

Agencija POTI d. o. o.

Pomembnost vitkih (lean) procesov

„ZAKAJ JE POMEMBNO, DA VZPOSTAVIMO VITKE PROCESE PRED DIGITALIZACIJO VERIGE DODANE VREDNOSTI?..“

Skrozi desetletja je tehnologija spreminjala verige dodane vrednosti. Poslovni modeli, ki so bili uspešni, so temeljili na dobrem razumevanju potreb strank in na učinkovitih procesih. Kritični dejavnik je vedno bila standardizacija poslovnega procesa in izraba novih orodij za izvedbo procesov dela. Možnost digitalizacije, avtomatizacije in enostavnega nalaganja informacij in podatkov omogoča, da danes ponovno sprememimo poslovne modele in naše trge.

K spremembi poslovnih modelov močno vpliva možnost samostojnega sodelovanja pri usmerjanju, obdelovanju in podajanju informacij in znanj. Posameznik lahko samostojno odloča in podaja svoja mnenja s pomočjo novih spletnih orodij. A ključni razlog za preskok je ogromen tehnološki razvoj digitalnih, mobilnih, osebnih in virtualnih orodij ter nadaljnja hitra rast strežniške, omrežne in procesne moči.

Današnje okolje zaznamujejo urbanizacija, visokofrekvenčna komunikacija in visoka stopnja povezanosti. Globalno poslovanje je v temelju vseh uspešnih poslovnih modelov. Avtomatiziranost odločanja omogoča personalizirano izkušnjo strank, ki socializirajo te izkušnje na celotnem trgu. Temelj vsega je preprostost in hitra dostopnost. Uporabniška izkušnja ustvarja nove priložnosti.

Vendar ne glede na tehnološke spremembe, imajo vsi razviti modeli v zgodovini nekaj sku-

pnega. Ne glede na vrsto in obseg poslovanja se temeljni razvoja poslovnih modelov ne spreminjajo. Razumevanje potreb stranke je še vedno prvi korak v vseh uspešnih poslovnih modelih. Z dodatnimi ukrepi pa so podjetja sposobna ustvariti pogoje, ki jim omogočajo razviti konkurenčno prednost in doseči pomemben relativni tržni delež na svojem trgu, ki jim omogoča dosegati nadpovprečno dobičkonosnost iz poslovanja. Vitkost poslovanja in vitkost postavljenih poslovnih modelov omogoča, da dosežemo večjo hitrost, večjo prilagodljivost in večjo usmerjenost v stranko.

Vitko poslovanje nam omogoča, da z uporabo novih tehnologij omogočimo, da so podjetja v novem okolju spet nadpovprečna v kakovosti svoje storitve. Tehnologija sama ne bo rešila težav podjetij, omogočala bo le sledenje. Če si lastniki podjetij želijo spremembo v dobičkonosnosti, bo nujna sprememba v relativnem tržnem deležu podjetja v prihodnosti, bo nujna sprememba v relativni kakovosti storitev. Slednja uporaba tehnologij ne bo zagotovila. Tehnologije bodo omogočile le, da z njimi dosežemo relativno rast glede na sedanost. Sprememba relativne kakovosti pa je mogoča le, če spremenimo vitkost svojega poslovnega modela. Digitalno poslovanje ni enako vitkemu poslovanju. Digitalna tehnologija omogoča podjetjem, da pospešijo svoje procese dela in da z večjo fre-

kvenco obračajo obratni kapital, vendar podjetje s poslovnim modelom, katerega temelj ni vitka filozofija in ki razvija, prodaja in dobavlja odvečne produkte in storitve oziroma odvečne funkcionalnosti in značilnosti produktov, še vedno ne bo vitko. Tako podjetje bo, ne glede na to, da je uvedlo digitalne tehnologije, postalo nekonkurenčno in njegova dobičkonosnost bo hitro postala podpovprečna. Podjetje mora najti model poslovanja, ki ne bo temeljil na starih sistemih, ampak mora prilagoditi tudi sistem delovanja kot celote. Ker digitalnost povečuje frekvenco procesov dela, je nujno, da podjetje razvije vitko kulturo poslovanja. Digitalna tehnologija omogoča podjetjem, da danes spremenijo način organizacije dela in procesov ustvarjanja dodane vrednosti, vendar brez prave zrelosti v kulturi podjetja bodo te tehnologije le košček v mozaiku celote, celota sama pa se ne bo spremenila in bo ostajala rigidna in počasna. Vitkost in agilnost podjetja dosežejo predvsem s kulturo vodenja, manj pa z uvedbo digitalnih tehnologij. Digitalne tehnologije bodo tako kot v celotni zgodovini uvajanja novih tehnologij le nujno orodje, ki ga bodo morala podjetja uvesti v svoje procese dela. Kako bodo podjetja uvajala ta orodja in kaj bodo pri svojem načinu obstoječega poslovanja še spremenila, pa je temelj spremembe v vitke in na digitalno prihodnost pripravljene organizacije. (P. R.)

Ljubljana, 15. februar 2018

**Vitki (lean) procesi
in agilno delovanje
so temelj učinkovite
digitalizacije**

4. ponovitev poslovnega seminarja

www.agencija-poti.si

agencija **POTI**
Z znanjem do cilja!