

Ko rabite super tisk za super ceno ...

Tiskamo dobro, hitro in poceni. Res?

„TISKARSKA INDUSTRIJA SE JE V ZADNIH DESETLETJIH BISTVENO SPREMENILA, ZATO JE ZA USPEŠNO POSLOVANJE NUJEN DRUGAČEN, MORDA CELO REVOLUCIONAREN PRISTOP. KAJ TO POMENI IN KAKO LAHKO TO IZKORISTITE V PRIDE SVOJEMU POSLU, NAM ODKRIVA MAJA TOMŠIČ, VODJA POSLOVANJA V TISKARNI AERO PRINT.“



V Sloveniji je več kot 600 grafičnih podjetij, v čem se vaša ponudba razlikuje – zakaj naj se bralec obrne na vas?

Pri našem poslovanju imamo nekaj glavnih vodil: celovitost ponudbe – saj pri nas dobite praktično vse na enem mestu, s čimer prihranite obilo časa (in živcev, saj imate enega skrbnika in sogovornika, ki vas sčasoma zelo dobro pozna, prav tako vaše potrebe in pričakovanja); drugo vodilo je odličnost uporabniške izkušnje, kjer se trudimo, da smo na tekočem z vsemi trendi in novostmi, strokovni in učinkoviti. Tretje vodilo je visoka vrednost – ta se odraža na občutku uporabnika, da je dobil za svoj denar kar največ, pri čemer ne govorim o najnižji ceni, ampak skupku – kakovostne storitve, svetovanj, izboljšav in prihrankov ter brezskrbnosti storitve, v kar sodi tudi hitra in predvsem zanesljiva, točna dobava. Če povem drugače – pri rednem sodelovanju je delo za karkoli v zvezi s tiskom, embalažo, promocijo in izvedbo materialov za pospeševanje prodaje tako preprosto, da naročnik pošlje email in nato le potrdi končno izvedbo in distribucijo ... Mi pa poskrbimo za racionalno in kakovostno izvedbo v roku. Kdor v celoviti ponudbi ne vidi prihranka, in za iskanje najcenejšega ponudnika porabi več ur, ob tem pa pozabi, da je vrednost prihranka običajno zanemarljiva, žal ni še dovolj racionalen pri svojem poslovanju in prav tako potrebuje naše pomoči, da ga tega naučimo. Veste, trg in poslovanje so se resnično spremenili in vse bolj se izkazuje, da je za uspeh potrebno spremeniti način mišljenja in dela. To velja tako za nas, v grafični industriji, kakor tudi za

vse naše kupce. Zakaj mi? Ker trdno verjamemo, da moramo svojim kupcem s svojim delom pomagati biti uspešnejši in smo prepričani, da bomo s tem uspešneje rasli tudi mi. Gre za pravo povezanost, neke vrste partnerstvo.

Omenjate spremembe ...

Ali ni tisk že malce »stara« panoga?

Zadnja desetletja z digitalizacijo niso prinesla le sprememb pri izdelkih, bistveno se je spremenila tudi tehnologija, osebno pa mislim, da je glavna sprememba v načinu dela. Trg terja vse hitrejšre reakcije, vse nižje cene, pri tem pa so pričakovanja naročnikov prav tako vse višja – ne le, da sta kakovost in brezhibnost samoumevni, vse več je želja po posebnih prepoznavnih dodelavah in plemenitju tiskovin. Vse to pa seveda stane, zato so za uspešno in sodobno tiskarno internacionalizacija, optimizacija in povezovanje nujni elementi za obstoj, pri tem pa ne smemo pozabiti na vključevanje aktivnosti, kot so povezovanje in mreženje, digitalizacija in izrabljanje možnosti, ki jih prinašajo sodobne tehnologije, ter na prijaznost in človečnost v odnosih. Vsi bi dobro, hitro in poceni. In vse to lahko nudimo, vendar ne hkrati; recimo, da si pri nas lahko izberete kombinacijo katerihkoli dveh opcij. Le tako lahko tudi mi poslujemo uspešno in rastemo, se širimo in razvijamo.

Komu je namenjena

vaša ponudba, kdo je tipični kupec?

Poglejte, pred leti smo vstopili v evropsko združenje ponudnikov grafičnih rešitev, kar je bila odlična poteza. Tako smo danes del sistema, ki lahko zagotovi karkoli ... Prav tako pa imamo omogočene dostope do cenejših materialov in rešitev. Združenje raste hkrati z nami in našimi naročniki, pomaga pa nam tudi pri izvozu naših storitev v tujino. Slovenija je premajhen trg, da si lahko izrazito uspešen v vsem, torej ali se specializiraš in delaš eno stvar za ves svet ali pa si izbereš trg, na katerem nudiš popolno, celovito storitev. In naš trg je izbran – poslujemo na področju Slovenije in Hrvaške in nudimo celovito ponudbo, ki ima vrsto inovativnih rešitev za domača vsako branžo – turizem in gostinstvo, proizvodnje (predvsem na področju etiket, nalepk in pakirne embalaže), opreme (malo)prodajnih

mest, organizatorje dogodkov, izobraževalne ustanove, avtorje knjig itd. Naši naročniki niso premajhni – med njimi je veliko samostojnih podjetnikov, niti preveliki – delamo tudi za mednarodne korporacije. Zanimivo je, da se podjetja velikokrat trudijo s tiskanjem internih materialov na lastne tiskalnike, pa je mnogokrat lažje in ceneje naročiti tisk pri nas, da kakovosti in videza ne omenjam.

Omenili ste Slovenijo in Hrvaško – zakaj?

Delamo primarno v krogu okoliških držav, s tem da smo z letošnjim letom odprli hčerinsko podjetje na Hrvaškem in praktično poenotili trg med Ljubljano in Zagrebom. Največ prometa in interesa se je namreč začelo odvijati ravno na tej relaciji, ki nam je po svoje tudi domača, ogromno podjetij iz Slovenije deluje tam in obratno. Od tod tudi malce drzna odločitev, da obe enoti smatramo za enoten trg – z enakimi načini dela, istimi cenami, sogovorniki, enotnimi cenami dostave itd. Trenutno imamo s tem odlične izkušnje, čas pa bo pokazal, ali predstavlja ta usmeritev dejansko tudi dovolj konkurenčno prednost za trg. Po drugi strani pa nam ta usmeritev avtomatično najmanj podvoji velikost potencialnega trga. Sicer pa izvažamo naše rešitve in izdelke v prek 10 ostalih držav, to predstavlja približno 30 % našega prometa.

Morda za konec – vaše sporočilo našim bralcem?

Rada bi rekla – dovolite, da vam pomagamo. Pokličite nas, oglasite se nam na e-pošto s povpraševanjem ali si oglejte našo spletno aplikacijo za naročanje tiska na strani www.tiskarna.online, predstavite nam svojo ponudbo in morda vas lahko povežemo z novimi kupci, pomagamo k vaši prodaji ali vas naučimo česa novega. Rastimo skupaj. (P.R.)



+386 (0) 123 555 66 | info@aeroprint.online
www.aeroprint.online