

# Kaj o projektu meni strokovna in poslovna javnost?

## Všeč nam je WEBSI!

..»WEBSI SPLETNI PRVAKI JE PROJEKT, KI JE V SEDMIH LETIH IZVAJANJA PRERASEL V ENO NAJVEČJIH STROKOVNIH REFERENC NA PODROČJU DIGITALNEGA KOMUNICIRANJA V SLOVENIJI.«..



### SKUPNOST WEBSI

WEBSI ni le projekt, ampak skupnost. Skupnost, ki združuje in mreži 75-člansko strokovno in poslovno žirijo, prijavljene organizacije in podjetja, ki jih je vsako leto preko 100, ter številne partnerje projekta. Kredibilnost projektu in tekmovanju dajejo vsi sodelujoči, ki bodisi s prijavo digitalnih presežkov Slovenije bodisi s njihovim ocenjevanjem, bodisi s partnerstvom pri projektu predstavljajo dodano vrednost.

WEBSI niso le nagrade, je generiranje novega posla, spoznavanje novih ljudi, mreženje, izobraževanje, sledenje trendom. Mario Šarevič, direktor agencije DEMAR: »Naša izkušnja z WEBSIjem? Fantastičen dogodek, mešanica igrive digitalizacije s poslovnim svetom, vse skupaj povezano v celoto povezovanja, pretoka idej in zdrave tekmovalnosti. "Pika na i" je bila naša osvojitve WEBSI nagrade, kot potrditev za celotno ekipo, da smo carji, da delamo dobro in da je to zaznala tudi širša publika, kot tudi strokovna žirija. WEBSI zmaga nam je prinesla še večji ugled na trgu, prepoznavnost in lepo število novih renomiranih naročnikov. We LIKE WEBSI. :)<

### POZITIVNE IZKUŠNJE

Zadovoljni prijavitelji naj bi se iz leta v leto množili, tako je svojo prvo izkušnjo s projektom opisala Ana Plut, strateg za komuniciranje z uporabniki v podjetju A1 Slovenija: »Moj prvi spomin na WEBSI je iz leta 2012 – ko je bil dogodek organiziran prvič. Takrat je Si.mobil (danes A1 Slovenija) dobil kar dve nagradi: v kategorijah Fejstbukovci in Posebneži. Kategorije so se do danes že krepko spremenile,

WEBSI se je razvil v projekt, ki je iz leta v leto boljši, bolj dodelan in predvsem kvalitetno skrbi za izpostavitve digitalnih presežkov v Sloveniji. In ne glede na to, ali sem (bila) del projekta kot prijavitelj digitalne rešitve ali kot žirant, WEBSI name vedno naredi dober vtis. Tako z vidika vodenja kot z vidika skrbi za razvoj slovenskega digitalnega okolja.«

### WEBSI KOT STROKOVNA REFERENCA

O kredibilnosti projekta priča tudi mnenja izvršne urednice Marketing magazina, mag. Simone Kruhar Gabersček, ki bo kot članica poslovne žirije pregledovala prijavljene projekte: »WEBSI Spletni prvaki je projekt, ki je v sedmih letih izvajanja prerasel v eno največjih strokovnih referenc na področju digitalnega komuniciranja v Sloveniji. Svojemu poslanstvu spodbujanja digitalne odličnosti skrbno sledi, kar odseva tudi v čedalje večji kakovosti prijavljenih digitalnih del, ki jih vsako leto ocenjuje številčna žirija iz poslovne in strokovne javnosti. Podrobna predstavitev vseh prijavljenih projektov v WEBSI Dosjeju je nadvse dobrodošla, saj se najlažje učimo in pridobivamo izkušnje na podlagi konkretnih študij primerov. Tako lahko lastne projekte primerjamo s konkurenčnimi, razmišljamo, kaj bi lahko še izboljšali, in predvsem, kaj bi lahko še storili, da bi se čim bolj približali končnemu potrošniku, ki ga nagovarjamo. Kot članici poslovne žirije mi je v veliko čast, da lahko поблиže spoznam digitalne projekte, ki so plod slovenskega znanja, s čimer dobim priložnost spremljati novosti in inovacije v digitalnem komuniciranju v Sloveniji. Digitalne agencije v večini primerov dobro predstavijo svoje projekte, zdi

pa se mi, da bi lahko še večji poudarek namenile konkretnim poslovnim rezultatom, ki so jih dosegle za svoje naročnike, in povedale, zakaj je bil njihov projekt nekaj posebnega, novega ali inovativnega. S tem namreč tudi upravičujejo in povečujejo vrednost na slovenskem trgu.«

### POVEZOVANJE ODLIČNOSTI

Povezovanje odličnosti, ki je slogan letošnjega projekta, izhaja iz vsakoletnih izkušenj prijaviteljev in žirantov. »Na WEBSIju sodelujemo že več let. Med ocenjevanjem se vsako leto bolj navdušujemo nad ravnijo prijavljenih del ter se veselimo zaključnega dogodka, ki je postal naša najljubša digitalna konferenca v Sloveniji. Seveda ne gre zanemariti niti številnih novih poznanstev, izmenjave idej in nenazadnje osvojene nagrade za najboljšo spletno trgovino, ki nam daje potrditev, da naše delo spoštuje tudi smetana slovenske digitalne strokovne javnosti,« je dejal Tilen Šali, soustanovitelj agencije Ideaz, član strokovne žirije in lanskoletni zmagovalec.

Tudi Aljoša Domijan, partner podjetja enaA.com, v preteklosti tudi predsednik WEBSI žirije, ne skriva navdušenja nad članstvom v poslovnem delu žirije: »WEBSI ali pa nisi. Ker na WEBSIju so vsi. Enkrat tekmuješ, drugič samo gledaš in se zabavaš na podelitvi nagrad, tretjič se skrivaš v digitalizirano žirijo in meni je celo uspelo priti na oder kot njen predsednik. Vedno ista magična sproščenost, odprtost in povezanost hkrati, neka kemija, zaradi katere vem, da bomo naslednje leto vsi še boljši.«

In kdo vse bo WEBSI letos? Vsi tisti, ki bodo svojo prijavo oddali do 25. maja preko spletne strani [www.websi.si](http://www.websi.si) ali se bodo udeležili festivala slovenskega digitalnega komuniciranja, WEBSI dneva, ki se bo odvil 14. septembra 2018. (P. R.)

