



Media Bus d. o. o.

Nov mejnik digitalnega obveščanja

.. DIGITALNI PRIKAZOVALNIKI VOZNIH REDOV NA AVTOBUSNIH POSTAJALIŠČIH, KI UPORABLJAJO TEHNOLOGIJO E-PAPIR, PREDSTAVLJAJO IZJEMNO ZANIMIV NAČIN OBVEŠČANJA POTNIKOV RETRO VIDEZA, KI PA JE LE EDEN V VRSTI VEČIH, KI JIH PONUJA MEDIA BUS ..



Leta 2015 je bila Ljubljana ena izmed prvih mest na svetu, ki je za digitalni prikaz potniških informacij začela testno uporabljati tehnologijo elektronskega papirja. Leta 2018 je nato trajno različico zaslonov z uporabo tehnologije »e-papir« vzpostavil Media Bus. Popolnoma nova različica digitalnih zaslonov je obogatena s tehnimi in naprednimi posodobitvami in vsebinskimi razširitvami ter novim pristopom centralnega vnašanja podatkov, zato tudi hitro zaživi med potniki, istočasno pa se izkaže s praktičnega vidika izjemno sprejemljiva za naročnika podjetje Ljubljanski potniški promet.

PRIKAZ VRSTE VSEBIN

Prehod z ročnega na avtomatizirani postopek menjave voznih redov je bil najprej opredeljen testno, potem pa se je na osnovi pridobljenih izkušenj do leta 2018 dokončno vzpostavila trajna oblika in vsebina prikazovalnikov »e-papir«, kot jih vidimo danes. Razen voznih redov je danes na omenjenih digitalnih zaslonih omogočen prikaz več vsebin, na primer aktualnih obvestil Mestne občine Ljubljana in Ljubljanskega potniškega prometa, vzpostavljen pa je tudi realni dinamični prikaz napovedi prihodov avtobusov na postajališča. Omenjeni prikazovalniki predstavljajo sodoben in prilagodljiv medij, ki podaja razen naštetega tudi možnosti dinamičnega oglaševanja, predvsem pa izboljšano uporabniško izkušnjo.

Danes lahko spremljajo potniki informacije na zaslonih, ki uporabljajo tehnologijo e-papir, na štirih avtobusnih postajališčih v centru mesta Ljubljane. Dva prikazovalnika stojita na postajališču Ajdovščina, eden na postajališču Pošta, četrtri prikazovalnik pa na postajališču Konzorcij. Vsako od teh postajališč je opremljeno z osmimi zasloni. Šest zaslonov trenutno prikazuje vozne ređe, eden je namenjen prikazovanju novic poljudnega značaja pod rubriko »Mesto obvešča«, eden pa prikazovanju prihodov avtobusov na postajališče. Vozni redi prikazujejo vse linije na postajališču in prihode avtobusov za naslednjih pet ur, za posamezno linijo je sicer prikazana tudi celotna linija v grafičnem prikazu.

VSEBINA SE LAHKO SPREMINJA NA DALJAVO

Omenjeni zasloni temeljijo na t. i. tehnologiji e-Ink. Glavne prednosti, ki jih omenjena tehnologija prinaša, so dobra berljivost v vseh vremenskih pogojih, večja prijaznost očem (oči se manj naprezajo) in boljša energijska učinkovitost. Zaradi nižje porabe električne energije je prikaz v črno-belih odtentkih. Sicer pa tudi za te zaslone velja, da se lahko vsebina spreminja na daljavo. Media Bus ponuja pod blagovno znamko ZASLON kar štiri sodobne rešitve digitalnega sporočanja, in sicer zunanje digitalno oglaševanje, prikazovalnike na prodajnih mestih, notranje digitalne zaslone v javnem potniškem prometu ter digitalne menije v gastronomiji. Na ta način

lahko na primer restavracije hitro popravijo menije, spremenijo ponudbo in osvežijo cenik. Napredna rešitev zmanjša stroške tiskovin in spodbuja pozitivno podobo blagovne znamke. Najbolj pa je podjetje prisotno v potniškem prometu, kjer mreža digitalnih prikazovalnikov v avtobusih Ljubljanskega mestnega potniškega prometa vključuje 380 zaslonov, ki so nameščeni na 135 mestnih avtobusih.

INTERAKTIVNA KOMUNIKACIJA S POTNIKI

Centralno upravljanje celotne mreže omogoča tudi interaktivno komunikacijo s potniki in s tem bolj ciljno in učinkovitejše oglaševanje. Dinamično omenjenega medija, tako v sliki kot besedi, lahko postavimo ob bok vsem sodobnim medijem, ki nagovarjajo modernega in dinamičnega kupca. Sporočila lahko stranka, ki oglašuje, na podlagi analiz in lastnih ciljev določa sama. Na voljo so tudi stalne posodobitve prikazanih vsebin in prilagajanje sporočil na daljavo na neomejenem številu naprav. Ali pa se vsebine spreminjajo samodejno v časovnem obdobju enega dneva, tedna, meseca, oziroma kot je določeno. Take digitalne rešitve ponujajo odlično platformo za pozitivne odzive mimoidočih, predvsem pa je ključna dobra umestitev zaslonov in smiselna vsebinska zasnova, ki mora biti dobro načrtovana in prilagojena ambientu, v katerem nastopa. Na tem področju je Media Bus zaradi dolgoletnih izkušenj in vrhunskega kadra prvi v Sloveniji. Na spletni strani www.zaslon.si si lahko ogledate celotno ponudbo podjetja ter podrobno statistiko o dosegu oglasov. (P. R.)



ZASLON, Media Bus d.o.o.

Brenzikova cesta 7A, 1230 Domžale

Tel.: 01/ 724 57 65

E: info@zaslon.si

www.zaslon.si