ne potrebujete dodatne kode javascript. Te kode vsako spletno mesto nekoliko obremenijo oziroma ga za odtenek upočasnijo, zato si želite imeti čim manj takih kod. Druga prednost je ta, da je priprava okolja za ponovno trženje hitrejša na ravno kar opisani način.

Najvažnejša prednost ponovnega trženja s storitvijo Analytics pa je ta, da je ustvarjanje pravil oziroma seznamov ponovnega trženja veliko bolj dodelano in ponuja večje možnosti ciljanja. Ponovno trženje lahko izvajate tako rekoč v vseh segmentih. S filtri in seznamami, ki so v storitvi Google Analytics dobro definirani, lahko ponovno trženje izvajate na zelo domiselne načine. Lahko ciljate samo tiste obiskovalce, ki se na spletno stran vračajo. Lahko greste korak dlje in ciljate tiste zveste kupce, ki se vračajo na vašo spletno stran in so opravili nakup. Kaj pa, če bi izvajali ponovno trženje tistim obiskovalcem, ki so prišli na stran z družbenih omrežij? Možnosti segmentiranja so v storitvi Google Analytics zelo obsežne.

Oglaševanje ponovnega trženja na spletu zagotovo prinese veliko uspeha in vašemu poslu zagotovi ugled in korenito promocijo blagovne znamke. Ne odlašajte, pišite strokovnjakom s spletne strani PovečajObisk.si in naredite svojo spletno stran vidno na Googlu. Imejte vse pod nadzorom in sproti prilagajajte svoja vložena sredstva. Tako boste z najmanj vložka dosegli maksimalne rezultate. Bodite vidni!

(P. R.)

GOOGLE OGLAŠEVANJE

Si želite spletnih obiskovalcev, ki se resnično zanimajo za nakup vaših storitev ali izdelkov?

Povečajobisk vam omogoča, da hitro in enostavno oglašujete vaše storitve na Googlu.

PLAČATE LE TAKRAT, ČE KDO KLIKNE NA VAŠ OGLAS!

**SPLETNIK
POVEČAJOBISK**
zakup ključnih besed v Googlu

www.PovecajObisk.si

Pokličite brezplačno

080 33 39

