



# Intervju s Tjašo Kolenc Filipčič, predsednico WEBSI žirije »Izziv, ki se ga neizmerno veselim«

..»VSAKO STROKOVNO TEKMOVANJE JE POMEMBNO ZA PREGLED NAJBOLJŠIH PRAKS, VPOGLEJ V TRENDE IN IZMENJAVO IDEJ. GLEDANO ŠIRŠE NA TA NAČIN LAHKO CELOTNA PANOGA NAPREDUJE IN SE RAZVIJA.«..»



Z magistro Tjašo Kolenc Filipčič, direktorico službe za marketing v Zavarovalnici Triglav, smo se pogovarjali o njenem predsedovanju letošnji strokovni in poslovni WEBSI žiriji. Kolenc Filipčičeva je magistra ekonomske znanosti, ki poleg službe za marketing vodi tudi Zavod Zavarovalnice Triglav za družbeno odgovorne aktivnosti. Je članica sveta zavoda IAB Slovenija in upravnega odbora sekcije mladih managerjev Združenja Manager. Rada potuje, kuha in hodi v hribe.

## Letos boste vi usmerjali tekmovalni del WEBSI-ja. Kako ste sprejeli to vlogo?

Ponosna sem, da bom lahko sodelovala s strokovnjaki z izjemnimi digitalnimi veščinami in da bomo skupaj nagradili digitalne presežke slovenskih ustvarjalcev. To bo izziv, ki se ga neizmerno veselim. Zagotovo bo to še dodaten vpogled v svet najboljših digitalnih orodij, kanalov, strategij in drugih digitalnih rešitev. Vsekakor priložnost, da se v današnjem hitro spreminjajočem svetu za trenutek ustavimo in pogledamo v digitalno prihodnost.

## WEBSI v 2018 z rdečo nitjo ostaja zavezan odličnosti in povezovanju. Koliko odličnosti je v slovenskem digitalu? Kje se kaže in kje je primanjkuje? Kje stojimo v primerjavi s tujino?

Čeprav si pod digitalizacijo običajno predstavljamo celovito digitalno izkušnjo, velja opozoriti, da ne gre le za tehnološka vprašanja – ta za

optimizacijo poslovnih procesov odpiramo in rešujemo že vrsto let – temveč gre predvsem za to, da tehnologija danes nikjer ni več ovira. Digitalizacija je med nami in novemu načinu življenja se pospešeno prilagajajo vse industrije. Menim, da je slovenske digitalne odličnosti precej. Največja razlika v primerjavi s tujino je pri odjemalcih digitalnih rešitev, predvsem v pogledu, da je v Sloveniji manj »naprednih« uporabnikov, ki zaupajo tehnologiji, kot drugod. A glede na trende pričakujem, da se bo v naslednjih letih (o)krepilo tudi to področje in izboljšalo stanje na vseh ravneh digitalnega poslovanja.

## Koliko so tekmovanja, kot je WEBSI, pomembna za panogo? In mogoče tudi širše gledano za posel kot takšen in če, v kakšni meri?

Vsako strokovno tekmovanje je pomembno za pregled najboljših praks, vpogled v trende in izmenjavo idej. Za prijavitelje je sodelovanje koristno, ker ponuja priložnost za pregled in vpogled opravljenega dela – iz vsake take prijave se lahko naučiš kaj novega, kar lahko implementiraš pri prihodnjih projektih. Tudi mnenje strokovne žirije odpira nove poglede in predloge iz perspektive zunanega opazovalca. Gledano širše na ta način lahko celotna panoga napreduje in se razvija.

## Kakšne so vaše izkušnje s tovrstnimi referencami s stališča naročnika?

Kot naročnik lahko povem, da smo pozorni na

agencije, ki na tekmovanjih opozorijo nase z rešitvami, ki segajo iz povprečja. Za nas je to koristen pregled novih ponudnikov in stanja na trgu, ki se izredno hitro razvija in spreminja.

## Kaj menite, se bo digitalni vsakdan spreminjal vedno hitreje in bo njegov tempo enkrat nemogoče ujeti, če ni že sedaj tako, ali pa mogoče področje le ni toliko neobvladljivo?

Res je, da je samo v zadnjih dvajsetih letih napredek na tem področju izjemno hiter. Če pogledamo na primer samo glasbo v zadnjih 30 letih: odrasli smo s kasetofoni, danes pa vsi poslušamo glasbo prek pretočnih storitev. Se še spomnite vsega, kar je bilo vmes? Najbrž bo za našo generacijo to področje sčasoma res postalo neobvladljivo, vendar je to naraven tok stvari. Digitalni domorodci, ki odrasčajo s sodobno tehnologijo, teh težav vsaj še nekaj časa bržkone ne bodo imeli, zagotovo pa si bo tudi ta generacija sčasoma postavljala podobna vprašanja.

## Digital nas je omrežil. Kakšen bi bil vaš nasvet, kako ostati digitalno uspešen, a analogno svoboden?

Digitalni svet je lahko navdse vabljev: vsak trenutek imamo ves svet praktično na dosegu roke. Ko enkrat vzameš telefon v roke, skorajda ni meja. Tudi občutek, da moramo biti nenehno dosegljivi, lahko hitro obvladuje vse naše početje. Zato si je treba znati postaviti meje in načrtovati čas tudi za analogne aktivnosti, ko telefon in tablico pustimo doma ali stran od sebe. (P. R.)

