

SPLETNIK.SI

# Šest spletnih trendov, ki postajajo nujnost

..KO SMO BILI PRED LETI NA NEKI KONFERENCI, MISLIM, DA JE BILO LETA 2011, SO NAM GOVORILI, DA BO VIDEOVSEBINA LETA 2015 KRALJEVALA NA SPLETNIH STRANEH, KI BODO POLEG TEGA ŠE LEPE, FUNKCIONALNE IN PREDVSEM PRILAGODLJIVE IN ODZIVNE NA RAZLIČNIH VRSTAH NAPRAV. KAJ OD TEGA JE TOREJ RES? PRED VAMI JE ŠEST TRENDOV ZA LETO 2015..

## 1. CELOZASLONSKA OZADJA

Ozadje spletne strani se je iz enobarvnih, vzorčastih in kičastih v letošnjem letu ustavilo na celozaslonskih kakovostnih fotografijah. Pri tem je pomembno poudariti, da ne gre za generične slike z različnih portalov s stock fotografijami. Trend je v vrhunskih, personaliziranih fotografijah podjetja, izdelka ali vzdušja v ekipi.

## 2. DOOOOOOLGE SPLETNE STRANI

Če je včasih veljalo, da je treba spletno stran razbiti na prafaktorje in posamezno stran narediti čim krajšo, da uporabnika ne bomo utrudili pri »skrolanju« z miško, je danes drugače. Vedno bolj postajajo popularne doooooolge spletne (pod)strani, ki z vsakim pomikom miške vabijo še bolj dol, dol, dol ... Do zadnjega klika k akciji. Skrivnost je v tem, da uporabnika angažirajo z zgodbo, ki jo dinamično prepletajo od začetka do konca.

## 3. TIPOGRAFIJA

Ste opazili, da spletne strani dandanes premorejo veliko več kot tipično Verdano? Ne le da se je s porastom Googlovih pisav močna povečala uporaba eksotičnih pisav na spletu, spremenila se je tudi njihova raba. Premišljena uporaba tipografije zato ni nobena novost. Trend so veliki naslovi in napisi, ki včasih zasedejo kar celoten zaslon.

Umakneta se jim tudi fotografija in ikonografija. Če imate dober slogan, veste, kaj bi radi sporočili, oziroma veste, kaj bo zažgalo, potem v letu 2015 kar pogumno s celozaslonskim napisom!



## 4. PARALLAX

Za tiste, ki morda ne veste, kaj je parallax, je morda najbolje, da vam to enostavno pokažemo s primeri:

<http://www.alquimiawrg.com/#/home>  
<http://poppyspend.britishlegion.org.uk/>  
<http://www.flatvsrealism.com/>

Ker gre za dinamičnost, je opisovanje podobno opisovanju okusa sladoleada. Ko doživite tovrstno »skrolanje« po spletni strani, pa boste vedeli o čem govorim. Zakaj tovrstna interakcija postaja vedno bolj priljubljena? Ker angažira. Names-to da spletna stran statično le hrani uporabnika

z informacijami, ga z uporabo parallaxa angažira v interakcijo.

## 5. SKRITI MENIJI

Ja, takšni kot na tablicah in pametnih telefonih. Vedno bolj prihaja v veljavo navigacijski meni, ki je skrit za eno samo ikono. S tem se daje še večja prednost vsebini. Navigacija, čeprav ves čas prisotna, pa je vseeno skrita. Ko jo aktiviramo, se lažje osredotočimo zgolj na iskanje določene vsebine, ki jo želimo. S tem so lahko postali navigacijski meniji tudi veliko bolj kompleksni.

## 6. VIDEO

Video je vitalen del vaše spletne predstavitve. Sploh če uvajate na tržišče nov izdelek ali storitev. Video bo angažiral vaše občinstvo bolj kot karkoli drugega. Vendar to spada bolj v kategorijo vsebinskih izboljšav spletne strani. Z oblikovnega vidika pa se video vedno bolj pogosto uspešno postavlja na spletne strani za ozadje in tako deluje ambientno. Njegova funkcija ni izobraževati ali informirati, temveč zgolj ustvarjati vzdušje: prijetno, umirjeno, akcijsko, dinamično ... karkoli se že poda spletni strani. Če želite še več takšnih nasvetov, si oglejte [spletnik.si/blog](http://spletnik.si/blog), sicer pa nam pišite na [spletnik.si/kontakt](mailto:spletnik.si/kontakt) in z veseljem vam bomo pomagali pri podobi vaše spletne strani. (P. R.)

AKCIJA

STOPITE V KORAK S ČASOM

## IZDELAVA SPLETNE STRANI

prilagojene mobilnim napravam  
in tablicam

že od 599 €!

Za več informacij obiščite stran





[spletnik.si/odzivna-stran](http://spletnik.si/odzivna-stran)

Pokličite brezplačno!

**080 33 39**