

Intervju: Dejan Trop

Vse naprave so na internetu ogrožene

..Z DEJANOM TROPOM, NOVIM DIREKTORJEM SLOVENSKE PODRUŽNICE PODJETJA VERACOMP, SMO NEDAVNO SPREGOVORILI O UČINKOVITI ZAŠČITI PRED VARNOSTNIMI GROŽNJAMI, DIGITALNI TRANSFORMACIJI, GDPR-JU IN NAČRTIH ZA PRIHODNOST..

Nedavno ste postali direktor slovenske podružnice podjetja Veracomp. Kakšno je bilo poslovanje podjetja v lanskem letu in kako kažejo obeti za prihodnost?



Poslovanje podjetja lani je bilo zelo uspešno, saj se je promet podvojil v primerjavi z letom pred tem, ob tej priložnosti pa se moram zahvaliti vsem sodelavcem za trud in za njihov doprinos pri tem uspehu. V tem letu pa nas čaka kar nekaj novih izzivov, saj smo konec lanskega leta dobili še nekaj novih distribucij.

Kakšni so vaši načrti za podjetje zdaj, ko ste postali direktor?

Večjih sprememb sedaj, ko sem postal direktor, ne bo. Zagotovo pa se bomo sedaj še bolj potrudili, da bi bili value-added distributer v dobesednem pomenu. Kar pa pomeni še večjo vlogo distributerja pri pridobivanju novih strank in pomoč končnim strankam pri pripravi projektov.

Veracomp nudi pestro paleto varnostnih rešitev. Nas pa zanima, katere so trenutno največje varnostne grožnje?

Problem je, da je danes že toliko varnostnih groženj, da težko govorimo o posamezni varnostni grožnji. Dandanes v resnici grožnja lahko predstavlja praktično vse, kar je povezano v internet. Meni osebno bo predvsem zanimivo, kako se bo to v prihodnje reševalo v avtomobilski industriji in v IoT napravah. Zavedati se moramo, da so napadalci vedno bolj napredni in inteligentni ter da za tem stoji cela industrija. Kar pa pomeni, da napadalci iščejo vašo najšibkejšo točko, na katero ne boste niti pomislili ali pa je ne boste dovolj dobro zaščitili.

Kako pa je s slovenskimi podjetji? katerim grožnjam so v praksi najbolj izpostavljeni?

Kot sem že omenil, težko je govoriti o posameznih grožnjah. Pomembno je, da so podjetja na grožnje dobro pripravljena in poznajo varnostne rešitve, ki so jim na voljo. Ko se pogovarjam s slovenskimi direktorji IT oddelkov, je največkrat problem denar za nove investicije. Dokler se nekaj

ne zgodi, imajo lastniki podjetij občutek, da je to samo nepotreben strošek brez očitne koristi. V letošnjem letu se bodo številna slovenska podjetja zagotovo ukvarjala z reševanjem problemov glede regulative GDPR, ki stopi v veljavo maja.

Kako se lahko zoper njih učinkovito zoperstavijo?

Moje osebno mnenje je, da mora podjetje najprej narediti dobro analizo tveganja. Kjer pa vidim, da slovenska podjetja na splošno še niso dala dovolj poudarka, so enkripcija podatkov (diskov, prometa idr.), dvo- ali večnivojska prijava in DLP (data loss prevention).

Koliko po vaših izkušnjah učinkovita varnost vpliva na poslovanje podjetij?

Ja, varnost je lahko zelo nadležna za uporabnike, če z njo pretiravamo ali pa če varnosti ne naredimo človeku prijazne. Kot primer lahko navedem, da je za uporabnika zelo nadležno, da mora vsaka dva tedna zamenjati geslo, ki mora biti najmanj 16 znakov dolgo. Človek si ne more zapomniti vseh teh gesel. Mislim, da imam sam več kot 500 gesel za različne dostope in ne predstavljam si, da bi jih moral menjati na vsaka dva tedna. Zato pa obstajajo rešitve, kot so dvonivojska prijava, ki uporabniku omogoča, da ob prijavi preko računalnika prijavo potrdi na telefonu. Tako uporabniku olajšamo, da si mu ni treba zapomniti novih gesel, podjetje pa na ta način dvigne nivo varnosti.

Kakšni so trendi na področju varnosti? Oziroma kakšne grožnje se kažejo v prihodnje?

Če smo nekoč imeli poplavo virusov, ki so okužili vse računalnike, do katerih so imeli dostop, gre sedaj bolj za targetirane napade, ki se jih težko odkrije, saj je napadena samo tarča. Ne gre za nek vzorec. V prihodnje še vedno pričakujem poplavo zlonamerne kode, ki bo kodirala podatke na računalnikih, saj je to postal dobičkonosen posel.

Varnost je en segment, ki je pomemben za vsako podjetje. Kaj pa ostala? Danes se veliko govori o digitalni transformaciji.

Digitalna transformacija je prav gotovo na pohodu. Podjetje Veracomp lahko že sedaj s svojimi poslovnimi partnerji ponudi rešitve, ki bodo

pomagale pri digitalni transformaciji. Eden od teh partnerjev je HPE, ki veliko vloga v digitalno transformacijo, poleg tega pa sodelujemo še s Huaweiem in RedHatom.

Kaj pa upravljanje s podatki? Bližata se nov zakon o varnosti osebnih podatkov in zloglasni GDPR, ob omembi katerega se marsikomu zatresejo kolena. Upravičeno?

GDPR je sigurno doprinesel nekaj strahu v podjetja in jih prisilil, da so se sedaj in se bodo tudi v prihodnje še bolj osredotočila na računalniško varnost. Bomo pa videli, kako bodo pri tem uspešna.

Kaj bo to v praksi pomenilo za podjetja?

Morda se bodo sedaj podjetja končno zavedala, da lahko izguba podatkov pomeni tudi izgubo ugleda podjetja in da morda ljudje ne bodo več zaupali temu podjetju. Kar predstavljajte si, da se zgodi vdor v banki, kjer imate odprt račun. Bi potem, ko se je zgodil vdor v banko, še zaupali svoj denar tej banki?

V svojem podjetju nudite ogromno rešitev. Kako se lahko stranka odloči za tisto pravo?

Težko. Prav zato pa tu lahko pomagamo mi s svetovanjem, saj stranki lahko predstavimo več različnih rešitev in stranka lahko nato sama izbere najboljšo rešitev za svoje okolje. Saj imamo tudi v trgovini široko izbiro in izberemo tisto, kar nam je najbolj všeč, kajne?

Ali lahko rešitve tudi testirajo, da vidijo, kako se integrirajo v njihove obstoječe sisteme?

Seveda. Pa ne samo to, svojim strankam omogočimo direkten stik z ekipo proizvajalca, ki bo stranki prikazala, kaj od rešitev, ki jih bo izbrala, lahko pričakuje v prihodnosti (»roadmap«). (P. R.)



VERACOMP d.o.o.

Dunajska cesta 159, 1000 Ljubljana, Slovenija
Tel. +386 (0) 1 292 76 50
W: veracomp.dria.com/si