



WEBSI 2018

# Kdo bodo WEBSI Spletni prvaki 2018?

„NAJVEČJE TEKMOVANJE SLOVENSkih DIGITALNIH PROJEKTOV, LETOS POD SLOGANOM “POVEZUJEMO ODLIČNOST”, ODPIRA VRATA IN IZZIVA SNOVALCE ODLIČNIH DIGITALNIH DEL, DA S PRIJAVO SODELUJEJO V TEKMOVANJU ZA NAZIV SPLETNIH PRVAKOV! ZGODNJE IN CENEJŠE PRIJAVE SO ODPRTE DO 19. 4. ...



## KAR 6 NOVIH KATEGORIJ IN ŠE VEČ NAGRAD

Letošnje leto prinaša nekaj svežih sprememb, ki bodo tekmovanje naredile še zanimivejše in privlačnejše. Odpirajo se nove kategorije za področja: avtomobilizem, digitalna orodja, dogodki in prosti čas, finančni sektor, produktne ter pristažalne spletne strani in video. Posledično se je povečalo tudi število nazivov za WEBSI Spletni prvake 2018, s katerimi se bo 14. septembra ponašalo 24 najboljših projektov, nagrado pa bo prejel tudi naj digitallec: oseba, ki je najbolj zaznamovala slovenskih digitalni prostor v preteklem letu.



## PREDSEDNICA ŽIRIJ MAG. TJAŠA KOLENC FILIPČIČ

Dirigentsko palico WEBSI žirij prevzema direktorica službe za marketing v Zavarovalnici Triglav, mag. Tjaša Kolenc Filipčič. Poleg službe za marketing vodi tudi Zavod Zavarovalnice Triglav za družbeno odgovorne aktivnosti. Je članica sveta zavoda IAB Slovenija in upravnega odbora sekcije mladih managerjev Združenja Manager. Predsednica žirij bo združevala več kot 70-člansko strokovno in poslovno žirijo, v kateri najdemo ugledne poslovnežje s področja marketinga in odnosov z javnostmi, strokovnjake za digitalno poslovanje, predstavnike večjih slovenskih agencij in druge.

## NOVA CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

Letošnji WEBSI s spremenjenim videzom podarja poslanstvo, ki predstavlja največjo prednost in značilnost projekta: povezovanje odličnosti. “Z WEBSI sloganom želimo vsako leto ujeti duh časa in seveda WEBSI-ja. Letošnji je skupaj z novim CGP-jem nastal kot rezultat številnih mnenj, ki jih prejemamo od svojih partnerjev. WEBSI generira stike, napredek, motivacijo, lojalnost in hvaležnost naročnikov ... Predvsem pa posej! Prejeli smo številna mnenja tako prijavitel-

jev kot članov žirij in drugih, da jim je sodelovanje prineslo tudi dodaten posel.

Član žirije je na podlagi komentarjev dobil tri nove naročnike, zmagovalna agencija se po zmagi »ne vidi ven«, spet druga je samo na podlagi Glasu ljudstva dobila tri nove naročnike ... Naš letošnji slogan odraža dejansko stanje in obenem našo zavezo za prihodnost. Za povezovanje bomo poskrbeli mi. Vaš izziv je odličnost,” je letošnje rdečo nit projekta pospremil njegov direktor, Matija Škof.

## POMEMBNEJŠI DATUMI

Najpomembnejši dan v letošnjem WEBSI koledarju bo petek, 14. september, ko bodo podeljene prestižne nagrade in znani WEBSI Spletni prvaki 2018, izšel pa bo tudi WEBSI Dosje z zborom vseh prijavljenih del, žiranti ter s strokovno vsebino. Redne prijave v tekmovanje so možne do 25. maja. Omeniti velja tudi tekmovanje Glas ljudstva za Zmagovalca ljudstva, v katerem najpomembnejšo vlogo odigrate vi, splošna javnost. Glasovanje bo potekalo med 12. in 26. junijem, zmagovalci pa bodo znani na festivalu slovenskega digitalnega komuniciranja, WEBSI dnevu.

(P. R.)