



Mega M d. o. o.

# Svoboda poslovne komunikacije

„PRISTOPI PRI PRODAJI STORITEV MOBILNIH TELEKOMUNIKACIJ SE RAZLIKUJEJO GLEDE NA TO, ALI GRE ZA PONUDBO FIZIČNIM OSEBAM ALI POSLOVNIM UPORABNIKOM..

Večji operaterji običajno tega ne ločujejo in tako obravnavajo obe skupini uporabnikov enako. Neustrezen pristop izhaja iz zgodovinskih razlogov, ko je mobilna telefonija dejansko bila le telefonija in pošiljanje SMS sporočil. Vsa znanost oblikovanja ponudbe je bila skoncentrirana na število minut, število SMS sporočil in višino subvencije naročniškega paketa.

Danes je drugače. Zvrstile so se že štiri generacije mobilnih telekomunikacij in vsaka je prinesla svoje specifične in dodatne možnosti.

Prva generacija v osemdesetih letih je omogočala izključno analogen prenos govora, pravi razmah pa so mobilne telekomunikacije doživele v devetdesetih letih s pojavom digitalizacije. Takrat je nastal sistem GSM, ki je omogočal poleg govornega prometa tudi pošiljanje kratkih SMS sporočil. Prava kratka SMS sporočila so takrat pomenila pravo revolucijo in bila v telekomunikacijskem žargonu poimenovana celo "killer aplikacija". Razmah mobilnih podatkovnih komunikacij je prinesla tretja generacija, ki je ponudila uporabne hitrosti prenosa podatkov. Hitrost podatkovnih komunikacij in pokritost s signalom se je samo še stopnjevala s četrto generacijo. Bistvo pete generacije, ki jo pričakujemo realno v začetku prihodnjega desetletja, bo prinesla možnost bistveno večjega števila mobilnih naprav v obliki senzorjev, krmilnikov in drugih naprav, ki bodo zagotavljale ekosistem celovite povezanosti poslovnega okolja, bivalnega okolja, institucij, avtomobilov in ljudi.

## MOBILNA TELEFONIJA MEGATEL

V Sloveniji obstaja poleg klasične ponudbe mobilne telefonije tudi specializirana, namenjena



**Mega M d.o.o.**

Šaleska cesta 2A, 3320 Velenje

T: +386 3 777 00 00

E: info@mega-m.net

W: www.mega-m.net

## MOBILNA TELEFONIJA

### SVOBODA POSLOVNE KOMUNIKACIJE



predvsem poslovnim uporabnikom. Poudarek je na vrhunski kvaliteti delovanja mobilnih telekomunikacij v najboljšem omrežju, individualnem pristopu, hkrati optimizaciji stroškov mobilnih telekomunikacij in umestitvi mobilne telefonije v IKT ekosistem podjetja.

Poslovni uporabniki zahtevajo individualen pristop. Klasični paketi, namenjeni širši populaciji, s takšnimi in drugačnimi pavšalnimi popusti za poslovne uporabnike niso ustrezna rešitev. Vsak poslovni uporabnik ima svoje specifične in zahteve. Tako na področju EU, po svetu in doma. Edina prava rešitev zanje so personalizirani naročniški paketi.

Upravljanje naročniškega razmerja preko mobilne ali spletne aplikacije postaja nujno zahtevan minimalni standard. Ne samo za pregled porabe in možnost zakupa posameznih storitev, temveč tudi za upravljanje vseh elementov storitve. V Evropski Uniji ima po nekaterih statistikah več kot tri četrtine uporabnikov mobilne telefonije neoptimizirane naročniške pakete. Slovenija pri tem ni izjema.

So pa izjema poslovni uporabniki Mega M, saj so svojim uporabnikom že od nekdaj zagotavljali optimizacijo informacijsko-komunikacij-

skih storitev. Pred slabima dvema letoma, ko so startali projekt mobilne telefonije, pa so s storitvijo MegaTel Mobile optimizacijo razširili tudi na področje mobilnih komunikacij.

Mobilne telefonije ne obravnavajo kot samostojne storitve, temveč kot del celotne telekomunikacijske in IT storitve. Na celotno optimizacijo IKT v Mega M gledajo širše, saj zahtevnim poslovnim strankam hkrati optimizirajo mobilno in IP telefonijo, širokopasovne dostope do interneta in celovito infrastrukturo, ki jo podjetje potrebuje za delovanje in povezovanje informacijskih sistemov ter podsistemov. (P. R.)

#### PREDNOSTI MEGATEL MOBILE:

- odlična pokritost s signalom,
- individualna in celovita obravnava,
- visoka zanesljivost delovanja,
- možnost pregleda lastne porabe,
- fiksno-mobilna konvergenca,
- 24-urna podpora in pomoč naročnikom,
- možnost ohranitve obstoječe številke,
- izbor mobilnega telefona po želji.